

2019年中国摩托车制造市场分析报告- 市场深度调研与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国摩托车制造市场分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/401321401321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 摩托车整车制造行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业界定

二、行业产品分类

第二节 行业统计标准

一、统计部门与口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 摩托车产业链分析

一、产业链简介

二、下游市场分析

三、上游市场分析

第二章 摩托车整车制造行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、行业政策规划

四、政策环境对行业影响

第二节 行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

二、国内经济环境分析

三、经济环境对行业影响

第三节 行业社会环境分析

一、居民收入情况

二、居民消费结构分析

三、行业消费需求特征分析

1、价格需求分析

2、质量需求分析

3、购买过程分析

4、信息获取分析

5、服务需求的分析

四、消费需求趋势分析

第三章 摩托车整车制造行业发展分析

第一节 行业发展总况

一、行业发展概况

二、行业发展特点

三、行业存在问题

四、行业影响因素

第二节 行业发展规模分析

一、经营规模

1、工业总产值

2、企业数量

3、资产规模

二、生产情况分析

1、产量走势

2、区域结构

3、产品结构

三、销量情况分析

1、销量走势

2、产品结构

第三节 行业经营情况分析

第四节 行业区域市场分析

第五节 行业销售渠道与策略

一、销售渠道分析

二、销售渠道存在问题

三、销售渠道发展趋势与策略

四、行业售后服务发展分析

1、售后服务发展现状

2、售后服务存在问题

3、售后服务发展趋势

第四章 摩托车整车制造细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 按轮数量分类

一、三轮摩托车市场分析

二、二轮摩托车市场分析

第三节 按外形分类

一、踏板车市场分析

二、骑式车市场分析

三、弯梁车市场分析

四、特种车市场分析

第四节 按排量分类

一、150系列（125ml<排量 150ml）摩托车市场分析

二、125系列（110ml<排量 125ml）摩托车市场分析

三、110系列（100ml<排量 110ml）摩托车市场分析

四、250系列（150ml<排量 250ml）摩托车市场分析

五、50系列（排量 50ml）摩托车市场分析

第五章 摩托车整车制造进出口市场分析

第一节 行业进出口综述

第二节 行业出口分析

一、出口分析

二、三轮摩托车出口

1、三轮摩托车出口情况分析

2、货运三轮出口情况分析

3、客运三轮出口情况分析

三、二轮摩托车出口

1、二轮摩托车出口情况分析

2、跨骑式出口情况分析

3、弯梁式出口情况分析

4、踏板式出口情况分析

四、二轮摩托车出口

1、125系列出口情况分析

2、150系列出口情况分析

3、110系列出口情况分析

4、250系列出口情况分析

5、50系列出口情况分析

五、摩托车（按排量分）出口

- 1、排量 50mL出口情况分析
- 2、50mL < 排量 100mL出口情况分析
- 3、100mL < 排量 125mL出口情况分析
- 4、125mL < 排量 150mL出口情况分析
- 5、150mL < 排量 200mL出口情况分析

六、出口国家与地区分析

第三节 行业进口分析

- 一、进口情况
- 二、细分产品
- 三、进口国家与地区分析

第六章 摩托车整车制造行业市场竞争分析

第一节 全球市场竞争分析

- 一、区域市场竞争分析
 - 1、生产国家排名分析
 - 2、消费国家排名分析
- 二、企业竞争分析
- 三、全球市场竞争趋势

第二节 国内市场竞争分析

- 一、市场集中度分析
 - 1、销售收入集中度分析
 - 2、资产集中度分析
 - 3、利润集中度分析
- 二、市场竞争格局
 - 1、企业竞争格局
 - 2、产品竞争格局
 - 3、区域竞争格局
- 三、市场竞争结构
 - 1、供应商议价能力
 - 2、购买者议价能力
 - 3、新进入者威胁
 - 4、替代品威胁
 - 5、同业竞争
- 四、跨国公司在华发展

五、跨国公司在华竞争策略

第七章 摩托车整车制造行业技术发展分析

第一节 行业最新技术分析

一、国外最新技术分析

二、国外技术发展趋势

三、国内最新技术分析

四、国内专利情况分析

1、专利申请数量趋势

2、专利申请人分析

3、专利技术分析

五、国内技术发展趋势

第二节 发动机技术发展分析

一、发动机市场发展

1、产销规模

2、进出口规模

二、发动机专利情况分析

1、专利申请数量趋势

2、专利申请人分析

3、专利技术分析

三、发动机新标准执行情况

四、发动机技术发展及趋势

第三节 制动器技术发展分析

一、制动器市场分析

二、制动器专利情况分析

1、专利申请数量趋势

2、专利申请人分析

三、制动器新标准执行情况

四、制动器存在问题分析

1、自主开发能力相对较弱

2、各企业在科研投入上极不平衡

五、制动器技术发展及趋势

第四节 电器技术发展分析

一、电器市场分析

二、电器新标准执行情况

三、电器技术发展及趋势

1、电喷技术不断应用

2、电子控制技术普及

四、电器行业市场展望

第五节 化油器技术发展分析

一、化油器市场发展情况

二、化油器产品变化情况

三、化油器技术发展趋势

第六节 电喷系统技术发展分析

一、电喷系统市场发展情况

二、电喷系统存在问题分析

三、电喷系统行业发展方向

第七节 催化器技术发展分析

一、催化器市场发展情况

二、催化器存在问题分析

三、催化器技术发展趋势

四、催化器行业发展方向

第八节 造型技术发展情况分析

一、造型技术应用整体概况

二、计算机辅助技术应用影响分析

1、计算机辅助工业设计与摩托车造型技术

2、计算机辅助造型技术在摩托车造型技术中的具体应用

3、计算机辅助造型技术未来的发展趋势对摩托车造型技术的影响

三、造型技术发展及趋势

1、绿色制造的发展

2、新材料的应用研究

3、新能源产业

第九节 测试技术发展情况分析

一、测试技术发展情况

二、测试技术发展趋势

第八章 摩托车区域市场发展及需求分析

第一节 区域市场发展及需求总体情况

一、摩托车整车制造产业布局分析

二、摩托车消费市场总体情况分析

第二节 广东省摩托车市场发展及需求分析

- 一、广东省城镇居民消费能力分析
- 二、广东省摩托车相关政策情况
- 三、广东省摩托车市场现状分析
- 四、广东省摩托车消费特点分析
- 五、广东省摩托车市场前景分析

第三节 浙江省摩托车市场发展及需求分析

- 一、浙江省城镇居民消费能力分析
- 二、浙江省摩托车相关政策情况
- 三、浙江省摩托车市场现状分析
- 四、浙江省摩托车消费特点分析
- 五、浙江省摩托车市场前景分析

第四节 江苏省摩托车市场发展及需求分析

- 一、江苏省城镇居民消费能力分析
- 二、江苏省摩托车相关政策情况
- 三、江苏省摩托车市场现状分析
- 四、江苏省摩托车消费特点分析
- 五、江苏省摩托车市场前景分析

第五节 福建省摩托车市场发展及需求分析

- 一、福建省城镇居民消费能力分析
- 二、福建省摩托车市场现状分析
- 三、福建省摩托车消费特点分析
- 四、福建省摩托车市场前景分析

第六节 安徽省摩托车市场发展及需求分析

- 一、安徽省城镇居民消费能力分析
- 二、安徽省摩托车相关政策情况
- 三、安徽省摩托车市场现状分析
- 四、安徽省摩托车消费特点分析
- 五、安徽省摩托车市场前景分析

第七节 江西省摩托车市场发展及需求分析

- 一、江西省城镇居民消费能力分析
- 二、江西省摩托车相关政策情况
- 三、江西省摩托车市场现状分析
- 四、江西省摩托车消费特点分析
- 五、江西省摩托车市场前景分析

第八节 湖南省摩托车市场发展及需求分析

一、湖南省城镇居民消费能力分析

1、湖南省居民收入情况

2、湖南省居民消费情况

二、湖南省摩托车相关政策情况

三、湖南省摩托车市场现状分析

四、湖南省摩托车消费特点分析

五、湖南省摩托车市场前景分析

第九节 湖北省摩托车市场发展及需求分析

一、湖北省城镇居民消费能力分析

二、湖北省摩托车相关政策情况

三、湖北省摩托车市场现状分析

四、湖北省摩托车消费特点分析

五、湖北省摩托车市场前景分析

第十节 河南省摩托车市场发展及需求分析

一、河南省城镇居民消费能力分析

二、河南省摩托车相关政策情况

三、河南省摩托车市场现状分析

四、河南省摩托车消费特点分析

五、河南省摩托车市场前景分析

第九章 摩托车整车制造行业主要企业生产经营分析

第一节 行业上市经营对比

一、经营规模对比

1、产量对比

2、销量对比

3、收入对比

4、毛利对比

5、进出口对比

二、财务效益对比

1、盈利能力对比

2、偿债能力对比

三、生产制造对比

四、市场营销对比

五、转型升级对比

六、研发动向

第二节 行业企业经营分析

一、中国嘉陵工业股份有限公司（集团）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、力帆实业（集团）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、浙江钱江摩托股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、重庆建设摩托车股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、济南轻骑摩托车有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、林海股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、重庆宗申动力机械股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、江门市大长江集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、新大洲本田摩托有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、浙江嘉爵摩托车制造有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十章 摩托车整车制造行业投资与前景预测

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、生产准入壁垒

2、技术壁垒

3、规模壁垒

4、出口认证壁垒

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

1、出口面临贸易壁垒限制

2、高油价导致用户用车高成本

3、技术含量低遏制了利润空间

第一节 行业投资兼并与重组整合分析

一、外资企业兼并与重组

二、国内企业兼并与重组

第三节 行业投资建议

一、行业投资风险分析

二、行业投资价值分析

三、行业投资建议

第四节 行业发展前景

一、行业发展趋势

二、行业发展预测

图表目录：

图表：摩托车在国民经济发展中的作用表

图表：我国行业的统计划分范围

图表：摩托车整车制造行业产业链示意图

图表：2015-2018年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：农村消费者的消费心理

图表：2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：城镇居民购买摩托车需求因素

图表：2015-2018年中国钢材生产情况

图表：2015-2018年我国钢材表观消费量及同比增速

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国摩托车制造市场分析报告-市场深度调研与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/401321401321.html>