

2016-2022年中国旅游行业竞争态势及十三五运行 态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国旅游行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/241325241325.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游行业竞争态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇：综合篇

1.1 中国旅游产业生命周期与子行业经济特性分析

1.1.1 基本概念与界定

- (1) 定义
- (2) 旅游产业三要素
- (3) 旅游产业链分析
- (4) 界定

1.1.2 中国旅游产业发展阶段分析

(1) 发展中国家旅游产业发展阶段理论依据

1) 旅游地域系统论

2) 可持续发展观

(2) 判定中国旅游产业发展阶段选择的指标

1) 旅游业业绩

2) 经济发展水平

3) 人文发展指数

(3) 判定中国旅游产业发展阶段的标准

(4) 关于中国旅游产业发展阶段的判定

1) 现阶段中国旅游产业相关指标分析

1、2013年中国旅游业业绩评价

2、经济发展水平指标——人均GDP

3、人文发展指数

2) 中国旅游产业发展阶段的判定

1.1.3 旅游产业各子行业盈利能力和竞争优势比较

(1) 各子行业盈利能力分析

(2) 各子行业竞争优势分析

1.2 2016-2022年中国旅游产业市场规模预测

1.2.1 旅游产业核心驱动因素分析

(1) 旅游产业主要驱动因素分析

1) 居民消费能力和消费倾向

2) 产业政策

3) 游客消费习惯

(2) 旅游产业核心驱动因素——居民消费能力与消费结构

1) 居民消费能力与旅游产业发展关系探究

2) 消费结构升级

(3) 旅游产业重要推力——产业政策调整

1) 三游市场的产业政策演变及格局

1、“入境游”政策演变趋势分析

2、“国内游”政策演变趋势分析

3、“出境游”政策演变趋势分析

4、中国假日政策的演变趋势分析

2) 近10年来国家对旅游产业相关的政策支持

1.2.2 2014-2020年中国旅游产业市场规模预测

(1) 中国旅游产业市场规模分析

(2) 中国旅游产业市场规模预测

.....第二篇：景区篇

2.1 未来旅游景区行业发展趋势与增长策略分析

2.1.1 旅游景区产业链地位及影响因子分析

(1) 旅游景区界定及分类

1) 定义

2) 分类

(2) 旅游景区在旅游产业链中的地位分析

(3) 旅游景区企业影响因子分析

2.1.2 关于未来旅游景区行业发展趋势预判

(1) 产业融合

(2) 旅游消费升级——进入观光游和休闲度假游并存时代

1) 旅游消费升级

2) 景区进入开发休闲度假游产品高潮期

(3) 创新驱动

2.1.3 未来旅游景区企业业绩增长策略分析

(1) 短期策略——“提价周期+交通改善”

1) 提价策略

2) 完善交通策略

(2) 长期策略——产业链的纵向延伸+横向外延扩张

2.2 未来旅游景区企业商业模式创新及典型案例分析

2.2.1 未来旅游景区企业商业模式创新分析

2.2.2 未来旅游景区企业商业模式创新典型案例分析

(1) “旅游+地产”模式——华侨城

1) 现阶段华侨城商业模式分析——“旅游+地产”

1、华侨城“旅游+地产”商业模式特点分析

2、华侨城“旅游+地产”商业模式持续性分析

3、华侨城“旅游+地产”商业模式的构成分析

2) 华侨城“旅游+地产”商业模式评价

3) 未来华侨城商业模式创新预判

(2) “旅游+演艺”模式——宋城股份

1) 宋城股份“旅游+演艺”商业模式特点分析

2) 宋城股份“旅游+演艺”商业模式的构成分析

3) 未来宋城股份商业模式创新预判

(3) “景区+索道”模式——三特索道

1) 三特索道“景区+索道”商业模式特点分析

2) 三特索道“景区+索道”商业模式构成分析

3) 未来三特索道商业模式创新预判

2.2.3 未来旅游景区行业潜在进入者典型商业模式案例分析

(1) “景区+旅行社+酒店”模式——中青旅

1) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式特点分析

2) 中青旅“景区+旅行社+酒店”商业模式构成分析

3) 未来中青旅商业模式创新预判

(2) “景区+酒店”模式——金陵饭店

1) 金陵饭店“景区+酒店”商业模式特点分析

2) 未来金陵饭店商业模式创新预判

.....第三篇：产品篇

3.1 未来旅游酒店行业发展趋势及投资分析

3.1.1 旅游酒店行业市场特性及结构分析

(1) 旅游酒店行业经济周期性分析

(2) 旅游酒店行业微笑曲线分析

3.1.2 未来五星级酒店发展趋势与投资分析

(1) 未来中国五星级酒店发展趋势分析

1) 未来中国五星级酒店供求趋势预判

1、市场需求发展趋势预判

2、市场供给发展趋势预判

2) 未来中国五星级酒店产品服务发展趋势预判

1、产品服务的信息化趋势

2、产品服务的品牌化趋势

3) 未来中国五星级酒店管理的信息化趋势

4) 未来中国五星级酒店品牌运作发展趋势

1、国际酒店集团品牌资本运作案例研究

2、五星级酒店品牌资本运作模式

(2) 中国沿海某城市五星级酒店项目投资可行性分析

1) 深圳市五星级酒店投资宏观环境分析

1、政策环境

2、经济环境

3、交通环境

4、资源环境

2) 深圳市五星级酒店消费者分析

1、消费群体及特征

2、消费群体消费特点

3) 深圳市五星级酒店竞争市场分析

1、竞争现状分析

2、竞争趋势分析

4) 关于深圳市五星级酒店项目投资可行性评价

3.1.3 未来经济型酒店发展趋势与投资分析

(1) 未来中国经济型酒店市场供需预测

1) 现阶段经济型酒店市场供需分析

1、经济型酒店市场需求分析

2、经济型酒店市场供给分析

2) 2014-2020年中国经济型酒店市场容量预测

1、未来中国经济型酒店替代空间分析

- 2、2014-2020年中国经济型酒店增速预测
- 3、2014-2020年经济型酒店市场容量预测
 - (2) 未来经济型酒店竞争格局分析
 - (3) 未来经济型酒店主流商业模式预判——加盟模式
 - 1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
 - 2) 未来经济型酒店加盟模式分析
 - 1、特许加盟模式分析
 - 2、投资加盟模式分析
 - 3) 经济型酒店加盟模式典型案例分析
 - 1、如家
 - 2、7天
- 3.2 中国免税行业发展前景及核心驱动因素分析
 - 3.2.1 国际经验：韩国免税行业发展经验借鉴
 - (1) 韩国免税行业发展分析
 - 1) 韩国免税行业相关政策解读
 - 2) 韩国免税行业市场容量分析
 - 3) 韩国免税行业市场结构分析
 - (2) 韩国免税行业发展经验借鉴
 - 1) 韩国免税行业发展经验总结
 - 1、政策红利
 - 2、渠道完善
 - 3、产品丰富
 - 2) 对中国免税行业发展的启示
 - 1、提高免税限购额度，释放消费潜力
 - 2、多渠道发展免税市场
 - 3、改善并丰富产品结构，提升免税消费单位价值
 - 3.2.2 中国免税行业发展现状与前景预测
 - (1) 中国免税行业市场规模分析
 - 1) 近8年中国免税行业市场规模走势分析
 - 2) 2014-2020年中国免税行业市场规模预测
 - 1、预测方法——时间序列法
 - 2、2014-2020年中国免税行业市场规模预测
 - (2) 中国免税行业经营情况分析
 - 1) 产品结构分析
 - 2) 渠道分析

3) 市内免税店成长困境分析

(3) 中国免税行业竞争格局分析

(4) 中国免税行业政策效应分析

1) 近10年来中国免税行业相关政策解读

2) 海南离岛免税政策效应分析

3.2.3 未来中国免税行业主要成长驱动因素分析

(1) 驱动因素一：政策

(2) 驱动因素二：企业

3.3 中国旅游演艺行业发展成功因素及投资分析

3.3.1 概述

(1) 定义

(2) 分类

3.3.2 旅游演艺项目成功因素分析

(1) 市场容量

1) 市场容量影响分析

2) 失败的案例分析

(2) 节目质量

1) 节目质量影响分析

2) 失败的案例分析

(3) 营销渠道

1) 营销渠道影响分析

2) 失败的案例分析

3.3.3 2014-2020年中国旅游演艺行业市场规模预测

(1) 预测方法——情景分析法

(2) 2014-2020年中国旅游演艺行业市场规模预测

3.3.4 未来旅游演艺行业投资优势分析

(1) 轻资产、高附加值优势

(2) 时间优势

(3) 政策优势

3.3.5 成功旅游演艺项目案例分析——宋城千古情

(1) 宋城千古情项目简介

(2) 重视渠道营销

(3) 成熟稳定的运营机制保证节目质量

1) 专业的创作和设计团队

2) 完善的监督激励机制

3) 开创的与艺术院校合作模式

(4) 异地项目复制分析

.....第四篇：渠道篇

4.1 未来中国旅行社行业发展趋势与转型升级

4.1.1 近10年来中国旅行社发展现状分析

(1) 中国旅行社市场规模分析

1) 旅行社资产及从业人员

2) 旅行社经营情况分析

1、总体经营情况

2、行业盈利结构

3) 旅行社行业发展规模

1、旅行社市场规模

2、旅行社数量规模

3、旅行社组接游客规模

(2) 中国旅行社发展困境分析

1) 大型旅行社难以形成规模经济

2) 中小旅行社市场定位不明确

3) 旅行社市场恶性价格竞争盛行

4.1.2 国际旅行社行业发展经验借鉴

(1) 国际旅行社“垂直分工”体系经验借鉴

(2) 国际旅行社一体化进程经验借鉴

1) 横向一体化

2) 纵向一体化

3) 国际一体化

(3) 国际旅行社发展模式借鉴

4.1.3 未来中国旅行社发展关键因素分析

(1) 新产品的创新

1) 邮轮旅游

2) 商务会奖旅游

(2) 新技术的创新——在线旅游

1) 旅行社在线旅游业务的新营销模式

2) “在线旅行社”模式有望脱颖而出

3) “在线旅行社”模式有望成为主流

(3) 经营模式的创新——连锁+纵向整合

1) 连锁经营

- 1、连锁经营模式形式比较
- 2、连锁经营优劣势分析
- 3、连锁经营前景分析
- 2) 纵向整合
- 4.1.4 未来中国旅行社行业战略转型分析
 - (1) 未来中国旅行社经营体系调整的目标模式
 - 1) 大型旅行社——集团化
 - 2) 中型旅行社——专业化
 - 3) 小型旅行社——网络化
 - (2) 未来中国旅行社战略转型主要策略
 - 1) 未来中国旅行社市场需求的转型
 - 1、从零散型向规模化转型
 - 2、从点线游向板块游转型
 - 3、从单一化向多样化转型
 - 2) 未来中国旅行社分工体系的转型
 - 3) 未来中国旅行社竞争模式的转型
 - 1、从价格竞争到品牌竞争的转型
 - 2、从实体竞争到虚拟竞争的转型
 - 3、从旅游业务竞争到资本运作竞争的转型
- 4.2 未来中国在线旅游行业前景预测与商业模式创新
 - 4.2.1 行业定义与产业链分析
 - (1) 定义
 - (2) 产业链分析
 - 4.2.2 近5年中国在线旅游行业发展趋势
 - (1) 近5年中国在线旅游用户规模趋势
 - (2) 近5年中国在线旅游市场规模趋势
 - (3) 近5年中国在线旅游OTA营收规模趋势
 - 4.2.3 未来8年中国在线旅游市场结构预判
 - (1) 2014-2020年中国在线旅游产品市场结构预测
 - 1) 近5年中国在线旅游市场产品结构趋势
 - 2) 2014-2020年中国在线旅游市场产品结构预测
 - (2) 2014-2020年中国在线旅游市场竞争结构预测
 - 1) 2013年中国在线旅游市场竞争结构分析
 - 2) 2014-2020年中国在线旅游市场竞争结构预测
 - 4.2.4 2014-2020年中国在线旅游行业前景预测

- (1) 2014-2020年中国在线旅游总体规模预测
- (2) 2014-2020年中国在线旅游细分市场预测
- 1) 未来中国在线旅游细分市场预测思路与方法
- 2) 2014-2020年中国在线旅游细分市场规模预测
- 1、在线机票市场规模预测
- 2、在线酒店预订市场规模预测
- 3、在线度假及其他市场规模预测
- 4.2.5 未来中国在线旅游典型商业模式创新
- (1) 近5年来发展成熟的商业模式分析
- 1) 旅游站点平台模式
- 2) “机票+酒店”的网络分销模式
- 3) 垂直引擎搜索模式
- 4) 直销预订模式
- (2) 未来在线旅游创新商业模式推荐
- 1) “一站式”在线旅游服务模式
- 2) 移动在线旅游服务模式
- ...第五篇：企业篇
- 5.1 旅游景区领域龙头企业分析
- 5.1.1 深圳华侨城股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测
- (1) 简介
- (2) 主要业务单位分析
- 1) 主题公园业务分析
- 2) 酒店业务分析
- 3) 文化演艺业务分析
- 4) 旅游地产业务分析
- (3) 2013-2015年公司主要经营指标及预测
- 1) 盈利能力预测
- 2) 流动性预测
- 3) 周转率预测
- 4) 回报率预测
- 5.1.2 峨眉山旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测
- (1) 简介
- (2) 主要业务单位分析
- 1) 游山门票业务收入与盈利分析
- 2) 客运索道业务收入与盈利分析

3) 旅行社业务收入与盈利分析

(3) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

5.2 旅游产品领域龙头企业分析

5.2.1 北京首都旅游股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

(1) 简介

(2) 主要业务单位分析

1) 酒店业务收入与盈利分析

2) 景区业务收入与盈利分析

3) 旅游服务业务收入与盈利分析

(3) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

5.2.2 中国国旅股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

(1) 简介

(2) 主要业务单位分析

1) 旅游服务业务收入与盈利分析

2) 商品销售业务收入与盈利分析

(3) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

5.2.3 杭州宋城旅游发展股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

(1) 简介

(2) 主要业务单位分析

1) 杭州宋城景区业务收入与盈利分析

2) 杭州乐园景区业务收入与盈利分析

3) 烂苹果乐园景区业务收入与盈利分析

4) 三亚千古情景区业务收入与盈利分析

5) 丽江千古情和九寨千古情景区

(3) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

5.3 旅游渠道领域龙头企业分析

5.3.1 中青旅控股股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

(1) 简介

(2) 主要业务单位分析

1) 旅游产品服务收入与盈利分析

2) 酒店业务收入与盈利分析

3) 景区经营业务收入与盈利分析

4) 企业会展业务收入与盈利分析

(3) 未来发展战略

1) 长期发展战略

2) 中短期发展战略

(4) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

5.3.2 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司主营业务及未来盈利能力预测

(1) 简介

(2) 主要业务单位分析

1) 机票代售业务分析

2) 酒店代理业务分析

3) 旅游收入业务分析

(3) 未来发展战略

1) 长期发展战略——“商旅”、“金融”双核驱动

2) 中短期发展战略

1、金融与商旅板块深度结合

2、TMC移动端投入应用

3、实施战略并购

4、整合底层数据

5、建设商旅生态圈

(4) 2013-2015年公司主要经营指标及预测

1) 盈利能力预测

2) 流动性预测

3) 周转率预测

4) 回报率预测

图表目录

图表1：旅游业产业三要素简图

图表2：旅游业产业链结构图

图表3：报告研究结构图

图表4：国际上发展中国家旅游发展阶段划分方案

图表5：2011年以来中国入境旅游人数表（单位：万人次）

图表6：2011年以来中国入境旅游收入表（单位：亿美元，%）

图表7：2005年以来中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表8：中国旅游产业发展阶段指标数值表（单位：万人次，亿美元，美元）

图表9：各子行业盈利能力比较图（单位：%）

图表10：各子行业竞争优势比较图

图表11：2005年以来中国农村居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表12：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表13：2003年以来中国农村居民人均消费支出结构变化图（单位：元）

图表14：2005年以来年中国人均GDP与旅游消费关系图（%）

图表15：中国旅游市场发展趋势图

图表16：主要城市会议度假酒店发展升级图

图表17：消费结构升级带来的新机遇分析

图表18：1979年以来中国旅游业发展定位变化图

图表19：中国“入境游”政策演变趋势表

图表20：中国“国内游”政策演变趋势表

图表21：“出境游”政策演变趋势表

图表22：1949年以来中国假日政策演变趋势图

图表23：国家对旅游产业相关的政策支持表

图表24：2005年以来中国国内旅游收入走势图（单位：亿元，%）

图表25：2005年以来中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表26：2005年以来中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%）

图表27：2005年以来国内旅游收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表28：2016-2022年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元）

- 图表29：2016-2022年国内旅游人数规模预测图（单位：亿人次）
- 图表30：自然景区与主题公园特性分析
- 图表31：景区企业业绩增长影响因子模型图
- 图表32：观光游和休闲度假游对比图
- 图表33：旅游上市公司开发的休闲度假旅游产品图
- 图表34：世界三大主题公园比较图
- 图表35：景区门票提价相关规定图
- 图表36：主要旅游上市公司景区高铁线路情况图
- 图表37：景区企业商业模式创新结构图
- 图表38：华侨城商业模式特点图
- 图表39：华侨城商业模式分析
- 图表40：华侨城商业模式定位
- 图表41：华侨城商业模式结构变化
- 图表42：华侨城运行方式变化
- 图表43：华侨城参与方价值变化
- 图表44：华侨城利润模式变化
- 图表45：华侨城资源能力变化
- 图表46：华侨城商业模式评价
- 图表47：宋城股份经营方式分析
- 图表48：宋城股份利润结构图（单位：元，%）
- 图表49：1994年以来中国旅游酒店业经济周期性分析（单位：%）
- 图表50：旅游酒店行业微笑曲线图
- 图表51：全国星级饭店经营情况平均指标比较表（按星级分）
- 图表52：我国三大区域五星级酒店数（单位：家）
- 图表53：中国三大区域五星级酒店占比图（单位：%）
- 图表54：中国五星级酒店数排名前十省市（单位：家）
- 图表55：国际酒店集团产品服务的信息化发展案例
- 图表56：五星级酒店信息化建设简析
- 图表57：2007年以来深圳市国民生产总值走势图（单位：亿元，%）
- 图表58：2007年以来深圳市居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
- 图表59：2009年以来全国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元）
- 图表60：2007年以来深圳市人均GDP走势图（单位：元/人，%）
- 图表61：深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度（单位：万人，亿人公里，%）
- 图表62：五星级酒店的目标客户群体特征分析
- 图表63：五星级酒店的目标客户群体特征分析

- 图表64：不同类型的五星级酒店消费者的消费需求特点
- 图表65：关于深圳市五星级酒店项目投资可行性分析表
- 图表66：中国出游人次月均收入分布（单位：%）
- 图表67：中国经济型酒店客房需求分析（单位：间，%）
- 图表68：2006年以来中国经济型酒店门店数量增长情况（单位：家，%）
- 图表69：未来中国经济型酒店替代空间结构图
- 图表70：中国与美国居民人均出游率对比（单位：次）
- 图表71：目前中国城镇居民与农村居民出游人均花费对比（单位：元）
- 图表72：2016-2022年中国经济型酒店增长预测（单位：家，%）
- 图表73：中国经济型酒店和星级酒店的RevPAR比较（单位：元）
- 图表74：中国经济型酒店和星级酒店的平均房价比较（单位：元）
- 图表75：中国经济型酒店和星级酒店的入住率比较（单位：%）
- 图表76：中国、法国和美国的酒店和连锁化率比较（单位：%）
- 图表77：2016-2022年中国经济型酒店市场容量预测（单位：人，间，家）
- 图表78：未来5年中国经济型酒店竞争格局预判
- 图表79：国际领先经济型酒店加盟酒店数量占比图（单位：%）
- 图表80：如家酒店集团加盟优势简析
- 图表81：如家酒店集团加盟城市的选择
- 图表82：如家酒店集团加盟地理位置的选择
- 图表83：如家酒店集团加盟物业条件
- 图表84：7天连锁酒店投资加盟模式特点简析
- 图表85：2002年以来韩国免税相关政策历史演变趋势图
- 图表86：2010-2015年韩国免税行业销售额及增速走势图（单位：十亿美元，%）
- 图表87：韩国免税行业市场结构图（运营商）（单位：%）
- 图表88：韩国政府的免税限购政策解读
- 图表89：韩国济州岛离岛免税政策解读
- 图表90：韩国免税市场份额——分渠道（单位：%）
- 图表91：仁川机场、香港机场、上海机场单位旅客免税收入比较图（单位：美元/人）
- 图表92：仁川机场、香港机场、上海机场商业面积免税收入比较图（单位：美元/平米）
- 图表93：韩国免税销售结构图（单位：%）
- 图表94：假设2014年免费额度上调至1000元，对盈利预测影响的测算分析（单位：元/人，千人次等）
- 图表95：中韩免税限购额度比较（单位：元）
- 图表96：中国游客人均消费比较：新罗VS三亚（单位：美元）
- 图表97：2006年以来中国免税行业市场零售额走势图（单位：亿元，%）

图表98：2016-2022年中国免税行业市场规模预测（单位：亿元，%）

图表99：全球与中国免税行业产品结构对比图（单位：%）

图表100：全球与中国免税行业渠道结构对比图（单位：%）

图表101：中国机场免税店与全球最大机场单体店对比图（单位：亿美元）

图表102：外国游客选择的首尔购物场所（单位：%）

图表103：中国主要市内免税店经营情况

图表104：中国5家免税运营商概况

图表105：2006年以来中免集团免税品销售收入情况（单位：百万元）

图表106：2006年以来中免集团免税品销售毛利率（单位：%）

图表107：2000年以来我国免税行业相关的主要法律法规

图表108：离岛退税购物政策与离岛免税购物政策的对比

图表109：近期海南离岛免税店销售情况（单位：亿元，万元，万人次，元）

图表110：中国消费者退税购物统计表（单位：亿欧元，欧元，%）

图表111：中国消费者在境内外奢侈品消费额走势图（单位：美元）

图表112：近年来中国奢侈品消费者选择购买地的原因分析

图表113：国际主要免税企业业务收入和利润统计（单位：百万美元）

图表114：中国旅游演艺行业的分类

图表115：旅游演艺项目成功因素分析

图表116：旅游演艺客源以团客为主（单位：%）

图表117：2012-2020年旅游演艺行业市场规模乐观估计（单位：万人，元，万元，%）

图表118：2012-2020年旅游演艺行业市场规模合理估计（单位：万人，元，万元，%）

图表119：2012-2020年旅游演艺行业市场规模保守估计（单位：万人，元，万元，%）

图表120：部分演艺节目价格表（单位：元，%）

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/241325241325.html>