

# 2019年中国西服行业分析报告- 产业竞争现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国西服行业分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391326391326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2018年中国西服产业运行环境分析

##### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2018年中国西服产业政策环境分析

- 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

##### 第三节 2018年中国西服产业社会环境分析

#### 第二章 2018年中国西服产业运行动态分析

##### 第一节 2018年中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点
- 四、西服价格分析

##### 第二节 2018年影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

##### 第三节 2018年中国西服产业发展焦点问题分析

#### 第三章 2015-2018年中国西服产量统计分析

##### 第一节 2018年中国西服产量数据分析

- 一、2018年全国西服产量数据分析
- 二、2018年西服重点省市数据分析

##### 第二节 2018年中国西服产量数据分析

- 一、2018年全国西服产量数据分析
- 二、2018年西服重点省市数据分析

##### 第三节 2018年中国西服产量数据分析

- 一、2018年全国西服产量数据分析
- 二、2018年西服重点省市数据分析

#### 第四章 2015-2018年中国纺织服装制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2015-2018年中国纺织服装制造所属行业总体数据分析

- 一、2018年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析
- 二、2018年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析
- 三、2018年中国纺织服装制造所属行业企业数据分析

##### 第二节 2015-2018年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2018年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国纺织服装制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 第三节 2015-2018年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2018年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国纺织服装制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2018年中国西服市场消费者偏好深度调查分析

##### 第一节 2018年中国西服产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第二节 2018年中国西服产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对西服品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对西服产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对西服品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、西服品牌忠诚度调查
- 六、西服品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

##### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 五、包装的影响程度

### 第六章 2018年中国品牌西服市场竞争格局分析

#### 第一节 2018年中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

#### 第二节 2018年中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析
- 三、西服市场集中度分析

#### 第三节 2018年中国西服企业提升竞争力策略分析

### 第七章 中国西服优势品牌企业竞争力分析

#### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 庄吉集团有限公司——庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 法派集团有限公司——法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司——红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八章 2019-2025年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国西服新产品研究开发方向

一、产业趋势预测展望

二、产业品牌竞争预测分析

三、中国西服市场前景分析

## 第二节 2019-2025年中国西服行业市场发展趋势分析

### 一、西服产量预测分析

### 二、西服行业现状分析分析

## 第九章 2019-2025年中国西服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国西服行业投资机会分析

### 第二节 2019-2025年中国西服行业投资前景分析

### 第三节 专家投资建议

## 图表目录

图表 2015-2018年国内生产总值

图表 2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2015-2018年国家外汇储备

图表 2015-2018年财政收入

图表 2015-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表 雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表详见报告正文.....（css）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国西服行业分析报告-产业竞争现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/391326391326.html>