

# 2020年中国电梯整体制造市场前景研究报告- 市场深度调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电梯整体制造市场前景研究报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/491326491326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国大量老旧小区尚未安装电梯，老人小孩出行尤为不便。加装电梯本就是刚性需求，解决日益提高的老龄化率，与老旧小区日趋落后的公共设施之间的矛盾。目前全国上报需要改造的城镇老旧小区有17万个，推测至少需要安装204万部电梯，加装电梯市场广阔。

我国楼房设计寿命普遍50年以上，目前多数老旧小区仅建成20-30年，生活在老旧小区的老年人，是国家政策鼓励家装电梯的重点对象。住宅加装电梯既解决了老年人出行难的问题，又可以提升老旧小区价值，得到各级政府的高度重视。

常见老楼安装电梯方式

安装方式

概述

室外正面外挂安装

在楼体外侧阳台处侧面位置，加装平台连接到电梯的轿厢区域

室外相邻阳台安装

在阳台侧两户中间位置

室内休息平台安装

楼体转角处上下打通并重新改造成旋转楼体衔接上下层楼体资料来源：公开资料

多地政府积极响应国家号召，2020年纷纷出台旧楼加装电梯补贴政策。其中，甘肃省在2月发布的《2020年城市老旧住宅加装电梯工作实施方案》里提到，2020年内要加装电梯500部；石家庄在3月发布的《关于进一步加快全市2020年老旧小区整治工作的实施意见》提到，对老旧小区改造中加装电梯的，补助每部不超5万元。旧楼加装电梯工作如火如荼地开展。给电梯市场带来了较大的发展潜力。

2020年部分省市旧楼加装政策不完全汇总

地区

发布时间

政策

内容

甘肃

2月

《2020年城市老旧住宅加装电梯工作实施方案》

2020年内加装电梯500部，其中：兰州市280部、嘉峪关市20部、酒泉市10部、张掖市40部、武威市10部、金昌市10部、白银市10部、定西市10部、天水市35部、平凉市15部、庆阳市10部、陇南市10部、临夏州40部。增列预备50部。

石家庄

3月

### 《关于进一步加快全市2020年老旧小区整治工作的实施意见》

2020年内要完成332个老旧小区整治任务，依据政策规定大力倡导既有住宅加装电梯。对老旧小区改造中加装电梯的，补助每部不超5万元。

上海

4月

### 《关于上海市既有多层住宅加装电梯办理政府补贴资金有关事项的通知》

按照加装电梯施工金额的40%予以补贴，最高不超过28万元/台。市与区分担比例各为50%。

。

广州

4月

### 《加快推进广州老旧小区住宅加装电梯三年行动方案（2013-2021年）》

2020-2021年，总结试点经验，研究推广老旧小区住宅成片连片加装电梯工作，即统一规划，统一申请，统一批复。2020年4月19日，广州市老旧小区住宅试点成片连片加装电梯规划方案编制开始招标，将挑选70个小区进行成片连片电梯规划设计方案的编制工作，推动形成成片连片电梯加装示范效应。

广西

4月

### 《关于下达2020年全区城镇老旧小区改造计划任务的通知》

2020年，国家下达广西城镇老旧小区改造任务为1363个小区，涉及楼房7726栋，根据改造计划，其中就包括旧楼加装电梯，明确提出支持有条件的地区开展既有住宅电梯加装。资料来源：公开资料

近五年全国电梯采购额总体处于平稳增长的态势，2019年全国政府采购电梯规模约76.6亿元，比2018年略有下降。2020年一季度全国政府采购电梯规模约全国政府采购电梯规模约9.8亿元。存量建筑的电梯增量来源于老旧电梯更新与改造以及旧楼加装电梯数量的增长。经测算，全国需要至少加装204万部电梯，老旧小区加装电梯市场空间将达8000亿。

2015-2020年一季度中国政府电梯采购规模

数据来源：公开资料

存量建筑的电梯需求增长驱动因素

资料来源：公开资料（TC）【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国电梯产业运行环境分析

第一节 2017-2020年中国电梯产业政策分析

一、电梯产业政策分析

二、电梯标准分析

三、中国电梯整体行业行规行约

四、电梯监督检验规程

## 第二节 2017-2020年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2017-2020年中国gdp增长情况分析
- 二、2017-2020年工业经济发展形势分析
- 三、2017-2020年全社会固定资产投资分析
- 四、2017-2020年社会消费品零售总额分析
- 五、2017-2020年城乡居民收入与消费分析
- 六、2017-2020年对外贸易的发展形势分析

## 第三节 2017-2020年中国电梯产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第二章 2017-2020年中国电梯产业的发展形势分析

### 第一节 2017-2020年中国电梯业的发展概况

- 一、中国电梯整体行业价格分析
- 二、中国电梯整体行业发展情况分析
- 三、中国电梯整体行业发展特征分析

### 第二节 2017-2020年中国自动扶梯的发展分析

- 一、自动扶梯整体行业发展概况
- 二、自动扶梯企业的发展战略
- 三、自动扶梯未来发展趋势

### 第三节 2017-2020年中国电梯业发展面临的挑战分析

- 一、中国电梯整体行业发展问题分析
- 二、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展
- 三、电梯业面临洗牌的严峻考验

### 第四节 2017-2020年中国电梯业的发展对策分析

- 一、中国电梯整体行业发展策略分析
- 二、推动电梯整体行业自主创新发展的建议
- 三、中国电梯发展的产业政策与措施
- 四、中国电梯业需要发展oem

## 第三章 2017-2020年中国电梯总体监测分析

### 第一节 2017-2020年中国电梯市场概况

- 一、2017-2020年中国电梯市场运行分析

## 二、2017-2020年中国电梯生产情况分析

### 三、中国电梯更新需求情况分析

### 四、中国电梯区域消费市场分析

### 五、中国电梯市场产品结构分析

## 第二节 2017-2020年中国电梯市场发展的特点

### 一、电梯的特殊性及表现

### 二、中国电梯产业结构逐步改善

### 三、无齿轮电梯已成市场主流

### 四、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

## 第三节 2017-2020年中国电梯企业的销售管理分析

### 一、电梯企业销售管理的意义和指导思想

### 二、电梯企业销售预测的地位及方法

### 三、电梯产品的销售流程

### 四、电梯企业与销售代理商的关系

## 第四节 2017-2020年中国电梯市场调查分析

### 一、电梯市场品牌调查

### 二、中国电梯用户满意度调查分析

## 第五节 2017-2020年中国电梯市场发展存在问题及对策

### 一、中国电梯市场成本失优

### 二、中国电梯采购中存在的主要问题

### 三、北京地铁电梯事故所暴露的问题

### 四、中国住宅电梯推广措施

## 第四章 2017-2020年中国节能和环保电梯的发展分析

### 第一节 2017-2020年中国发展节能电梯的必要性

#### 一、节能电梯发展紧迫的三大因素

#### 二、中国发展节能电梯势在必行

#### 三、电梯能耗问题的解决已经刻不容缓

### 第二节 2017-2020年中国绿色环保电梯发展概况

#### 一、环保电梯概述

#### 二、绿色节能电梯的发展历程

#### 三、绿色环保电梯备受关注

#### 四、中国企业积极开发绿色环保电梯

#### 五、绿色技术缔造电梯节能的典范

#### 六、无机房电梯环保优势突出

#### 七、绿色电梯的发展方向

### 第三节 2017-2020年中国节能电梯的发展分析

- 一、电梯节电原理分析
- 二、电梯节能技术分析
- 三、节能电梯效果分析
- 四、节能电梯市场需求分析
- 五、节能电梯要突破意识瓶颈
- 六、节能型载货电梯节能优势

### 第五章 2017-2020年中国电梯技术发展分析

#### 第一节 电梯技术概述

- 一、电梯技术分类
- 二、电梯驱动技术
- 三、电梯节能技术

#### 第二节 2017-2020年中国电梯监控技术的应用分析

- 一、电梯智能监控系统分析
- 二、电梯监控与弱电之间的关系
- 三、电梯监控技术的应用分析

#### 第三节 2017-2020年中国能源再生技术在电梯中的应用

- 一、电梯能源再生原理
- 二、电梯再生能源节能效果
- 三、电梯能源再生技术有待普及

#### 第四节 2017-2020年中国电梯技术改造的发展与思考

- 一、电梯技术改造的内容
- 二、电梯技术改造的发展
- 三、电梯技术改造存在的主要问题

#### 第五节 2017-2020年中国电梯技术发展面临的挑战及趋势

- 一、电梯发展的技术壁垒
- 二、电梯技术的发展趋向
- 三、电梯技术的发展方向
- 四、电梯产品技术发展的十大动向

### 第六章 中国载客电梯进出口状况分析

#### 第一节 中国载客电梯进口分析

#### 第二节 中国载客电梯出口分析

#### 第三节 中国载客电梯进出口均价分析

#### 第四节 中国载客电梯进出口流向分析

- 一、中国载客电梯进口来源地情况

## 二、中国载客电梯出口目的地情况

### 第五节 中国载客电梯进出口省市分析

#### 一、中国载客电梯进口省市情况

#### 二、中国载客电梯出口省市情况

### 第六节 中国载客电梯进出口口岸分析

#### 一、中国载客电梯进口口岸情况

#### 二、中国载客电梯出口口岸情况

## 第七章 中国起重运输设备整体所属行业主要数据监测分析

### 第一节 中国起重运输设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国起重运输设备所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国起重运输设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第八章 2017-2020年中国电梯市场监测分析

### 第一节 外商参与中国电梯市场竞争概况

#### 一、跨国企业增加在华投入

#### 二、跨国企业在华研发并生产

#### 三、主要品牌电梯的优势分析

#### 四、国际电梯巨头已形成垄断

#### 五、日韩企业争夺中国电梯市场

#### 六、三菱电机扩大在华电梯市场

## 第二节 2017-2020年中国电梯市场竞争分析

- 一、中国成为世界电梯公司竞争的主战场
- 二、中国电梯整体行业洗牌提速
- 三、中国电梯市场监测
- 四、电梯的差异化竞争简述
- 五、中国电梯技术竞争现状

## 第三节 2017-2020年中国电梯市场的竞争策略分析

- 一、日本电梯企业在中国市场竞争中的专利战略
- 二、电梯产品在境内外的市场竞争要领
- 三、电梯产品的市场细分策略

## 第四节 中小电梯企业的波特五力竞争分析

- 一、整体行业内竞争者的威胁
- 二、供应商讨价还价的能力
- 三、购买者讨价还价的能力
- 四、潜在整体行业进入者的威胁
- 五、产品替代者的威胁

## 第九章 2017-2020年中国电梯产业区域市场格局分析

### 第一节 上海区域市场

- 一、上海电梯产业发展历程
- 二、上海电梯产业发展现状
- 三、上海电梯形成集聚原因探析

### 第二节 广东区域市场

- 一、广东电梯产业发展历程
- 二、广东在用电梯市场规模
- 三、广州旧房改造创造新机遇

### 第三节 山东区域市场

- 一、山东电梯产业发展现状
- 二、山东电梯产业发展潜力
- 三、青岛市电梯安全监督管理办法

### 第四节 沈阳区域市场

- 一、沈阳电梯产业发展历程
- 二、沈阳电梯产业集聚探析
- 三、沈阳电梯产业未来发展

### 第五节 天津区域市场

- 一、天津电梯产业发展历程

## 二、天津电梯产业发展现状

## 三、天津电梯安全监督管理办法

### 第六节 杭州区域市场

#### 一、杭州电梯产业发展历程

#### 二、杭州电梯产业发展特色

#### 三、杭州地铁带来的新机遇

### 第七节 溧阳区域市场

#### 一、溧阳电梯产业发展历程

#### 二、溧阳电梯产业发展现状

#### 三、溧阳电梯市场前景分析

### 第八节 西安区域市场

#### 一、西安电梯产业发展历程

#### 二、西安电梯产业发展现状

#### 三、西安电梯市场前景分析

## 第十章 国际主要电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 富士达电梯有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 快速电梯公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 迅达集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 通力集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第五节 蒂森克虏伯电梯集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 中国电梯行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 沈阳博林特电梯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 江南嘉捷电梯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 康力电梯股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 奥的斯电梯（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 大连星玛电梯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 蒂森电梯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 蒂森克虏伯电梯（中国）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 东芝电梯（沈阳）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 东芝电梯（中国）有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第十二章 2021-2026年中国电梯产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2021-2026年中国电梯整体行业发展趋势

###### 一、未来电梯发展趋向

###### 二、未来电梯经营方式

###### 三、售后服务大利好

##### 第二节 2021-2026年中国电梯市场前景展望分析

###### 一、电梯整体行业发展的有利因素

###### 二、电梯整体行业发展的不利因素

###### 三、保障房电梯采购量依然可观

###### 四、对节能电梯的需求日益旺盛

##### 第三节 2021-2026年中国电梯产业市场预测分析

###### 一、市场供需预测分析

###### 二、市场出口预测分析

###### 三、竞争格局预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国电梯产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2021-2026年中国电梯产业投资机会与风险分析

#### 第一节 2021-2026年中国电梯产业投资环境分析

#### 第二节 2021-2026年中国电梯产业投资机会分析

##### 一、房地产业区域发展不平衡带来机遇和挑战

##### 二、既有建筑加装电梯需求显现

##### 三、中国节能电梯投资机会分析

#### 第三节 2021-2026年中国电梯整体行业进入壁垒分析

##### 一、技术壁垒

##### 二、资金壁垒

##### 三、资质许可壁垒

##### 四、销售与服务网络壁垒

##### 五、规模效应与成本控制能力壁垒

#### 第四节 2021-2026年中国电梯产业投资风险分析

##### 一、原材料价格波动风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、政策风险

##### 四、技术风险

#### 第五节 2021-2026年中国电梯产业投资策略建议

### 第十四章 中国电梯企业融资及ipo上市策略指导分析

#### 第一节 电梯企业融资渠道与选择分析

##### 一、电梯企业融资方法与渠道简析

##### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

##### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

##### 四、适度债务融资配置自身资本结构

##### 五、关注民间资本和外资的投资动向

#### 第二节 电梯企业境内ipo上市目的及条件

##### 一、电梯企业境内上市主要目的

##### 二、电梯企业上市需满足的条件

###### （一）企业境内主板 ipo 主要条件

###### （二）企业境内中小板ipo主要条件

###### （三）企业境内创业板ipo主要条件

##### 三、企业改制上市中的关键问题

#### 第三节 电梯企业ipo上市的相关准备

##### 一、企业该不该上市

## 二、企业应何时上市

## 三、企业应何地上市

## 四、企业上市前准备

### （一）企业上市前综合评估

### （二）企业的内部规范重组

### （三）选择并配合中介机构

### （四）应如何选择中介机构

## 第四节电梯企业ipo上市的规划实施

### 一、上市费用规划和团队组建

### 二、尽职调查及问题解决方案

### 三、改制重组需关注重点问题

### 四、企业上市辅导及注意事项

### 五、上市申报材料制作及要求

### 六、网上路演推介及询价发行

## 第五节电梯企业ipo上市审核工作流程

### 一、企业ipo上市基本审核流程

### 二、企业ipo上市具体审核环节

### 三、与发行审核流程相关的事项

## 部分图表目录：

图表：电梯现行相关标准

图表：2017-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2017-2020年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2017-2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2017-2020年分整体行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2017-2020年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2017-2020年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2017-2020年中国进出口总额增长趋势图

图表：2017-2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2017-2020年中国人口数量及其构成情况

图表：2017-2020年中国人口数量变化趋势图

图表：2017-2020年中国各年龄段人口比重

- 图表：2017-2020年中国各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2017-2020年中国各级各类学校招生人数统计
- 图表：2017-2020年中国城镇化率变化趋势图
- 图表：2017-2020年中国在用电梯数量增长趋势图
- 图表：世界上主要的品牌电梯企业在华布局情况
- 图表：中国电梯整体行业民族品牌发展历程
- 图表：2017-2020年中国自动扶梯市场容量统计
- 图表：2017-2020年中国电梯产量增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国电梯安装情况统计
- 图表：2017-2020年中国电梯市场消费区域分布情况
- 图表：2017-2020年中国电梯市场品牌分布图
- 图表：2017-2020年中国电梯整机企业按客梯和货梯分类排名
- 图表：2017-2020年中国电梯整机企业按自动扶梯和自动人行道分类排名
- 图表：2017-2020年中国节能电梯市场需求分析
- 图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

**【简介】**

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电梯整体制造市场前景研究报告-市场深度调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/491326491326.html>