

中国钻石行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国钻石行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钻石是指经过琢磨的金刚石，金刚石是一种天然矿物，是钻石的原石。简单地讲，钻石是在地球深部高压、高温条件下形成的一种由碳元素组成的单质晶体。钻石美丽、稀有，是爱情和忠贞的象征，代表永恒不破的爱情。

近年来，我国对钻石饰品的消费需求呈逐年上升趋势，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如中国信息通信研究院等部门发布的《关于促进钻石珠宝与贵金属首饰产业发展的指导意见》坚持融合发展。提升和拓展钻石珠宝与贵金属首饰产业的发展内涵，推动其与文化、信息、金融、旅游、工艺美术、会展等现代服务业的融合发展，实现相互依托、相互促进。

我国钻石行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

2020年

国家发改委

鼓励信息、新能源、国防、航空航天等领域高品质人工晶体材料、制品和器件，功能性人造金刚石材料生产装备技术开发等产业发展。

《战略性新兴产业分类（2018）》

2018年

国家统计局

将“人造金刚石”列入“战略性新兴产业分类”中的“先进无机非金属材料”；将“金刚石与金属复合材料”、“金刚石与金属复合制品”列入“战略性新兴产业分类”中的“高性能纤维复合材料和制品”，属于国家重点发展的新材料。

《新材料产业发展指南》

2017年

工业和信息化部、国家发改委、科技部、财政部等

要利用多层次的资本市场，加大对新材料产业发展的融资支持，支持符合条件的新材料企业在境内外上市、在全国中小企业股份转让系统挂牌、发行债券和并购重组；调整超硬材料品种结构，发展低成本、高精密人造金刚石和立方氮化硼材料，突破滚珠丝杠用钢性能稳定性和耐磨性问题，解决高档数控机床专用刀具材料制约。

《河南省新型材料业转型升级行动计划（2017—2020年）》

2017年

河南省人民政府

依托骨干企业，以“超硬、超细、超纯、超精”为方向，研发低成本、高精密人造金刚石和立方氮化硼材料，提高复合材料及超硬材料制品技术水平；以高性能人造金刚石、高档超硬材料制品为方向，巩固扩大高品级大单晶、硼掺杂金刚石、纳米级微粉、金刚石薄膜和高效、精密超硬材料制品、刀具级聚晶复合片的规模和产量。

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016）》

2016年

国家发改委

将“人造金刚石”列入“战略性新兴产业重点产品和服务指导目录”，属于国家鼓励发展并引导社会资源投向的产业。

《关于促进钻石珠宝与贵金属首饰产业发展的指导意见》

2014年

上海市商务委员会等

坚持融合发展。提升和拓展钻石珠宝与贵金属首饰产业的发展内涵，推动其与文化、信息、金融、旅游、工艺美术、会展等现代服务业的融合发展，实现相互依托、相互促进。

《关于钻石消费税有关问题的通知》

2013年

上海市财政局等

钻石及钻石饰品消费税的纳税环节从2002年1月1日起，由生产环节、进口环节后移至零售环节，对未镶嵌的成品钻石和钻石饰品的消费税按5%的税率征收。

《关于本市流通领域钻石贵金属珠宝首饰商品质量监测情况的通报》

2006年

市工商局

选购宝玉石商品时，尤其是翡翠类饰品时，对于一些色泽过于鲜艳的，应当留一个“心眼”，要求商家在购货发票上注明商品品名，并委托第三方鉴定机构鉴定，以确保自己的合法权益不受侵犯

《上海钻石交易所钻石交易增值税征收的具体操作办法(试行)》

2006年

市国税局

对加工后的成品钻石进入到钻交所，再以成品钻石报关进口的，其进口环节增值税实际税负超过4%部分实行即征即退。

钻石出口不退税。

《财政部、海关总署、国家税务总局关于调整钻石及上海钻石交易所有关税收政策的通知》

2006年

市国税局

对国内加工的成品钻石，通过上海钻石交易所销售的，在国内销售环节免征增值税；不通过上海钻石交易所销售的，在国内销售环节按17%的税率征收增值税。

对国内加工的成品钻石，进入上海钻石交易所时视同出口，不予退税，自上海钻石交易所再次进入国内市场，其进口环节增值税实际税负超过4%的部分，由海关实行即征即退。

《中华人民共和国海关对上海钻石交易所监管办法》

2006年

海关总署

以一般贸易方式进出口钻石的，应当在交易所海关机构（以下简称交易所海关）办理进出口报关手续。以加工贸易方式进出口钻石的，应当按照《中华人民共和国海关对加工贸易货物监管办法》办理进出口报关手续。加工贸易项下钻石转内销的，应当参照前款规定在交易所海关办理报关手续。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国钻石行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国钻石行业发展概述

第一节 钻石行业发展情况概述

- 一、钻石行业相关定义
- 二、钻石特点分析
- 三、钻石行业基本情况介绍
- 四、钻石行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、钻石行业需求主体分析

第二节 中国钻石行业生命周期分析

- 一、钻石行业生命周期理论概述
- 二、钻石行业所属的生命周期分析

第三节 钻石行业经济指标分析

- 一、钻石行业的赢利性分析
- 二、钻石行业的经济周期分析
- 三、钻石行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球钻石行业市场发展现状分析

第一节 全球钻石行业发展历程回顾

第二节 全球钻石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲钻石行业地区市场分析

- 一、亚洲钻石行业市场现状分析
- 二、亚洲钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钻石行业市场前景分析

第四节 北美钻石行业地区市场分析

- 一、北美钻石行业市场现状分析
- 二、北美钻石行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钻石行业市场前景分析

第五节 欧洲钻石行业地区市场分析

- 一、欧洲钻石行业市场现状分析

二、欧洲钻石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲钻石行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界钻石行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球钻石行业市场规模预测

第三章 中国钻石行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对钻石行业的影响分析

第三节中国钻石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对钻石行业的影响分析

第五节中国钻石行业产业社会环境分析

第四章 中国钻石行业运行情况

第一节中国钻石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国钻石行业市场规模分析

一、影响中国钻石行业市场规模的因素

二、中国钻石行业市场规模

三、中国钻石行业市场规模解析

第三节中国钻石行业供应情况分析

一、中国钻石行业供应规模

二、中国钻石行业供应特点

第四节中国钻石行业需求情况分析

一、中国钻石行业需求规模

二、中国钻石行业需求特点

第五节中国钻石行业供需平衡分析

第五章 中国钻石行业产业链和细分市场分析

第一节中国钻石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、钻石行业产业链图解

第二节中国钻石行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对钻石行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对钻石行业的影响分析

第三节我国钻石行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国钻石行业市场竞争分析

第一节中国钻石行业竞争现状分析

一、中国钻石行业竞争格局分析

二、中国钻石行业主要品牌分析

第二节中国钻石行业集中度分析

一、中国钻石行业市场集中度影响因素分析

二、中国钻石行业市场集中度分析

第三节中国钻石行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国钻石行业模型分析

第一节中国钻石行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国钻石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国钻石行业SWOT分析结论

第三节中国钻石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国钻石行业需求特点与动态分析

第一节中国钻石行业市场动态情况

第二节中国钻石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节钻石行业成本结构分析

第四节钻石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国钻石行业价格现状分析

第六节中国钻石行业平均价格走势预测

一、中国钻石行业平均价格趋势分析

二、中国钻石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国钻石行业所属行业运行数据监测

第一节 中国钻石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钻石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钻石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国钻石行业区域市场现状分析

第一节 中国钻石行业区域市场规模分析

一、影响钻石行业区域市场分布的因素

二、中国钻石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区钻石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钻石行业市场分析

(1) 华东地区钻石行业市场规模

(2) 华南地区钻石行业市场现状

(3) 华东地区钻石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钻石行业市场分析

(1) 华中地区钻石行业市场规模

(2) 华中地区钻石行业市场现状

(3) 华中地区钻石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钻石行业市场分析
 - (1) 华南地区钻石行业市场规模
 - (2) 华南地区钻石行业市场现状
 - (3) 华南地区钻石行业市场规模预测

第五节 华北地区钻石行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区钻石行业市场分析
 - (1) 华北地区钻石行业市场规模
 - (2) 华北地区钻石行业市场现状
 - (3) 华北地区钻石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区钻石行业市场分析
 - (1) 东北地区钻石行业市场规模
 - (2) 东北地区钻石行业市场现状
 - (3) 东北地区钻石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区钻石行业市场分析
 - (1) 西南地区钻石行业市场规模
 - (2) 西南地区钻石行业市场现状
 - (3) 西南地区钻石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区钻石行业市场分析
 - (1) 西北地区钻石行业市场规模
 - (2) 西北地区钻石行业市场现状
 - (3) 西北地区钻石行业市场规模预测

第十一章 钻石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国钻石行业发展前景分析与预测

第一节中国钻石行业未来发展前景分析

一、钻石行业国内投资环境分析

二、中国钻石行业市场机会分析

三、中国钻石行业投资增速预测

第二节中国钻石行业未来发展趋势预测

第三节中国钻石行业规模发展预测

一、中国钻石行业市场规模预测

二、中国钻石行业市场规模增速预测

三、中国钻石行业产值规模预测

四、中国钻石行业产值增速预测

五、中国钻石行业供需情况预测

第四节中国钻石行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国钻石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国钻石行业进入壁垒分析

一、钻石行业资金壁垒分析

二、钻石行业技术壁垒分析

三、钻石行业人才壁垒分析

四、钻石行业品牌壁垒分析

五、钻石行业其他壁垒分析

第二节钻石行业风险分析

一、钻石行业宏观环境风险

二、钻石行业技术风险

三、钻石行业竞争风险

四、钻石行业其他风险

第三节中国钻石行业存在的问题

第四节中国钻石行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国钻石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国钻石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国钻石行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 钻石行业营销策略分析

一、钻石行业产品策略

二、钻石行业定价策略

三、钻石行业渠道策略

四、钻石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601333.html>