

中国新能源商用车行业发展深度调研与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681333.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源商用车（Cyber Security）是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

我国新能源商用车行业相关政策

近些年来，为了促进新能源商用车行业的高质量发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2023年国家铁路局等发布的《关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见》中提出要积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。

我国新能源商用车行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022年5月	工业和信息化部办公厅等	四部门关于开展2022新能源汽车下乡活动的通知	鼓励各地出台更多新能源汽车下乡支持政策，改善新能源汽车使用环境，推动农村充换电基础设施建设。
	2023年1月	工信部等	工业和信息化部第八部门关于组织开展公共领域车辆全面电动化先行区试点工作的通知	试点领域新增及更新车辆中新能源汽车比例显著提高，其中城市公交、出租、环卫、邮政快递、城市物流配送领域力争达到80%。
	2023年1月	铁路局等	关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见	积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。
	2023年1月	工业和信息化部等	关于支持新能源商品汽车铁路运输服务新能源汽车产业发展的意见	积极鼓励开展新能源商品汽车铁路运输业务，不断提升铁路运输服务标准化、规范化、便利化水平，保障新能源商品汽车铁路运输安全畅通，促进降低新能源商品汽车物流成本、助力国家新能源汽车产业发展。
	2023年5月	部委联合	关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见(发改综合〔2023〕545号)	适度超前建设充电基础设施，优化新能源汽车购买使用环境，对推动新能源汽车下乡、引导农村地区居民绿色出行、促进乡村全面振兴具有重要意义。
	2023年6月	国务院办公厅	国务院办公厅关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见	着眼未来新能源汽车特别是电动汽车快速增长的趋势，充电基础设施仍存在布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。
	2023年10月	交通运输部	公路工程设施支持自动驾驶技术指南	每辆新能源乘用车免税额不超过3万元；对购置日期在

2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税，其中，每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。2023年12月 装备工业一司《道路机动车辆生产企业及产品》(第377批)、《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(第五十六批)、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第七十二批)现将许可的《道路机动车辆生产企业及产品》(第377批)以及经商国家税务总局同意的《享受车船税减免优惠的节约能源使用新能源汽车车型目录》(第五十六批)、《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(第七十二批)予以公告。

2023年12月

工信部等

关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告 对车企而言，这是一次升级的机会，对消费者而言，或许也能在未来看到更多质量更高、技术更先进的新能源汽车。

资料来源：观研天下整理

部分省市新能源商用车行业相关政策

为了响应国家号召，大力发展新能源商用车行业，各省市积极推出关于新能源商用车行业的政策，比如四川省发布的《四川省进一步推进工业资源综合利用工作方案(2023-2025)》中提出引导新能源汽车废旧动力蓄电池回收，利用行业规范发展，加强产业链协同。

部分省市新能源商用车行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 河南 2022年5月 河南省人民政府办公厅关于进一步加快新能源汽车产业发展的指导意见 以郑州为中心发展整车产业，重点发展新能源客车、乘用车、载货车；产业基础较好的地方重点发展配套产业，引进培育核心零部件龙头企业，努力建成具有全国影响力的新能源汽车产业基地。 海南 2022年10月 琼中黎族苗族自治县人民政府办公室关于印发琼中黎族苗族自治县2022年鼓励使用新能源汽车奖励办法的通知 确保2022年我省新能源汽车在新增车辆中占比超过30%，促进交通运输领域早日实现“碳达峰碳中和”目标，进一步推广我县新能源汽车消费，结合我县实际，制定本办法。

海南

2022年10月

三亚市人民政府办公室关于印发《三亚市新能源汽车换电模式应用试点建设方案》的通知 立足于三亚市换电模式推广现状，继续发挥优势，补足短板，顺应新能源汽车补能趋势;统筹各部门职能,明确换电试点城市建设重点任务，以适度超前思路布局换电模式下游产业应用，培育产业发展新业态。

海南

2023年10月

关于做好新能源汽车动力电池回收利用调研统计工作的通知 对本地区新能源汽车(含特种车)生产企业、动力电池生产企业、电池租赁运营机构进行全面摸底调研，现场核实企业在动力电池编码标识、回收服务网点建设、溯源信息上传及废旧动力电池移交等方面的履责情况。

四川 2023年10月

四川省进一步推进工业资源综合利用工作方案(2023-2025)

引导新能源汽车废旧动力蓄电池回收，利用行业规范发展，加强产业链协同。 深圳 2023年10月 深圳市新能源汽车充换电设施管理办法 明确要根据新能源汽车发展需求，逐步提高住宅小区、工商业建筑物、公园(含城市公园、森林公园、郊野公园)等配套的社会公

共停车场充电设施配建比例，加大高速公路服务区充电设施建设力度。

资料来源：观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国新能源商用车行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国新能源商用车行业发展概述

第一节 新能源商用车行业发展情况概述

- 一、新能源商用车行业相关定义
- 二、新能源商用车特点分析
- 三、新能源商用车行业基本情况介绍
- 四、新能源商用车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、新能源商用车行业需求主体分析

第二节 中国新能源商用车行业生命周期分析

- 一、新能源商用车行业生命周期理论概述
- 二、新能源商用车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源商用车行业经济指标分析

- 一、新能源商用车行业的赢利性分析
- 二、新能源商用车行业的经济周期分析

三、新能源商用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球新能源商用车行业市场发展现状分析

第一节全球新能源商用车行业发展历程回顾

第二节全球新能源商用车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新能源商用车行业地区市场分析

一、亚洲新能源商用车行业市场现状分析

二、亚洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源商用车行业市场前景分析

第四节北美新能源商用车行业地区市场分析

一、北美新能源商用车行业市场现状分析

二、北美新能源商用车行业市场规模与市场需求分析

三、北美新能源商用车行业市场前景分析

第五节欧洲新能源商用车行业地区市场分析

一、欧洲新能源商用车行业市场现状分析

二、欧洲新能源商用车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新能源商用车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界新能源商用车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球新能源商用车行业市场规模预测

第三章 中国新能源商用车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新能源商用车行业的影响分析

第三节中国新能源商用车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新能源商用车行业的影响分析

第五节中国新能源商用车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源商用车行业运行情况

第一节中国新能源商用车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新能源商用车行业市场规模分析

一、影响中国新能源商用车行业市场规模的因素

二、中国新能源商用车行业市场规模

三、中国新能源商用车行业市场规模解析

第三节中国新能源商用车行业供应情况分析

一、中国新能源商用车行业供应规模

二、中国新能源商用车行业供应特点

第四节中国新能源商用车行业需求情况分析

一、中国新能源商用车行业需求规模

二、中国新能源商用车行业需求特点

第五节中国新能源商用车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源商用车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源商用车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源商用车行业产业链图解

第二节中国新能源商用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源商用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源商用车行业的影响分析

第三节我国新能源商用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国新能源商用车行业市场竞争分析

第一节中国新能源商用车行业竞争现状分析

一、中国新能源商用车行业竞争格局分析

二、中国新能源商用车行业主要品牌分析

第二节中国新能源商用车行业集中度分析

一、中国新能源商用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源商用车行业市场集中度分析

第三节中国新能源商用车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国新能源商用车行业模型分析

第一节中国新能源商用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源商用车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源商用车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源商用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国新能源商用车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源商用车行业市场动态情况

第二节中国新能源商用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新能源商用车行业成本结构分析

第四节新能源商用车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新能源商用车行业价格现状分析

第六节中国新能源商用车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源商用车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源商用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源商用车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源商用车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新能源商用车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新能源商用车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国新能源商用车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源商用车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源商用车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源商用车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源商用车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源商用车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源商用车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华东地区新能源商用车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源商用车行业市场分析

(1) 华中地区新能源商用车行业市场规模

(2) 华中地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华中地区新能源商用车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源商用车行业市场分析

(1) 华南地区新能源商用车行业市场规模

(2) 华南地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华南地区新能源商用车行业市场规模预测

第五节 华北地区新能源商用车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 华北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 华北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 华北地区新能源商用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 东北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 东北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 东北地区新能源商用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源商用车行业市场分析

(1) 西南地区新能源商用车行业市场规模

(2) 西南地区新能源商用车行业市场现状

(3) 西南地区新能源商用车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源商用车行业市场分析

(1) 西北地区新能源商用车行业市场规模

(2) 西北地区新能源商用车行业市场现状

(3) 西北地区新能源商用车行业市场规模预测

第十一章 新能源商用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国新能源商用车行业发展前景分析与预测

第一节 中国新能源商用车行业未来发展前景分析

- 一、新能源商用车行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源商用车行业市场机会分析

三、中国新能源商用车行业投资增速预测

第二节中国新能源商用车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源商用车行业规模发展预测

一、中国新能源商用车行业市场规模预测

二、中国新能源商用车行业市场规模增速预测

三、中国新能源商用车行业产值规模预测

四、中国新能源商用车行业产值增速预测

五、中国新能源商用车行业供需情况预测

第四节中国新能源商用车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国新能源商用车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源商用车行业进入壁垒分析

一、新能源商用车行业资金壁垒分析

二、新能源商用车行业技术壁垒分析

三、新能源商用车行业人才壁垒分析

四、新能源商用车行业品牌壁垒分析

五、新能源商用车行业其他壁垒分析

第二节新能源商用车行业风险分析

一、新能源商用车行业宏观环境风险

二、新能源商用车行业技术风险

三、新能源商用车行业竞争风险

四、新能源商用车行业其他风险

第三节中国新能源商用车行业存在的问题

第四节中国新能源商用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国新能源商用车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源商用车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源商用车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源商用车行业营销策略分析

一、新能源商用车行业产品策略

二、新能源商用车行业定价策略

三、新能源商用车行业渠道策略

四、新能源商用车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681333.html>