

# 中国方便面市场专项调查及投资方向分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便面市场专项调查及投资方向分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201334201334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

据韩国农林水产食品部19日消息，世界方便面协会针对全球15个国家进行了关于方便面摄入量的调查。结果显示，2013年，中国以年消费462.2亿份方便面的总量排名第一。而韩国则以74.1份方便面的数量位居人均消费量之首。

报告称，2013年，全世界共消费约1056亿份方便面，相当于全世界年人均消费15份方便面。在世界方便面总消费量排行榜前15名中，亚洲占有11席。全球方便面销量最多的3个国家，分别是中国、印尼和日本。在人均年消费量中，韩国遥遥领先，以年人均消费74.1份位居第一。越南和印尼分别以60.3份和57.3份的方便面摄入量分列第二和第三位。

韩国农林水产食品部19日表示，2013年，韩国方便面销售总额达2万亿韩元，生产规模达2万亿韩元。方便面出口额达2.1亿美元，方便面进口量呈现迅速增加的态势。

世界方便面协会于1997年3月4日在日本东京成立，方便面的发明者安藤百福当选为首任主席。世界方便面协会成员每两年举行一次高峰会，旨在提高方便面质量，商讨环境和技术等问题。协会由来自10个国家和地区的成员组成。

中国报告网发布的《中国方便面市场专项调查及投资方向分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 世界方便面行业运行态势分析

##### 第一节 世界方便食品市场环境分析

##### 第二节 世界方便面行业运行总况

###### 一、世界方便面市场亮点呈现

###### 二、世界方便面产能分析

###### 三、世界主要的方便面厂商和品牌

###### 四、世界方便面市场消费情况分析

##### 第三节 世界方便面重点市场分析

###### 一、俄罗斯

二、乌克兰

三、韩国

四、日本

第四节 2015-2020年世界方便面产业新趋势分析

第二章 中国方便面产业运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 中国方便食品业政策环境分析

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析

二、方便面行业市场准入制度

三、食品安全标准

四、反垄断法

第三节 中国方便食品业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国城市化进程加快

三、中国流动人口分析

第三章 中国方便面行业运行态势分析

第一节 中国方便食品运行总况

一、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

二、中国方便食品市场不断扩容

三、中国方便食品大行其道

四、中国方便食品坚持创新走向国际市场

第二节 中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展的阶段

二、中国方便面食品的特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

## 五、加强研发推动方便面产业升级

### 第三节 中国方便面产业热点问题探讨

#### 一、方便食品存在三方面问题

#### 二、方便面营养流失严重

#### 三、方便面配料暗藏隐患

### 第四章 中国方便面产业运行情况

#### 第一节 中国方便面行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 行业市场规模分析

#### 第三节 行业市场供需情况分析

##### 一、行业产能情况分析

##### 二、行业产值分析

##### 三、行业产量统计与分析

##### 四、行业需求量分析

#### 第四节 行业发展趋势分析

### 第五章 中国方便面产量数据统计分析

#### 第一节 中国方便面产量数据分析

##### 一、方便面产量数据分析

##### 二、方便面重点省市数据分析

#### 第二节 中国方便面产量数据分析

##### 一、全国方便面产量数据分析

##### 二、方便面重点省市数据分析

#### 第三节 中国方便面产量增长性分析

##### 一、产量增长

##### 二、集中度变化

### 第六章 中国方便面市场运行态势分析

#### 第一节 中国方便面食品市场走势分析

##### 一、中国方便面市场竞争的四个方面

##### 二、康师傅统领江湖，统一、华龙、白象竞争激烈

##### 三、一个次大众市场蜕变成一个专业细分市场

#### 第二节 中国方便面食品营销解析

##### 一、营销对方便面企业成长的重要性分析

##### 二、方便面食品的四营销方法解析

### 三、方便面行业市场细分与定位分析

### 四、方便面行业主要营销渠道分析

#### 第三节 中国方便面调味料分析

##### 一、方便面调味料概述

##### 二、调味调香的基本原理

##### 三、方便面调味料中新技术的应用

##### 四、中国方便面调味料发展的四个阶段

##### 五、方便面调味料的发展趋势

#### 第四节 中国方便面食品发展战略分析

##### 一、从菜谱入手发展方便面食品

##### 二、从爱心入手发展方便面食品

##### 三、从民俗入手发展方便面食品

### 第七章 2009-2013年中国方便面进出口数据监测分析（19023030）

#### 第一节 2009-2013年中国方便面进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 中国方便面出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 中国方便面进出口平均单价分析

#### 第四节 中国方便面进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章 中国方便面市场消费及营销策略分析

#### 第一节 中国消费者调研

##### 一、中国方便面前五大品牌构成

##### 二、影响消费者选购方便面因素调查

#### 第二节 中国方便面市场营销战略分析

##### 一、营销对方便面企业成长的重要性分析

##### 二、方便面行业市场细分与定位分析

#### 第三节 中国方便面行业主要营销渠道分析

##### 一、营销渠道模式

##### 二、优缺点

##### 三、代表性企业

### 第九章 中国方便面市场竞争新格局透析

## 第一节 中国方便面产业竞争总况

- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、方便面竞争向健康轨道迈进
- 三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析
- 四、方便面竞争从价格走向价值
- 五、调味香精成方便面竞争焦点

## 第二节 中国方便面产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

## 第三节 中国方便面产业竞争存在的问题分析

## 第四节 2015-2020年中国方便面产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国方便面替代产品产业运局势透析

### 第一节 方便粉丝

- 一、方便粉丝行业发展概述
- 二、方便面企业进军方便粉丝项目新进展
- 三、方便粉丝市场的营销之道
- 四、方便粉丝在华东地区的SWOT分析
- 五、方便粉丝存在的问题及对策

### 第二节 方便米饭

- 一、方便米饭定义及分类
- 二、方便米饭生产工艺及制作流程
- 三、中国方便米饭市场概述

### 第三节 快餐行业

- 一、方便米饭市场现状分析
- 二、消费者认同度
- 三、快餐行业对方便面消费的影响分析

## 第十一章 中国方便面品牌企业运营关键性财务指标分析

### 第一节 今麦郎食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要财务指标分析

### 第二节 白象食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司主要财务指标分析

### 第三节 统一企业中国控股有限公司

- 一、企业概况

## 二、公司主要财务指标分析

### 第四节 康师傅控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、公司主要财务指标分析

## 第十二章 中国方便面行业上游产业运行走势分析

### 第一节 中国方便面设备产业发展状况分析

#### 一、中国方便面设备价格走势

#### 二、中国方便面设备市场行情

### 第二节 中国调味料产业市场发展现状分析

#### 一、方便面调味料中新技术的应用

#### 二、方便面调料包国家标准缺位

#### 三、方便面调味料的发展趋势

### 第三节 中国面粉市场现状分析

#### 一、中国面粉产销状况及供需平衡分析

#### 二、价格走势分析

#### 三、国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

### 第四节 中国棕榈油市场现状分析

#### 一、棕榈油进口概况

#### 二、棕榈油价格变动趋势

#### 三、棕榈油价格走势影响因素分析

## 第十三章 2015-2020年中国方便面行业发展趋势预测分析

### 第一节 2015-2020年中国方便面行业前景预测

#### 一、品牌趋势分析

#### 二、营养、健康和特殊功能方向发展

#### 三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

### 第二节 2015-2020年中国方便面产业市场预测分析

#### 一、方便面产量预测分析

#### 二、方便面市场需求预测分析

#### 三、方便面竞争预测分析

### 第三节 2015-2020年中国方便面产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2015-2020年中国方便面产业投资商机与风险预警

### 第一节 中国方便面产业投资环境

### 第二节 2015-2020年中国方便面产业投资热点分析

#### 一、投资吸引力分析

#### 二、区域投资机会分析



### 三、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/201334201334.html>