

2020年中国合同能源管理市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国合同能源管理市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/321334321334.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

合同能源管理是指通过节能服务公司与签订节能服务合同，为客户提供整套的节能服务，并从客户进行节能改造后获得的节能效益中收回投资和取得利润的一种商业运作模式。随着世界石油经济危机爆发，各国为了保证能源管理与安全，纷纷提倡节能新模式——合同能源管理，而此种模式符合我国“环境友好型、资源节约型”的社会建设目标。目前，节能服务公司主要有资金依托型、技术依托型和设备依托型三大类，其模式各有优劣。能源公司、售电公司、服务公司和技术公司则为合同能源管理的主要市场参与主体。

合同管理企业类型竞争优劣势

企业类型

优势

劣势

资金依托型

资金依托型公司不拘泥于专一的节能技术和产品，具有较大的灵活性，市场跨度大，辐射能力强，能够在不同行业实施多种技术类型的节能项目。

节能技术、节能产品选择和项目实施风险控制等能力相对较弱。

技术依托型

技术依托型利用公司在技术和产品方面的优势开拓市场，逐步完成资本原始积累，并不断寻求新的融资渠道，获得更大的市场份额。这类公司大多拥有自主知识产权，技术风险可控，项目收益较高，目标市场定位准确，有利于在某一特定行业形成竞争力。

融资渠道受到限制。

设备依托型

这些公司开发市场的成本较低，由于与客户的深度认识，来自客户端的风险较小，有利于建立长期合作关系，并获得客户对节能项目的直接融资。

需要很好地选择技术合作伙伴，有效控制技术风险。资料来源：公开资料

合同能源管理的主要参与主体情况

市场主体类型

市场主体特点

能源公司

主要是重资产企业，规模相对较大，以大型国企为主。一类是传统能源企业转型，如电网公司等；另一类是产业链延伸为主，如新奥范能网络、协鑫智慧能源等公司。

售电公司

主要是新成立的企业，既有国企又有民企，以中小企业规模为主，围绕售电业务展开的综合能源服务商。

技术公司

主要是轻资产企业，互联网公司、储能技术公司、微电网技术公司，运用大数据、云计算等技术提供用能优化和管理方案，如国网电子商务、阿里云、远景能源等。

服务公司

主要是轻资产企业，各类设计院、EPC单位、工程服务企业、节能服务公司等。

资料来源：公开资料

我国节能服务业合同能源管理项目投资随着国内节能服务业的迅猛发展而迅速增长，合同能源管理投资规模从2015年的1039.56亿元增至2019年的1141亿元，预计2020年合同能源管理投资额将小幅增长至1154亿元。

2015-2020年中国合同能源管理投资规模

数据来源：公开资料

为适应能源发展新形势，以及产业优惠政策的不断发酵，为抓住新的商业机遇，多家传统能源企业纷纷向合同能源管理服务转型，新能源企业也纷纷延长各自的产业链、快速拓展其业务范围。目前，节能服务行业以多以中小型企业、民营企业参与为主，近年央企也积极参与其中。目前我国节能服务公司主要有三大阵营，第一阵营是知名跨国公司，如施耐德、西门子等；第二阵营是以中国节能环保集团公司和南方电网为代表的综合能源有限公司，这类企业多属央企；第三阵营是国内民营企业，如荣信电力电子股份有限公司、广州智光电气股份有限公司等。

截至2018年合同能源管理企业竞争格局

阵营

代表企业

第一阵营：知名跨国公司

施耐德、西门子等

第二阵营：中央企业

中国节能、南方电网等

第三阵营：民营企业

荣信股份、智光电气、动力源等 资料来源：公开资料

目前，在合同能源管理主要项目线中，电机系统节能项目占比最大，为30%；其次是锅炉及供热系统、余热及供热系统，分别占项目总数的14%、12%。

2018年合同能源管理主要项目线数量布局

数据来源：公开资料（JPTC）

观研天下发布的《2020年中国合同能源管理市场分析报告-行业深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及合同能源管理交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国合同能源管理行业发展概述

第一节 合同能源管理行业发展情况概述

- 一、合同能源管理行业相关定义
- 二、合同能源管理行业基本情况介绍
- 三、合同能源管理行业发展特点分析

第二节 中国合同能源管理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、合同能源管理行业产业链条分析
- 三、中国合同能源管理行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国合同能源管理行业生命周期分析

- 一、合同能源管理行业生命周期理论概述
- 二、合同能源管理行业所属的生命周期分析

第四节 合同能源管理行业经济指标分析

- 一、合同能源管理行业的赢利性分析

二、合同能源管理行业的经济周期分析

三、合同能源管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国合同能源管理行业进入壁垒分析

一、合同能源管理行业资金壁垒分析

二、合同能源管理行业技术壁垒分析

三、合同能源管理行业人才壁垒分析

四、合同能源管理行业品牌壁垒分析

五、合同能源管理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球合同能源管理行业市场发展现状分析

第一节 全球合同能源管理行业发展历程回顾

第二节 全球合同能源管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲合同能源管理行业地区市场分析

一、亚洲合同能源管理行业市场现状分析

二、亚洲合同能源管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲合同能源管理行业市场前景分析

第四节 北美合同能源管理行业地区市场分析

一、北美合同能源管理行业市场现状分析

二、北美合同能源管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美合同能源管理行业市场前景分析

第五节 欧盟合同能源管理行业地区市场分析

一、欧盟合同能源管理行业市场现状分析

二、欧盟合同能源管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟合同能源管理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界合同能源管理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球合同能源管理行业市场规模预测

第三章 2017-2020年中国合同能源管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国合同能源管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国合同能源管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2017-2020年中国合同能源管理行业运行情况

第一节 中国合同能源管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国合同能源管理行业市场规模分析

第三节 中国合同能源管理行业供应情况分析

第四节 中国合同能源管理行业需求情况分析

第五节 中国合同能源管理行业供需平衡分析

第六节 中国合同能源管理行业发展趋势分析

第五章 中国合同能源管理所属行业运行数据监测

第一节 中国合同能源管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国合同能源管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国合同能源管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国合同能源管理市场格局分析

第一节 中国合同能源管理行业竞争现状分析

一、中国合同能源管理行业竞争情况分析

二、中国合同能源管理行业主要品牌分析

第二节 中国合同能源管理行业集中度分析

一、中国合同能源管理行业市场集中度分析

二、中国合同能源管理行业企业集中度分析

第三节 中国合同能源管理行业存在的问题

第四节 中国合同能源管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国合同能源管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国合同能源管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国合同能源管理行业消费特点

第二节 中国合同能源管理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 合同能源管理行业成本分析

第三节 合同能源管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国合同能源管理行业价格现状分析

第五节 中国合同能源管理行业平均价格走势预测

一、中国合同能源管理行业价格影响因素

二、中国合同能源管理行业平均价格走势预测

三、中国合同能源管理行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国合同能源管理行业区域市场现状分析

第一节 中国合同能源管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地合同能源管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区合同能源管理市场规模分析

四、华东地区合同能源管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区合同能源管理市场规模分析

四、华中地区合同能源管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区合同能源管理市场规模分析

四、华南地区合同能源管理市场规模预测

第九章 2017-2020年中国合同能源管理行业竞争情况

第一节 中国合同能源管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国合同能源管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国合同能源管理行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 合同能源管理行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国合同能源管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国合同能源管理行业未来发展前景分析

- 一、合同能源管理行业国内投资环境分析
- 二、中国合同能源管理行业市场机会分析
- 三、中国合同能源管理行业投资增速预测

第二节 中国合同能源管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国合同能源管理行业市场发展预测

- 一、中国合同能源管理行业市场规模预测
- 二、中国合同能源管理行业市场规模增速预测
- 三、中国合同能源管理行业产值规模预测
- 四、中国合同能源管理行业产值增速预测
- 五、中国合同能源管理行业供需情况预测

第四节 中国合同能源管理行业盈利走势预测

- 一、中国合同能源管理行业毛利润同比增速预测
- 二、中国合同能源管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国合同能源管理行业投资风险与营销分析

第一节 合同能源管理行业投资风险分析

- 一、合同能源管理行业政策风险分析
- 二、合同能源管理行业技术风险分析
- 三、合同能源管理行业竞争风险分析
- 四、合同能源管理行业其他风险分析

第二节 合同能源管理行业企业经营发展分析及建议

- 一、合同能源管理行业经营模式
- 二、合同能源管理行业销售模式
- 三、合同能源管理行业创新方向

第三节 合同能源管理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国合同能源管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国合同能源管理行业品牌战略分析

- 一、合同能源管理企业品牌的重要性

二、合同能源管理企业实施品牌战略的意义

三、合同能源管理企业品牌的现状分析

四、合同能源管理企业的品牌战略

五、合同能源管理品牌战略管理的策略

第二节中国合同能源管理行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国合同能源管理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国合同能源管理行业发展策略及投资建议

第一节中国合同能源管理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国合同能源管理行业定价策略分析

第二节中国合同能源管理行业营销渠道策略

一、合同能源管理行业渠道选择策略

二、合同能源管理行业营销策略

第三节中国合同能源管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国合同能源管理行业重点投资区域分析

二、中国合同能源管理行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/321334321334.html>