

2019年中国液晶显示主控板卡行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国液晶显示主控板卡行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/441334441334.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一，承载显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单、核心应用等重要功能。

液晶显示主控板卡已广泛应用于全球各种功能的液晶电视，覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视，下游客户包括TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米等液晶电视品牌商以及众多液晶电视行业OEM和ODM厂商。

全球液晶电视市场出货稳定

根据奥维云网统计，2018年全球液晶电视出货量约为22,495.30万台，同比上涨2.50%。根据 IHS Markit 全球电视市场数据统计，2018至2022年全球电视年出货量总在 2.10 至 2.30 亿台区间小幅波动，市场需求整体保持稳定态势。

2013-2018年全球及中国液晶电视出货量

数据来源：HIS Market

液晶电视出货量稳定，导致液晶电视全球液晶主控板卡出货量开始放缓，2017年全球液晶主控板卡出货量为214万片，同比增速为0.5%。

2013-2017年全球液晶电视板卡出货量

数据来源：HIS Market

智能电视渗透率提升

全球智能电视单元出货量在电视机总出货量中的份额由 2015年的 45%增至 2017年的73%，渗透率逐步提升。2017 年中国智能电视销量达 4,736.5 万台，渗透率为90%。未来电视高清化、网络化、智能化是大势所趋，渗透率进一步提升。

智能电视渗透率提升

数据来源：HIS Market

超清政策利好

2019 年 3 月工信部、广电总局和中央电视总台联合发布《超高清视频产业发展行动计划（2019~2022 年）》，提出将按照“4K 先行，兼顾 8K”的总体技术路线，大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。目标到 2020 年，实现4K 电视终端销量占比超过 40%，到 2022 年超高清视频用户数达 2 亿，产业总体规模超过 4 万亿元。超清产业计划将加快电视市场的换机周期，并对板卡的升级换代提出更迫切要求。

教育信息化驱动

2018 年 4 月 13 日，《教育信息化 2.0 行动计划》发布，要求继续深入推进“三通两平台”，实现三个方面普及应用：“宽带网络校校通”实现提速增质，所有学校全部接入互联网；“优质资源班班通”和“网络学习空间人人通”实现提质增效，在“课堂用、经常用、普遍用”的基

础上；形成“校校用平台、班班用资源、人人用空间”。

教育信息化相关政策

时间

政策

内容

2010年7月

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

把教育信息化纳入国家发展整体战略，超前部署教育信息网络

2012年3月

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

教育信息化带动教育现代化，破解制约我国教育发展的难题

2013年7月

《关于进一步加强教育管理信息化工作的通知》

教育信息化建设的目标是构建教育管理信息系统，构建国家建设和教育管理的公共服务平台，加强两级建设，促进五级应用，加大推进力度，保证资金投入。

2014年3月

《2014年教育信息化工作要点》

8.5万所中西部中小学宽带网络接入，探索建立系统促进基础资源和个性化资源的开发应用。完成国家和省级教育信息中心建设

2015年6月

《关于积极推进“互联网+”行动的通知》

探索教育服务新途径，鼓励互联网企业和社会教育机构根据市场需求开发数字教育资源，实现线上线下教育的互联互通，探索基础教育、职业教育等教育公共服务提供新方式。

2016年

《2016年教育信息化工作要点》

积极发展信息技术与教育的融合创新，力推进“三通两平台”建设和应用，深入开展“一师一优课、一课一名师”活动，加快推进“网络学习空间人人通”活动，提高师生信息素养，普及普通应用程序、信息化教学常态应用。

2017年2月

《2017年教育信息化工作要点》

要基本实现有条件的学校互联网全覆盖，服务全国教育资源公共服务体系7000多万用户，支持全国200多万个班级资源共享。

2018年2月

《2018年教育信息化工作要点》

实施宽带卫星联合教育试点、大规模教育资源共享计划、百区千校万校示范工程、智慧支撑

网络、智能教育创新示范、普及推广网络学习空间示范，认定第一批全国精品在线开放课程。

2018年4月

《教育信息化2.0行动计划》

到年基本实现“三全两高一”的发展目标，持续推动信息技术与教育深度融合，构建一体化的“互联网+教育”大平台，助力教育服务供给模式升级和教育治理水平提升。

2019年2月

《中国教育现代化2035》

建设智能化校园、统筹建设一体化智能化教学、管理与服务平台。创新教育服务业态，加快形成现代化的教育管理与监测体系，推进管理精准化与决策科学化。

资料来源：教育部

在国家政策的大力支持下，我国教育经费支出占比持续提升。2010年以来，我国的财政性教育经费支出占GDP比重有所上升，从3.56%到2017年的4.17%，近年来均维持在4%以上水平。从增速看，2017年，全国教育经费总投入为42,557亿元，比上年增长9.43%。其中，国家财政性教育经费为34,204亿元，比上年增长8.94%。

国家财政性教育经费占GDP比重

数据来源：国家统计局

教育信息化经费及占财政性教育比重

数据来源：国家统计局

市场容量大

2018年，教育IWB市场销量为138万台，同比增速为14.2%，销售额为211.7亿元，同比增速为15.3%。其中2018年教育液晶式IWB市场154.4亿元，同比增长9.5%。

从市场细分行业格局看，公立义务教育占据主导，市场份额占比72.3%；公立高中份额增长最快，份额比重上升至8.8%；幼教市场份额位居第三，比重6.7%；高校、私立教育、培训机构的份额也在不断上升。

中国教育IWB市场细分行业结构

数据来源：教育部

1、市场空间预测

2017年，全国共有各级各类学校151.4万所，比上年增加2105所。全国各级各类学历教育在校生2.7亿人，比上年增加545.5万人，增长2.1%；非学历教育注册人数5465.7万人，比上年增加139.9万人，增长2.6%。

从在校学生数量看，2017年从幼儿教育到高中教育在校生数量为23352万人（中小学仅包括义务教育学校人数），高等教育在校人数3779万人。其中2017年我国幼儿园共16.129万个班次，小学至高等教育在校生22531万人次，按照50人/班计算，约450.6万个，全

国班次共611.89万个。（不包括培训机构和部分私立学校）

幼儿园至高等教育班级预测数

在园人数（万人）

班级数量（万个）

幼儿园

4600

161.29

小学（义务）

10339

206.78

初中（义务）

4442

88.84

高中

3971

79.42

高等教育

3779

75.58

合计

27131

611.91

数据来源：教育部

根据行业数据IWB市场销量为138万台，目前市场渗透率为22.55%，若算上培训学校以及私立学校数据，市场渗透率远低于20%。同时未来小班化改革，将促进需求量大幅增加。

未来行业增长主要是两方面，一是渗透率提升，目前行业渗透率较低，未来提升空间大；二是在校学生数的增加，目前来看总体增速较慢（主要是民办教育近几年在校人数增速较快，2013-2017年间民办学校在校学生数量增长率保持在5%以上，其中幼儿园学生则占到了半壁江山，民办教育将更为注重教学设施的投入。）；三是小班制改革。

民办教育学校在校学生数（万人）

数据来源：教育部

2、教育信息化经费支持

2017年我国教育经费总投入为4.25万亿，其中财政性教育仅为为3.4万亿，占GDP比为4.16%，与发达国家教育支出占比还有提升空间。（美国6.0%，法国5.5%，英国5.3%）同时我国2017年教育信息化经费为2731亿元，占财政性教育经费比重为8%。我们保守估计未来财政性教育占GDP比维持在4.2%至4.4%之间，教育信息化经费占比保持在8%附近，2020年我们教育信息化经费约为3580.97亿元。

商务时代风口

在竞争日趋激烈的市场经济环境下，企业等机构组织更加重视会议效率乃至运营效率的提升。交互智能平板产品能够满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求。

根据相关数据显示，2016年全球会议室数量超过1亿间，中国会议室数量超过2,000万间。2016年年会议平板全年销量不足3万台，而2018年中国会议平板销售超过25.40万台，同比2017年上升151%，销额达54.8亿元，同比上升167%。目前会议服务市场正在快速起步阶段，从会议室数量来看，会议交互智能平板产品的市场具有广阔的发展空间。

会议平板市场快速发展

数据来源：公司官网（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国液晶显示主控板卡行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国液晶显示主控板卡行业发展概述

第一节 液晶显示主控板卡行业发展情况概述

- 一、液晶显示主控板卡行业相关定义
- 二、液晶显示主控板卡行业基本情况介绍
- 三、液晶显示主控板卡行业发展特点分析

第二节 中国液晶显示主控板卡行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、液晶显示主控板卡行业产业链条分析
- 三、中国液晶显示主控板卡行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国液晶显示主控板卡行业生命周期分析

- 一、液晶显示主控板卡行业生命周期理论概述
- 二、液晶显示主控板卡行业所属的生命周期分析

第四节 液晶显示主控板卡行业经济指标分析

- 一、液晶显示主控板卡行业的赢利性分析
- 二、液晶显示主控板卡行业的经济周期分析
- 三、液晶显示主控板卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国液晶显示主控板卡行业进入壁垒分析

- 一、液晶显示主控板卡行业资金壁垒分析
- 二、液晶显示主控板卡行业技术壁垒分析
- 三、液晶显示主控板卡行业人才壁垒分析
- 四、液晶显示主控板卡行业品牌壁垒分析
- 五、液晶显示主控板卡行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球液晶显示主控板卡行业市场发展现状分析

第一节 全球液晶显示主控板卡行业发展历程回顾

第二节 全球液晶显示主控板卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲液晶显示主控板卡行业地区市场分析

- 一、亚洲液晶显示主控板卡行业市场现状分析
- 二、亚洲液晶显示主控板卡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲液晶显示主控板卡行业市场前景分析

第四节 北美液晶显示主控板卡行业地区市场分析

- 一、北美液晶显示主控板卡行业市场现状分析

二、北美液晶显示主控板卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美液晶显示主控板卡行业市场前景分析

第五节 欧盟液晶显示主控板卡行业地区市场分析

一、欧盟液晶显示主控板卡行业市场现状分析

二、欧盟液晶显示主控板卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟液晶显示主控板卡行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界液晶显示主控板卡行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球液晶显示主控板卡行业市场规模预测

第三章 中国液晶显示主控板卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品液晶显示主控板卡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国液晶显示主控板卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国液晶显示主控板卡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国液晶显示主控板卡行业运行情况

第一节 中国液晶显示主控板卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国液晶显示主控板卡行业市场规模分析

第三节 中国液晶显示主控板卡行业供应情况分析

第四节 中国液晶显示主控板卡行业需求情况分析

第五节 中国液晶显示主控板卡行业供需平衡分析

第六节 中国液晶显示主控板卡行业发展趋势分析

第五章 中国液晶显示主控板卡所属行业运行数据监测

第一节 中国液晶显示主控板卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国液晶显示主控板卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国液晶显示主控板卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国液晶显示主控板卡市场格局分析

第一节 中国液晶显示主控板卡行业竞争现状分析

一、中国液晶显示主控板卡行业竞争情况分析

二、中国液晶显示主控板卡行业主要品牌分析

第二节 中国液晶显示主控板卡行业集中度分析

一、中国液晶显示主控板卡行业市场集中度分析

二、中国液晶显示主控板卡行业企业集中度分析

第三节 中国液晶显示主控板卡行业存在的问题

第四节 中国液晶显示主控板卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国液晶显示主控板卡行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国液晶显示主控板卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国液晶显示主控板卡行业消费市场动态情况

第二节 中国液晶显示主控板卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 液晶显示主控板卡行业成本分析

第四节 液晶显示主控板卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国液晶显示主控板卡行业价格现状分析

第六节 中国液晶显示主控板卡行业平均价格走势预测

一、中国液晶显示主控板卡行业价格影响因素

二、中国液晶显示主控板卡行业平均价格走势预测

三、中国液晶显示主控板卡行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国液晶显示主控板卡行业区域市场现状分析

第一节 中国液晶显示主控板卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区液晶显示主控板卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区液晶显示主控板卡市场规模分析

四、华东地区液晶显示主控板卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区液晶显示主控板卡市场规模分析

四、华中地区液晶显示主控板卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区液晶显示主控板卡市场规模分析

四、华南地区液晶显示主控板卡市场规模预测

第九章 2016-2019年中国液晶显示主控板卡行业竞争情况

第一节 中国液晶显示主控板卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国液晶显示主控板卡行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国液晶显示主控板卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 液晶显示主控板卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国液晶显示主控板卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国液晶显示主控板卡行业未来发展前景分析

- 一、液晶显示主控板卡行业国内投资环境分析
- 二、中国液晶显示主控板卡行业市场机会分析
- 三、中国液晶显示主控板卡行业投资增速预测

第二节 中国液晶显示主控板卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国液晶显示主控板卡行业市场发展预测

- 一、中国液晶显示主控板卡行业市场规模预测
- 二、中国液晶显示主控板卡行业市场规模增速预测
- 三、中国液晶显示主控板卡行业产值规模预测
- 四、中国液晶显示主控板卡行业产值增速预测
- 五、中国液晶显示主控板卡行业供需情况预测

第四节 中国液晶显示主控板卡行业盈利走势预测

- 一、中国液晶显示主控板卡行业毛利润同比增速预测
- 二、中国液晶显示主控板卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国液晶显示主控板卡行业投资风险与营销分析

第一节 液晶显示主控板卡行业投资风险分析

- 一、液晶显示主控板卡行业政策风险分析
- 二、液晶显示主控板卡行业技术风险分析
- 三、液晶显示主控板卡行业竞争风险
- 四、液晶显示主控板卡行业其他风险分析

第二节 液晶显示主控板卡行业企业经营发展分析及建议

- 一、液晶显示主控板卡行业经营模式
- 二、液晶显示主控板卡行业销售模式
- 三、液晶显示主控板卡行业创新方向

第三节 液晶显示主控板卡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国液晶显示主控板卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国液晶显示主控板卡行业品牌战略分析

- 一、液晶显示主控板卡企业品牌的重要性
- 二、液晶显示主控板卡企业实施品牌战略的意义
- 三、液晶显示主控板卡企业品牌的现状分析
- 四、液晶显示主控板卡企业的品牌战略
- 五、液晶显示主控板卡品牌战略管理的策略

第二节 中国液晶显示主控板卡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国液晶显示主控板卡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国液晶显示主控板卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国液晶显示主控板卡行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国液晶显示主控板卡行业定价策略分析

第三节 中国液晶显示主控板卡行业营销渠道策略

- 一、液晶显示主控板卡行业渠道选择策略
- 二、液晶显示主控板卡行业营销策略

第四节 中国液晶显示主控板卡行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国液晶显示主控板卡行业重点投资区域分析

二、中国液晶显示主控板卡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/441334441334.html>