

中国冷链物流市场深度调查及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷链物流市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131336131336.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的,是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展,国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高,相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

中国报告网发布的《中国冷链物流市场深度调查及未来前景预测报告(2012-2016)》共十三章。首先介绍了中国冷链物流行业市场发展环境、中国冷链物流整体运行态势等,接着分析了中国冷链物流行业市场运行的现状,然后介绍了中国冷链物流市场竞争格局。随后,报告对中国冷链物流做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对冷链物流产业有个系统的了解或者想投资冷链物流行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国物流业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国物流业运行综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流业的发展进入资产整合阶段
- 三、中国物流行业的发展特征
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2011-2012年中国物流业行业运行动态分析

- 一、我国物流运行情况
- 二、我国物流业增长情况分析
- 三、国内保税物流中心获批情况

第三节 2011-2012年中国物流业运行环境解析

- 一、中国运输物流行业的影响因素
- 二、物流行业振兴计划促进物流行业发展
- 三、中国运输物流行业的发展机遇

第四节 2011-2012年中国物流业发展中存在的问题分析

- 一、物流业诚信问题的思考
- 二、中国物流业最大问题是运营低效

三、物流业税收问题探析

第二章 中国冷链物流产业运行环境分析

第一节 国内冷链物流经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国冷链物流经济发展预测分析

第二节 中国冷链物流行业政策环境分析

第三章 世界冷链物流产业市场分析

第一节 2011-2012年世界冷链物流产业发展综述

一、国外运营商抢滩中国冷链物流市场

二、国外农产品冷链物流的发展分析

三、国际冷链物流技术应用

第二节 2011-2012年国外冷链物流行业经验借鉴

一、国外农产品冷链物流发展经验

二、发达国家水产品冷链物流体系介绍

三、加拿大农产品冷链物流发展特征

四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第三节 2012-2016年世界冷链物流产业发展趋势分析

第四章 中国冷链物流行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国冷链物流行业发展分析

一、中国冷链物流行业发展特点

二、中国冷链物流行业逐步发展壮大

三、中国冷链物流业持续平稳较快发展

四、中国冷链物流行业仍处于不成熟阶段

第二节 2011-2012年中国冷链物流市场简析

一、中国冷链物流市场迅速崛起

二、中国冷链物流市场需求持续增长

三、中国冷链物流市场竞争格局

四、国外企业竞逐中国冷链物流市场

第三节 2011-2012年中国冷链物流行业存在的主要问题分析

一、我国冷链物流发展中面临的问题

二、中国冷链物流系统技术存在的不足

三、制约中国冷链物流业发展的因素

四、中国冷链物流标准亟待完善

第四节 2011-2012年中国冷链物流行业发展对策及建议分析

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策
 - 二、发展我国冷链物流行业的策略措施
 - 三、国内冷链物流市场企业运作策略
 - 四、规范发展中国冷链物流业的建议
 - 五、发展冷链物流应立足长远稳步推进
- 第五章 中国冷链物流主要细分市场动态分析
- 第一节 果蔬冷链物流
- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
 - 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
 - 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
 - 四、促进果蔬冷链物流发展的策略
 - 五、果蔬冷链物流的注意事项
- 第二节 乳制品冷链物流
- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
 - 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
 - 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
 - 四、冷链物流发展推动我国乳业振兴
- 第三节 肉制品冷链物流
- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
 - 二、我国肉制品冷链物流市场总体发展状况
 - 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展
- 第四节 水产品冷链物流
- 一、水产品冷链物流的重要性
 - 二、中水产品冷链物流发展模式简析
 - 三、我国水产品冷链物流行业存在的问题
 - 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议
- 第五节 医药冷链物流
- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
 - 二、国内企业加强医药冷链物流协作发展
 - 三、我国医药冷链物流面临发展瓶颈
 - 四、我国药品冷链物流须建立完整体系
- 第六章 中国冷链物流的运作管理分析
- 第一节 2011-2012年冷链物流中心的运作管理
- 一、冷链物流中心的作用
 - 二、冷链物流中心的建设

三、冷链物流中心的运作流程

四、冷链物流中心的运作管理

第二节 2011-2012年中国第三方冷链物流分析

一、第三方冷链物流的优势

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存

三、第三方冷链物流的资源配置分析

四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 2011-2012年中国电子商务技术在冷链物流中的应用

一、供应链管理(SCM)系统

二、地理信息系统(GIS)技术的应用

三、无线射频辨识(RFID)技术的应用

第四节 2011-2012年中国冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、我国冷链物流行业管理建议

四、冷链物流管理须“软硬兼施”

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第七章 中国冷链物流行业区域发展格局分析

第一节 华东地区

一、山东省打造冷链物流强势品牌

二、江苏冷链物流市场空间广阔

三、上海市冷藏运输发展状况

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准

第二节 中部地区

一、河南省冷链物流园运营分析

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心分析

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议

四、湖南建设中南地区最大冷链物流企业

第三节 华南地区

一、广东成立国内首家专业高端冷链物流企业

- 二、江西省强化冷链物流设备管理
- 三、海南建设国家级水产冷链物流交易中心
- 四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

第四节 西部地区

- 一、宁夏加强冷链物流促进蔬菜产业发展
- 二、新疆兵团推进大宗林果产品冷链物流发展
- 三、四川省不断加快冷链物流业发展
- 四、重庆市冷链物流发展前景乐观

第八章 世界冷链物流行业重点企业调研分析

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

- 一、公司简介
- 二、Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商
- 三、Eimskip在中国青岛港建立冷藏库
- 四、EIMSKIP公司发力中国花卉物流

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

- 一、公司简介
- 二、DHL公司经营状况
- 三、DHL加速欧亚冷链物流业务扩展
- 四、DHL涉足中国医药冷链物流市场

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

- 一、公司简介
- 二、PFS公司在上海开建冷链基地
- 三、PFS公司将在深圳投资建设冷链物流仓库

第九章 中国冷链物流行业重点企业调研分析

第一节 中铁快运股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、中铁快运公司推出全程冷链物流服务
- 三、中铁快运加强冷链物流市场供应链管理
- 四、中铁快运冷链物流技术获得长足发展
- 五、中铁快运冷链物流体系仍需完善

第二节 武汉肉联食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、武汉肉联公司2万吨冷库项目竣工
- 三、武汉肉联公司重组后调整发展战略
- 四、武汉肉联公司加快冷链物流市场扩张

第三节 松冷冷链物流有限公司

- 一、公司简介
- 二、松冷公司冷链物流业务介绍
- 三、松冷冷链物流公司发展模式解读

第四节 其他企业分析

- 一、北京华日飞天物流有限公司
- 二、北京傅瑞物流有限公司
- 三、中外运上海冷链物流有限公司
- 四、安徽华冷食品有限公司

第十章 中国冷藏运输产业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国冷藏运输行业发展概况

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况
- 四、我国食品冷藏运输体系尚未成形
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第二节 冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、我国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、我国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第三节 冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、我国冷藏保温车市场潜力巨大
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代
- 五、我国冷藏车制造业发展任重道远

第四节 2012-2016年中国冷藏运输发展趋势分析

第十一章 中国冷库市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加
- 二、中国冷库行业发展概况
- 三、中国进一步加速中央储备肉冷库建设
- 四、我国蔬菜低温冷库市场需求增加

第二节 国内重要冷库项目建设情况

- 一、内蒙古赤峰市建设中央直属储备肉冷库
- 二、乌鲁木齐建设西北首家国际清真冷库
- 三、天津市两座5万吨冷库项目进展顺利
- 四、河北赞皇万吨冷库项目建成投产
- 五、湖北建设华中最大规模专业药品冷库
- 六、全球最大节能型冷库群首期在广东落成

第三节 2011-2012年中国冷库运营成本控制策略

- 一、合理调整制冷系统运行参数
- 二、提升主要设备运行效率
- 三、保持压缩机处于完好状态
- 四、注重冷库库房管理中的节能

第十二章 2012-2016年中国冷链物流行业发展前景及数据分析

第一节 2012-2016年中国冷链物流行业发展趋势

- 一、中国冷链物流市场潜力巨大
- 二、我国冷链物流行业的发展趋势
- 三、我国冷链物流行业未来发展方向

第二节 2012-2016年中国冷链物流行业前景预测

- 一、我国冷链物流行业前景看好
- 二、食品冷链物流产业发展前景广阔
- 三、冷链物流RFID技术应用前景看好
- 四、连锁企业将带动中国冷链物流业发展

第三节 2012-2016年中国冷链物流产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国冷链物流产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国冷链物流产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国冷链物流产业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国冷链物流产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国冷链物流市场深度调查及未来前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了冷链物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/131336131336.html>