

# 2016-2022年中国吸尘器制造市场发展态势及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国吸尘器制造市场发展态势及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251336251336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国吸尘器制造市场发展态势及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章：中国吸尘器制造行业发展综述

##### 1.1吸尘器制造行业定义及分类

###### 1.1.1行业概念及定义

###### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.2吸尘器制造行业统计标准

###### 1.2.1吸尘器制造行业统计部门和统计口径

###### 1.2.2吸尘器制造行业统计方法

###### 1.2.3吸尘器制造行业数据种类

##### 1.3吸尘器制造行业供应链分析

###### 1.3.1吸尘器制造行业上下游产业供应链简介

###### 1.3.2吸尘器制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 城镇居民家庭电器购买支出分析

###### (2) 酒店、会展行业发展状况分析

###### (3) 节能环保行业发展状况分析

###### (4) 模具加工制造行业发展状况分析

###### (5) 金属加工制造行业发展状况分析

###### (6) 其他应用行业发展状况分析

###### 1.3.3吸尘器制造行业上游产业供应链分析

###### (1) 电动机行业发展状况分析

###### (2) 风机行业发展状况分析

(3) 过滤器行业发展状况分析

(4) 泵及真空设备行业发展分析

(5) 塑料制品行业发展分析

第二章：吸尘器制造行业发展状况分析

2.1中国吸尘器制造行业发展状况分析

2.1.1中国吸尘器制造行业发展总体概况

2.1.2中国吸尘器制造行业发展主要特点

2.1.3吸尘器制造行业经营情况分析

(1) 吸尘器制造行业经营效益分析

(2) 吸尘器制造行业盈利能力分析

(3) 吸尘器制造行业运营能力分析

(4) 吸尘器制造行业偿债能力分析

(5) 吸尘器制造行业发展能力分析

2.2吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.1吸尘器制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2吸尘器制造行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3吸尘器制造行业供需平衡分析

2.3.1全国吸尘器制造行业供给情况分析

(1) 全国吸尘器制造行业总产值分析

(2) 全国吸尘器制造行业产成品分析

2.3.2各地区吸尘器制造行业供给情况分析

(1) 工业总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国吸尘器制造行业需求情况分析

(1) 全国吸尘器制造行业销售产值分析

(2) 全国吸尘器制造行业销售收入分析

2.3.4各地区吸尘器制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国吸尘器制造行业产销率分析

第三章：吸尘器制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

### 3.1.1行业相关政策及标准

### 3.1.2吸尘器制造行业发展规划

## 3.2行业经济环境分析

### 3.2.1国内宏观经济环境分析

### 3.2.2行业宏观经济环境分析

## 3.3行业需求环境分析

### 3.3.1行业需求特征分析

### 3.3.2行业需求趋势分析

## 3.4行业贸易环境分析

### 3.4.1行业贸易环境发展现状

### 3.4.2行业贸易环境发展趋势

## 3.5行业社会环境分析

### 3.5.1行业发展与社会经济的协调

### 3.5.2行业发展的地区不平衡问题

## 第四章：吸尘器制造行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际吸尘器制造市场发展状况

#### 4.2.2国际吸尘器制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3国际吸尘器制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4跨国公司在投资布局

#### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内吸尘器制造行业竞争现状分析

#### 4.3.2国内吸尘器制造行业市场规模分析

#### 4.3.3国内吸尘器制造行业竞争格局分析

#### 4.3.4国内吸尘器制造行业潜在威胁分析

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1吸尘器制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2外资吸尘器制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3国内吸尘器制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4吸尘器制造行业投资兼并与重组整合动向

### 4.5行业总体区域结构特征分析

#### 4.5.1行业区域结构总体特征

#### 4.5.2行业区域集中度分析

#### 4.6行业不同经济类型企业特征分析

##### 4.6.1不同经济类型企业特征情况

##### 4.6.2行业经济类型集中度分析

### 第五章：吸尘器制造行业主要产品分析

#### 5.1行业主要产品结构特征

##### 5.1.1行业产品结构特征分析

##### 5.1.2行业产品市场发展概况

#### 5.2行业主要产品市场分析

##### 5.2.1家用吸尘器产品市场分析

##### 5.2.2商用吸尘器产品市场分析

##### 5.2.3工业用吸尘器产品市场分析

##### 5.2.4车载吸尘器产品市场分析

#### 5.3行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.4行业主要产品技术与国外差距

##### 5.4.1行业主要产品技术与国外的差距

##### 5.4.2造成与国外产品差距的主要原因

#### 5.5行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.5.1国际吸尘器制造新技术发展趋势

##### 5.5.2国内吸尘器制造新技术发展趋势

### 第六章：吸尘器行业进出口市场分析

#### 6.1吸尘器制造行业进出口状况综述

#### 6.2吸尘器制造行业出口市场分析

##### 6.2.1行业出口分析

###### (1) 行业出口整体情况

###### (2) 行业出口产品结构

#### 6.3吸尘器制造行业进口市场分析

##### 6.3.1行业进口分析

###### (1) 行业进口整体情况

###### (2) 行业进口产品结构

#### 6.4吸尘器制造行业进出口前景及建议

##### 6.4.1吸尘器制造行业出口前景及建议

##### 6.4.2吸尘器制造行业进口前景及建议

### 第七章：吸尘器制造行业主要企业生产经营分析

## 7.1吸尘器制造企业发展总体状况分析

### 7.1.1吸尘器制造行业企业规模

### 7.1.2吸尘器制造行业工业产值状况

### 7.1.3吸尘器制造行业销售收入和利润

## 7.2吸尘器制造行业领先企业个案分析

### 7.2.1飞利浦家电（苏州）有限公司经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业经营状况优劣势分析

### 7.2.2松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业销售渠道与网络

#### （5）企业经营状况优劣势分析

### 7.2.3三洋家用电器（苏州）有限公司经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业销售渠道与网络

#### （5）企业经营状况优劣势分析

### 7.2.4伊莱克斯（中国）电器有限公司经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业销售渠道与网络

#### （5）企业经营状况优劣势分析

#### （6）企业投资兼并与重组分析

#### （7）企业最新发展动向分析

### 7.2.5乐金电子（天津）电器有限公司（LG电子）经营情况分析

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业产品结构及新产品动向

#### （4）企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 青岛海尔股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.7 广东美的精品电器制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.8 中山市龙的电器实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 江苏美的春花电器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 杭州春兰电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析



(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.11 莱克电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.12 浙江卓力电器集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.13 上海赛博电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.14 耀川电子(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.15 泰怡凯电器(苏州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.16 深圳山田电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.17力奇先进清洁设备（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.18杭芝机电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19福维克家电有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.20宁波富达电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

#### 7.2.21宁波富佳实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.22 宁波大华电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.23 台州市亿力电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.24 宁波久昌电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.25 苏州市春菊电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.26 浙江新蓝达实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27苏州爱普电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28宁波倍思特电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.29苏州市凯丽保姆电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.30苏州索发电机有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第八章：吸尘器制造行业发展趋势分析与预测

8.1中国吸尘器制造市场发展趋势

8.1.1中国吸尘器制造市场发展趋势分析

8.1.2中国吸尘器制造市场发展前景预测

8.2吸尘器制造行业投资特性分析

8.2.1吸尘器制造行业进入壁垒分析

8.2.2吸尘器制造行业盈利模式分析

8.2.3吸尘器制造行业盈利因素分析

8.3中国吸尘器制造行业投资建议

### 8.3.1吸尘器制造行业投资风险分析

### 8.3.2吸尘器制造行业投资建议

#### 图表目录

图表1：行业主要产品大类

图表2：吸尘器制造行业产业链

图表3：最近十年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表4：纳瑟姆曲线

图表5：最近三十年中国农村和城镇人口比重变化图（单位：%）

图表6：最近十年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表7：最近十年城市家庭设备用品及服务支出及其占总消费支出的比例（单位：元，%）

图表8：全国各省市博览会规模（单位：台，%）

图表9：环保行业产值增长情况（单位：亿元，%）

图表10：环保设备生产行业销售情况（单位：亿元，%）

图表11：环保服务业收入增长情况（单位：亿元，%）

图表12：中国环境管理业固定资产投资完成情况（单位：亿元，%）

图表13：模具制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表14：中国模具制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表15：金属加工机械制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表16：金属加工机械制造业产销情况（单位：亿元，%）

图表17：金属加工机械制造业盈利情况（单位：亿元，%）

图表18：最近五年汽车配件制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表19：医药制造业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表20：医药制造业产销情况（单位：亿元，%）

图表21：医药制造业工业品出厂价格指数

图表22：下半年中国医药制造业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表23：最近五年风机制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表24：新购买的过滤器（单位：百万美元）

图表25：更换过滤器（单位：百万美元）

图表26：最近五年泵及真空设备行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表27：中国泵及真空设备市场竞争格局（单位：%）

图表28：中国泵及真空设备行业前10名厂商销售份额（单位：%）

图表29：塑料制品业产业规模情况（单位：个，亿元，%）

图表30：塑料制品业产销情况（单位：亿元，%）

图表31：中国塑料制品业企业景气指数

图表32：中国塑料制品业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表33：中国塑料制品业固定资产投资增长情况（单位：%）

图表34：中国塑料制品出口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）

图表35：中国塑料制品进口情况（单位：万吨，百万美元，美元/吨，%）

图表36：中国塑料制品贸易平衡情况（单位：百万美元）

图表37：最近三年中国家用吸尘器月度产量及同比增长情况（单位：万台，%）

图表38：最近两年吸尘器制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表39：最近两年中国吸尘器制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表40：最近两年中国吸尘器制造行业运营能力分析（单位：次）

图表41：最近两年中国吸尘器制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表42：最近两年中国吸尘器制造行业发展能力分析（单位：%）

图表43：最近两年吸尘器制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表44：最近两年中国大型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表45：最近两年中国中型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表46：最近两年中国小型吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表47：最近三年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表48：最近三年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表49：最近三年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表50：最近三年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表51：最近两年集体吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表52：最近两年股份制吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表53：最近两年私营吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表54：最近两年外商和港澳台投资吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表55：最近两年其他性质吸尘器制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）

图表56：最近三年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表57：最近三年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表58：最近三年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表59：最近三年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表60：最近两年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%）

图表61：最近两年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表62：最近两年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%）

图表63：最近两年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表64：最近两年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%）

图表65：最近两年居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表66：最近两年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%）

图表67：最近两年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表68：最近两年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%）

图表69：最近两年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表70：最近两年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%）

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/251336251336.html>