

中国锻压机械行业分析及未来前景研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锻压机械行业分析及未来前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/201337201337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锻压机械行业传统上被认为是简单粗放的设备，使用环境也远差于其他机床。尽管已有相当数量的产品水平高、制造精细的铸造设备、锻压设备乃至成套生产线，依然难以改变其进入门槛低、制造粗放现状。锻压机械行业起步于上世纪50年代，在七八十年代即实现了主要锻压机械的自给自足，而且依靠产品的质优价廉在世界市场上占有越来越大的份额，每年有80%的锻压机床出口。

我国铸造和锻压机械行业依然长期存在着规格品种基本齐全，但中低档产品过剩、高档产品缺乏的状况。从我国锻压机械进出口数据中得以证明：进口是出口的3.3倍，进口数控锻压机床是全部出口的1.78倍。铸造机械的进出口对比也如出一辙。这反映了市场对中高端产品需求明显增加，也反映出国产中高端产品在技术水平、产值上都存在明显不足，无法在产品质量、技术指标、用户服务等方面满足用户需求。对中小规格、普通型的产品我们仅仅解决了有无的问题，高档产品仍然依靠进口；在大、重、特型设备方面，问题则更加凸显。我们国产数控机床国内市场占有率已达到57%，但这个占有率数据构成大部分是低档数控机床，属于中高端的部分比例较低。

锻压机械的发展趋势归纳起来具有以下特点：

一、精密化

精密化锻压工艺技术是当今发达国家锻压工艺技术的发展趋势之一，采用精密化锻压工艺技术可以提高产品精度，减少原材料消耗，提高模具寿命，减少加工废屑，减少能耗，降低成本。

精密化锻压工艺技术为锻压机械提出了新的要求，为此发达国家大量使用了热模锻压力机、冷锻、温锻压力机和精冲压力机等精密锻压机械设备。得益于大量使用精密锻压设备，发达国家生产的锻件可以达到很高的精度水平，例如可以生产质量公差小于 $\pm 1\%$ 的轿车精密连杆；大量轿车零件锻件直径方向精度可达 0.02mm ，同心度 $\leq 0.05\text{mm}$ ，零件机加工余量仅留 0.30mm 磨削量，真正实现了近净成形。

二、高效化

高效化就是高速化与复合化相结合，提高加工效率。为了达到高效化的生产目的，发达国家的锻压机械有两个发展方向：一是开发速度更高、节拍更快的锻压主机，比如目前日本电产京利生产的小型高速冲床生产节拍可以达到 4000spm ；二是发展采用复合加工工艺的锻压机床，比如德国、美国、日本相继开发出激光冲裁复合机床，将模具冲切与激光切割有机地结合起来，工件一次上料即可完成冲孔、冲切、翻边、浅拉伸、切割等多道工序，最大限度地节省了辅助时间，特别适合孔型多而复杂的面板类工件的加工及多品种小批量板料加工。

中国报告网发布的《中国锻压机械行业分析及未来前景研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章 中国锻压机械行业发展概述

1.1 锻压机械行业发展情况概述

1.1.1 锻压机械的基本情况介绍

1.1.2 锻压机械的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第2章 世界锻压机械行业市场发展现状分析

2.1 全球锻压机械行业发展历程回顾

2.2 全球锻压机械行业市场规模分析

2.3 全球锻压机械行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2015-2020年世界锻压机械发展走势预测

2.8 2015-2020年全球市场规模预测

第3章 中国锻压机械产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国锻压机械行业政策环境分析

3.4 中国锻压机械产业社会环境发展分析

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 教育环境分析

3.4.3 文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5 消费观念分析

第4章 中国锻压机械产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1 中国发展历程回顾

4.1.2 中国技术现状分析

4.1.3 中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1 中国产能情况分析

4.3.2 中国产值分析

4.3.3 中国产量统计与分析

4.3.4 中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第5章 中国锻压机械市场格局分析

5.1 中国锻压机械行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第6章 中国锻压机械制造行业部分产品市场分析

6.1 液压机产品市场分析

6.2 剪切机床产品市场分析

6.3 弯曲、折叠、矫直（平）机产品市场分析

6.4 锻锤产品市场分析

6.5 线材成型自动机产品市场分析

6.6 数控电动伺服压力机产品市场分析

第7章 中国锻压机械行业重点生产企业分析

7.1 沃得精机（中国）有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.2 济南二机床集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.3 江苏扬力集团有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.4 江苏亚威机床股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

7.5 湖北三环锻压设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

第8章 2015-2020年中国锻压机械行业发展前景分析与预测

8.12015-2020年中国锻压机械行业未来发展前景分析

8.1.1国内投资环境分析

8.1.2市场机会分析

8.1.3投资增速预测

8.2 2015-2020年中国锻压机械行业未来发展趋势预测

8.3 2015-2020年中国锻压机械行业市场发展预测

8.3.1行业市场规模预测

8.3.2行业市场规模增速预测

8.3.3行业产值规模预测

8.3.4行业产值增速预测

8.4 2015-2020年中国锻压机械行业盈利走势预测

8.4.1行业毛利润同比增速预测

8.4.2行业利润总额同比增速预测

第9章 2015-2020年中国锻压机械行业投资风险与营销分析

9.1行业进入壁垒分析

9.1.1行业技术壁垒分析

9.1.2行业规模壁垒分析

9.1.3行业品牌壁垒分析

9.2 2015-2020年中国锻压机械行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险

9.2.4 行业其他风险分析

第10章 2015-2020年中国锻压机械行业发展策略及投资建议

10.1 2015-2020年中国锻压机械行业市场的重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2015-2020年中国锻压机械行业发展策略分析

10.3 中国报告网专家投资建议

10.3.1 2015-2020年中国锻压机械行业投资区域分析

10.3.2 2015-2020年中国锻压机械行业投资产品分析

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/201337201337.html>