2019年中国汽车金融服务市场分析报告-市场深度分析与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车金融服务市场分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/401337401337.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 汽车金融服务行业相关概述
第一节 汽车金融服务行业定义及特点
一、汽车金融服务行业的定义
二、汽车金融服务行业产品/服务特点
第二节 汽车金融服务行业统计标准
一、汽车金融服务行业统计口径
二、汽车金融服务行业统计方法
三、汽车金融服务行业数据种类
四、汽车金融服务行业研究范围
第三节 汽车融资机构分析
一、商业银行分析
二、汽车金融公司
三、信贷联盟分析
第四节 信托公司分析
一、汽车租赁公司分析
二、汽车保险公司分析
第五节 汽车金融的主要功能和作用
一、平衡供需矛盾
二、具备乘数效应
三、提高生产企业和经销商资金运用效率
四、汽车金融对经济的推动作用

第二章 汽车金融服务行业市场特点概述
第一节 行业市场概况
一、行业市场特点
二、行业市场化程度
三、行业利润水平及变动趋势
第二节 进入本行业的主要障碍
一、资金准入障碍
二、市场准入障碍
三、技术与人才障碍

四、其他障碍
第三节 行业的周期性、区域性
一、行业周期分析
1、行业的周期波动性
2、行业产品生命周期
二、行业的区域性
第四节 行业与上下游行业的关联性
一、行业产业链概述
二、上游产业分布
三、下游产业分布

第三章 2015-2018年中国汽车金融服务行业发展环境分析
第一节 汽车金融服务行业政治法律环境
一、行业主管部门分析
二、行业监管体制分析
三、行业主要法律法规
四、相关产业政策分析
1、《汽车产业调整和振兴规划》
2、《汽车贷款管理办法》
3、《征信业管理条例》
4、《汽车金融公司管理办法》
五、行业相关发展规划
六、政策环境对行业的影响
第二节 汽车金融服务行业经济环境分析
一、宏观经济形势分析
1、中国GDP增长情况分析
2、工业经济发展形势分析
3、社会固定资产投资分析
4、全社会消费品零售总额
5、城乡居民收入增长分析
6、居民消费价格变化分析
7、对外贸易发展形势分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 汽车金融服务行业社会环境分析
一、汽车金融服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四章 全球汽车金融服务行业发展概述
第一节 2015-2018年全球汽车金融服务行业发展情况概述
一、全球汽车金融服务行业发展现状
二、全球汽车金融服务行业发展特征
三、全球汽车金融服务所属行业市场规模
第二节 2015-2018年全球主要地区汽车金融服务行业发展状况
一、欧洲汽车金融服务行业发展情况概述
二、美国汽车金融服务行业发展情况概述
三、日韩汽车金融服务行业发展情况概述
第三节 2019-2025年全球汽车金融服务行业发展前景预测
一、全球汽车金融服务所属行业市场规模预测
二、全球汽车金融服务行业发展前景分析
三、全球汽车金融服务行业发展趋势分析
第四节 国内外汽车金融盈利模式比较
一、国内外汽车金融行业的盈利模式
二、国内外汽车销售盈利模式比较
三、国内外增值服务盈利模式比较
四、国内外汽车金融盈利模式比较
五、中国汽车金融盈利模式的不足

第五章 中国汽车金融服务行业发展概述
第一节 中国汽车金融服务所属行业发展状况分析
一、中国汽车金融服务行业发展阶段
二、中国汽车金融服务行业发展总体概况
三、中国汽车金融服务行业发展特点分析
第二节 2015-2018年汽车金融服务行业发展现状
一、2015-2018年中国汽车金融服务所属行业市场规模
二、2015-2018年中国汽车金融服务行业发展分析
三、2015-2018年中国汽车金融服务企业发展分析
第三节 2019-2025年中国汽车金融服务行业面临的困境及对策
一、中国汽车金融服务行业面临的困境及对策
1、中国汽车金融服务行业面临困境
2、中国汽车金融服务行业对策探讨

二、中国汽车金融服务企业发展困境及策略分析
1、中国汽车金融服务企业面临的困境
2、中国汽车金融服务企业的对策探讨
三、国内汽车金融服务企业的出路分析

第六章 中国汽车金融服务所属行业市场运行分析
第一节 中国汽车金融所属行业发展概况
一、我国汽车金融服务的发展历程
二、我国汽车金融市场的发展现状
三、我国金融机构发力汽车金融服务市场
四、自主品牌车企积极开拓汽车金融市场
五、我国汽车金融服务的基本模式
六、互联网金融对汽车金融发展的影响
第二节 2015-2018年中国汽车金融市场发展状况
第三节 中国二手车金融市场分析
一、二手车市场发展现状
二、二手车市场金融服务成迫切需求
三、金融助力二手车消费
四、二手车金融业务模式分析
五、二手车金融现状分析
第四节 中国汽车批发金融发展分析
一、我国汽车行业经销商发展状况
二、中国汽车批发金融服务发展状况
三、汽车批发金融的实践案例分析
四、汽车批发融资发展展望
第五节 中国汽车消费金融发展分析
一、中国汽车消费金融主流产品
二、中国汽车消费金融发展格局
三、中国汽车消费金融业务发展模式
四、信用卡购车业务竞争状况
五、中国汽车消费金融存在的问题
六、中国汽车消费金融发展建议
七、中国汽车消费金融发展趋势分析

第七章 中国汽车消费信贷市场分析

第一节 汽车消费信贷简介
一、贷款购车的条件和程序
二、汽车金融公司与银行汽车信贷比较
三、中外汽车信贷的差异分析
四、发展汽车消费信贷的必要性
第二节 中国汽车消费信贷市场综述
一、我国汽车消费信贷的基本情况
二、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
三、各大汽车金融公司的信贷政策比较
四、我国高端车型掀起信贷促销热潮
五、汽车消费信贷产品创新收获良好成效
六、中国汽车消费信贷渗透率提升
第三节 中国汽车消费信贷市场消费者行为分析
一、消费者群体特征
二、2018年市场调查状况
第四节 中国汽车消费信贷模式分析
一、我国汽车金融信贷业务模式分析
二、我国汽车金融信贷模式的优势分析
三、我国汽车消费信贷模式风险分析
四、我国汽车消费信贷运营模式趋势
第五节 中国汽车消费信贷市场存在问题
一、国外汽车信贷对我国的影响
二、汽车消费信贷市场的突出问题
三、汽车消费信贷市场的制约因素
四、我国汽车消费信贷发展的障碍
第六节 中国汽车消费信贷市场的发展策略
一、我国汽车消费信贷市场发展的对策
二、我国汽车消费信贷产业链完善路径
三、打通我国汽车信贷渠道的对策
四、我国汽车信贷市场发展建议
五、推动汽车消费信贷发展的政策建议
六、我国汽车消费信贷风险防范与规避措施
第七节 中国汽车消费信贷市场前景展望
一、我国汽车消费信贷市场容量预测
二、我国汽车消费信贷市场的发展趋势

三、中国汽车消费信贷市场朝专业化方向发展

第八章 中国汽车保险市场分析
第一节 世界汽车保险发展状况
一、汽车保险的特征与基本原则
二、国外汽车保险市场发展概况
三、美国在线汽车保险市场发展现状
四、加拿大汽车保险业发展动态
五、国际汽车保险业对中国的启示
六、欧美PAYD汽车保险对我国的启迪
第二节 中国汽车保险市场状况
一、汽车保险业在我国汽车产业链中的地位
二、政策鼓励车企开展汽车保险业务
三、外资在华汽车保险市场发展状况
四、车险费率改革对汽车保险业的影响
五、大数据对汽车保险行业的影响
六、汽车保险销售渠道分析
第三节 2015-2018年中国汽车保险行业的发展
一、我国汽车保险行业发展概况
二、我国汽车保险行业发展态势
第四节 低碳经济下我国绿色车险业的发展
一、低碳经济的相关概述
二、我国绿色车险的发展现状
三、我国发展绿色车险的可行性
四、完善我国绿色车险的构想
第五节 2015-2018年中国部分地区汽车保险的发展
一、北京市
二、广东省
三、深圳市
四、浙江省
五、江苏省
第六节 保险公司与汽车金融公司比较分析
一、保险公司和汽车金融公司概况
二、保险公司在汽车保险业务上的优势
三、汽车金融公司在汽车保险上的优势

四、汽车金融公司将是汽车保险公司主要竞争对手
五、汽车保险公司应对汽车金融公司的对策
第七节 汽车保险市场问题与对策分析
一、中国汽车保险市场存在的问题
二、我国汽车保险市场面临的症结
三、我国汽车保险市场的骗保问题
四、加强中国汽车保险市场建设的建议
五、汽车保险业产业链发展战略

第九章 中国汽车融资租赁市场分析
第一节 汽车融资租赁简介
一、汽车融资租赁的定义
二、汽车融资租赁业务流程
三、汽车融资租赁的特征
四、汽车融资租赁的优势
五、汽车融资租赁和汽车消费信贷比较分析
第二节 2015-2018年汽车融资租赁业发展分析
一、我国汽车融资租赁业务发展综述
二、中国汽车融资租赁业政策环境向好
三、我国汽车融资租赁市场迅速扩容
四、我国汽车融资租赁迎来发展良机
第三节 “营改增”后中国汽车融资租赁发展分析
一、汽车融资租赁的主要模式
二、“营改增”后汽车融资租赁业务的税务处理
三、“营改增”后汽车融资租赁业务案例分析
四、“营改增”后汽车融资租赁业务发展建议
第四节 我国汽车融资租赁信用风险控制分析
一、汽车融资租赁风险类型分析
二、汽车融资租赁信用风险控制体系存在的问题
三、汽车融资租赁信用风险控制策略
第五节 我国汽车融资租赁的问题与对策
一、我国汽车融资租赁业存在的不足与原因解析
二、我国汽车融资租赁业务面临的瓶颈
三、发展我国汽车融资租赁的对策
四、汽车融资租赁公司规避风险的措施

第十章 中国汽车金融服务行业领先企业竞争力分析
第一节 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第一节 北京今日新概念工贸有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第三节 三一汽车金融有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第四节 长安汽车金融有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第五节 瑞福德汽车金融有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第六节 北京现代汽车金融有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第七节 宝马汽车金融（中国）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第八节 菲亚特克莱斯勒汽车金融有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第九节 东风日产汽车金融有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析
第十节 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
1、企业偿债能力分析
2、企业运营能力分析
3、企业盈利能力分析
四、企业竞争优势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车金融服务行业发展趋势与前景分析
第一节 2019-2025年中国汽车金融服务市场发展前景
一、2019-2025年汽车金融服务市场发展潜力
二、2019-2025年汽车金融服务市场发展前景展望
三、2019-2025年汽车金融服务细分行业发展前景分析
第一节 2019-2025年中国汽车金融服务市场发展趋势预测
一、2019-2025年汽车金融服务行业发展趋势
二、2019-2025年汽车金融服务市场规模预测
三、2019-2025年汽车金融服务行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国汽车金融服务行业供需预测
一、2019-2025年中国汽车金融服务行业供给预测
二、2019-2025年中国汽车金融服务行业需求预测
三、2019-2025年中国汽车金融服务供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、行业发展有利因素与不利因素
二、市场整合成长趋势分析
三、需求变化趋势及新的商业机遇预测
四、企业区域市场拓展的趋势
五、科研开发趋势及替代技术进展
六、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国汽车金融服务行业投资前景
第一节 汽车金融服务行业投资现状分析
一、汽车金融服务行业投资规模分析
二、汽车金融服务行业投资资金来源构成
三、汽车金融服务行业投资项目建设分析
四、汽车金融服务行业投资资金用途分析
五、汽车金融服务行业投资主体构成分析
第一节 汽车金融服务行业投资特性分析
一、汽车金融服务行业进入壁垒分析
二、汽车金融服务行业盈利模式分析
三、汽车金融服务行业盈利因素分析
第三节 汽车金融服务行业投资机会分析
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、产业发展的空白点分析
第四节 汽车金融服务行业投资风险分析
一、汽车金融服务行业政策风险
二、宏观经济风险
三、市场竞争风险
四、关联产业风险
五、产品结构风险
六、技术研发风险
七、其他投资风险
第五节 汽车金融服务行业投资潜力与建议
一、汽车金融服务行业投资潜力分析
二、汽车金融服务行业最新投资动态
三、汽车金融服务行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国汽车金融服务企业投资战略分析
第一节 汽车金融服务企业发展战略规划背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第一节 汽车金融服务企业战略规划制定依据

一、国家政策支持
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第三节 汽车金融服务企业战略规划策略分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议
第一节 研究结论
第一节 建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车金融服务行业特点
图表：汽车金融服务行业生命周期
图表：汽车金融服务行业产业链分析
图表：2015-2018年汽车金融服务所属行业市场规模分析
图表：2019-2025年汽车金融服务所属行业市场规模预测
图表：2015-2018年汽车金融服务行业需求规模分析
图表：2019-2025年汽车金融服务行业需求规模预测
图表：2015-2018年汽车金融服务行业供给规模分析
图表：2019-2025年汽车金融服务行业供给规模预测

图表详见报告正文·····（GYZQPT）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车金融服务市场分析报告-市场深度分析与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/qiche/401337401337.html