

中国外卖行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外卖行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601337.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外卖以用户的即时洞察为核心，以大数据为驱动，围绕着本地生活服务平台打通线上和线下消费场景，线上实现交易闭环，线下通过即时配送完成交易履约，从而为更多用户提供从需求发起到商品验收的一站式服务。

近年来，为了促进我国外卖产业的发展，我国相关部门陆续发布了一系列政策，如市场监管总局等七部门发布的《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》，建立健全餐饮外卖送餐员权益保障工作协调机制，加强组织实施，强化风险评估，有效化解矛盾，落实网络餐饮平台主体责任和社会责任，保障外卖送餐员合法权益，坚决维护社会稳定。

我国外卖行业相关政策汇总

文件名称

发文时间

有关部门

主要内容

《关于落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益的指导意见》

2021-07

市场监管总局等七部门

建立健全餐饮外卖送餐员权益保障工作协调机制，加强组织实施，强化风险评估，有效化解矛盾，落实网络餐饮平台主体责任和社会责任，保障外卖送餐员合法权益，坚决维护社会稳定。

《关于印发外卖配送和快递从业人员新冠肺炎疫情健康防护指南的通知》

2020-07

疾病预防控制局

优化外卖配送和快递收发服务。在配送汤汁类外卖或生鲜类快递过程中，要提前与收件人电话联系，确定交接方式，减少滞留时间。在运送过程中注意是否有液体渗漏。如有液体渗漏，要及时更换外卖外包装，并对运送工具进行清洁消毒。

《关于印发餐饮服务明厨亮灶工作指导意见的通知》

2019-01

市场监管总局办公厅

督促餐饮服务提供者加强食品安全管理，诚信守法经营，规范公开加工过程,推动餐饮服务食品安全社会共治

《关于开展网络餐饮服务食品安全专项检查的通知》

2018-09

市场监管总局办公厅

各地要督促网络餐饮服务第三方平台提供者切实落实主体责任，安排专门人员立即对备案、审查登记、公示信息、抽查和监测、配送过程管理等情况开展自查自纠，对发现的问题及时整改到位。

《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》

2017-11

食品药品监管总局

送餐人员应当保持个人卫生，使用安全、无害的配送容器，保证配送过程食品不受污染。送餐单位要加强对送餐人员的培训和管理。配送有保鲜、保温、冷藏或冷冻等特殊要求食品的，要采取能保证食品安全的保存、配送措施。

《关于整合调整餐饮服务场所的公共场所卫生许可证和食品经营许可证的决定》

2016-02

国务院

地方食品药品监管部门要加强对餐饮服务场所的事中事后监管，改进监管方式，建立信用体系，完善科学的抽查制度、责任追溯制度、黑名单制度和市场退出机制等，确保餐饮服务场所食品安全。

《关于进一步加强餐饮服务团体膳食外卖许可和监管工作的通知》

2014-08

市食品药品监管局

餐饮服务团体膳食外卖属食品安全风险较高的供餐方式，且是一种常规餐饮服务基础上的延伸服务。根据“最严的准入”的要求，从事团体膳食外卖的餐饮服务单位应该具有严格的安全管理体系。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国外卖行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国外卖行业发展概述

第一节 外卖行业发展情况概述

- 一、外卖行业相关定义
- 二、外卖特点分析
- 三、外卖行业基本情况介绍
- 四、外卖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、外卖行业需求主体分析

第二节 中国外卖行业生命周期分析

- 一、外卖行业生命周期理论概述
- 二、外卖行业所属的生命周期分析

第三节 外卖行业经济指标分析

- 一、外卖行业的赢利性分析
- 二、外卖行业的经济周期分析
- 三、外卖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球外卖行业市场发展现状分析

第一节 全球外卖行业发展历程回顾

第二节 全球外卖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲外卖行业地区市场分析

- 一、亚洲外卖行业市场现状分析

二、亚洲外卖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲外卖行业市场前景分析

第四节北美外卖行业地区市场分析

一、北美外卖行业市场现状分析

二、北美外卖行业市场规模与市场需求分析

三、北美外卖行业市场前景分析

第五节欧洲外卖行业地区市场分析

一、欧洲外卖行业市场现状分析

二、欧洲外卖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲外卖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界外卖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球外卖行业市场规模预测

第三章 中国外卖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对外卖行业的影响分析

第三节中国外卖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对外卖行业的影响分析

第五节中国外卖行业产业社会环境分析

第四章 中国外卖行业运行情况

第一节中国外卖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国外卖行业市场规模分析

一、影响中国外卖行业市场规模的因素

二、中国外卖行业市场规模

三、中国外卖行业市场规模解析

第三节中国外卖行业供应情况分析

一、中国外卖行业供应规模

二、中国外卖行业供应特点

第四节中国外卖行业需求情况分析

一、中国外卖行业需求规模

二、中国外卖行业需求特点

第五节中国外卖行业供需平衡分析

第五章 中国外卖行业产业链和细分市场分析

第一节中国外卖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外卖行业产业链图解

第二节中国外卖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对外卖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对外卖行业的影响分析

第三节我国外卖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国外卖行业市场竞争分析

第一节中国外卖行业竞争现状分析

一、中国外卖行业竞争格局分析

二、中国外卖行业主要品牌分析

第二节中国外卖行业集中度分析

一、中国外卖行业市场集中度影响因素分析

二、中国外卖行业市场集中度分析

第三节中国外卖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国外卖行业模型分析

第一节中国外卖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国外卖行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国外卖行业SWOT分析结论

第三节中国外卖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国外卖行业需求特点与动态分析

第一节中国外卖行业市场动态情况

第二节中国外卖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节外卖行业成本结构分析

第四节 外卖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国外卖行业价格现状分析

第六节 中国外卖行业平均价格走势预测

- 一、中国外卖行业平均价格趋势分析
- 二、中国外卖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外卖行业所属行业运行数据监测

第一节 中国外卖行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国外卖行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国外卖行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国外卖行业区域市场现状分析

第一节 中国外卖行业区域市场规模分析

- 一、影响外卖行业区域市场分布的因素
- 二、中国外卖行业区域市场分布

第二节 中国华东地区外卖行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区外卖行业市场分析
 - (1) 华东地区外卖行业市场规模
 - (2) 华南地区外卖行业市场现状

(3) 华东地区外卖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外卖行业市场分析

(1) 华中地区外卖行业市场规模

(2) 华中地区外卖行业市场现状

(3) 华中地区外卖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外卖行业市场分析

(1) 华南地区外卖行业市场规模

(2) 华南地区外卖行业市场现状

(3) 华南地区外卖行业市场规模预测

第五节华北地区外卖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外卖行业市场分析

(1) 华北地区外卖行业市场规模

(2) 华北地区外卖行业市场现状

(3) 华北地区外卖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区外卖行业市场分析

(1) 东北地区外卖行业市场规模

(2) 东北地区外卖行业市场现状

(3) 东北地区外卖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区外卖行业市场分析

(1) 西南地区外卖行业市场规模

(2) 西南地区外卖行业市场现状

(3) 西南地区外卖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区外卖行业市场分析

(1) 西北地区外卖行业市场规模

(2) 西北地区外卖行业市场现状

(3) 西北地区外卖行业市场规模预测

第十一章 外卖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国外卖行业发展前景分析与预测

第一节中国外卖行业未来发展前景分析

- 一、外卖行业国内投资环境分析
- 二、中国外卖行业市场机会分析
- 三、中国外卖行业投资增速预测

第二节中国外卖行业未来发展趋势预测

第三节中国外卖行业规模发展预测

- 一、中国外卖行业市场规模预测
- 二、中国外卖行业市场规模增速预测
- 三、中国外卖行业产值规模预测
- 四、中国外卖行业产值增速预测
- 五、中国外卖行业供需情况预测

第四节中国外卖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国外卖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国外卖行业进入壁垒分析

- 一、外卖行业资金壁垒分析
- 二、外卖行业技术壁垒分析
- 三、外卖行业人才壁垒分析
- 四、外卖行业品牌壁垒分析
- 五、外卖行业其他壁垒分析

第二节外卖行业风险分析

- 一、外卖行业宏观环境风险

二、外卖行业技术风险

三、外卖行业竞争风险

四、外卖行业其他风险

第三节中国外卖行业存在的问题

第四节中国外卖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国外卖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外卖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外卖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 外卖行业营销策略分析

一、外卖行业产品策略

二、外卖行业定价策略

三、外卖行业渠道策略

四、外卖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601337.html>