

2012-2016年中国水晶饰品行业市场调研与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国水晶饰品行业市场调研与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/121339121339.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。

中国报告网发布的《2012-2016年中国水晶饰品行业市场调研与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国水晶饰品行业市场发展环境、中国水晶饰品整体运行态势等，接着分析了中国水晶饰品行业市场运行的现状，然后介绍了中国水晶饰品市场竞争格局。随后，报告对中国水晶饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水晶饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对水晶饰品产业有个系统的了解或者想投资水晶饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界水晶饰品市场运行分析

第一节 2011年全球世界水晶饰品业运行环境分析

- 一、世界经济运行及影响分析
- 二、国际饰品产业地区优势的特点分析
- 三、主要国家饰品的消费状况
- 四、全球黄金首饰需求量不断增长

第二节 2011年世界水晶饰品行业发展格局

- 一、世界水晶饰品特色分析
- 二、世界主要水晶饰品品牌市场分析
- 三、世界水晶饰品市场动态分析

第三节 2011年世界部分国家水晶饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第四节 2012-2016年世界水晶饰品行业发展趋势分析

第二章 世界品牌水晶饰品企业营运状况分析

第一节 施华洛

- 一、公司基本情况
- 二、2011年公司经营及市场销售分析
- 三、2011年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat

第三节 Kosta Boda

第四节 Orrefors

第五节 莱俪 Lalique

第三章 中国水晶饰品市场运行环境分析

第一节 国内水晶饰品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国水晶饰品经济发展预测分析

第二节 中国水晶饰品行业政策环境分析

第四章 中国水晶饰品行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国水晶饰品行业动态分析

一、仿真首饰与水晶取得行业话语权

二、浦江水晶在危机中现生机

三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标

四、中国饰品品牌不断呼唤差异化

第二节 2011年中国水晶饰品行业现状分析

一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段

二、我国水晶产业发展迅猛

三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析

四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第三节 2011年中国水晶饰品加工工艺分析

一、中国水晶饰品加工工艺水平

二、激光内雕辅助成像技术

第四节 2011年中国水晶饰品产业存在的问题

第五章 中国水晶饰品市场运行态势分析

第一节 2011年中国水晶饰品市场运行动态

一、手工水晶饰品受青睐

二、水晶饰品热卖

三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场

第二节 2011年中国水晶饰品市场运行状况分析

一、中国水晶饰品市场规模分析

二、水晶饰品行业销售收入增长情况

三、2011年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析

1、按原材料分

2、按水晶种类分

四、2011年中国水晶饰品品牌市场结构分析

1、国际水晶饰品品牌

2、国内水晶饰品品牌

第三节 2011年中国水晶饰品市场消费热点分析

一、“东海水晶”备受青睐

二、水晶楼梯市场走势分析

三、环保水晶泥近日热销

第四节 2011年中国水晶饰品重点区域市场分析

一、北京珠宝首饰市场发展分析

二、湖北水晶饰品消费情况分析

三、水晶饰品成徐州第三消费热点

第五节 2011年中国水晶饰品市场价格分析

一、市场热销产品价格走势分析

二、影响水晶饰品价格波动的因素分析

第六章 中国水晶饰品市场营销分析

第一节 2011年中国水晶饰品市场营销新形势

一、以“专业”打开水晶销路

二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼

三、天然水晶饰品网络营销分析

第二节 2011年中国水晶饰品市场营销模式

一、浅析水晶饰品展销会

二、水晶饰品业的价格促销模式

三、水晶饰品行业广告促销分析

四、浅析水晶饰品业的加盟连锁

第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析

一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式

三、分析TESIRO通灵的战略促销术

四、水晶坊创业导师解码“创业DNA”

第四节 水晶饰品市场营销策略分析

一、国内珠宝首饰行业需高水平营销

二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素

第七章 2008-2010年中国水晶饰品制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水晶饰品行业总体数据分析

一、2008年中国水晶饰品行业全部企业数据分析

二、2009年中国水晶饰品行业全部企业数据分析

三、2010年中国水晶饰品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水晶饰品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水晶饰品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水晶饰品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水晶饰品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水晶饰品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水晶饰品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水晶饰品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水晶饰品行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国水晶饰品市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水晶饰品行业市场竞争现状

一、水晶饰品市场竞争激烈

二、水晶饰品低价抢市

三、假水晶饰品充斥市场

四、人造水晶与天然水晶之争

第二节 2011年中国水晶饰品集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011年中国水晶饰品市场六大竞争策略

第四节 2012-2016年中国水晶饰品行业竞争趋势分析

第九章 中国水晶饰品重点企业分析

第一节 凤凰光学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江星碧水晶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 扬州天成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浦江奥特工艺饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国水晶饰品行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国水晶饰品行业投资机会分析

一、水晶饰品投资潜力分析

二、投资热点分析

第二节 2012-2016年中国水晶饰品行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

第十一章 2012-2016年中国水晶饰品行业前景展望分析

第一节 2012-2016年中国水晶饰品行业前景预测分析

一、中国饰品产业前景展望

二、水晶饰品市场前景分析

三、水晶影像饰品店前景专家分析

第二节 2012-2016年中国水晶饰品行业新趋势分析

一、饰品的发展趋势

二、水晶饰品流行趋势

三、女性水晶配饰的时尚趋势

第三节 2012-2016年中国水晶饰品行业市场预测分析

一、水晶饰品市场供给情况预测分析

二、水晶饰品市场需求情况预测分析

第四节 2012-2016年中国水晶饰品市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：凤凰光学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司经营收入走势图

图表：凤凰光学股份有限公司盈利指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司负债情况图

图表：凤凰光学股份有限公司负债指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：凤凰光学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债情况图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债情况图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司经营收入走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债情况图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司负债情况图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波新西亚设计制造有限公司成长能力指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司主要经济指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司经营收入走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司盈利指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司负债情况图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司负债指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司运营能力指标走势图

图表：扬州盛银水晶礼品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司经营收入走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司负债情况图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司负债指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：上海东巷五金塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司主要经济指标走势图

- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司经营收入走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司盈利指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债情况图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司经营收入走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司盈利指标走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司负债情况图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司负债指标走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：扬州天成工艺品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司经营收入走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司盈利指标走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司负债情况图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司负债指标走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浦江奥特工艺饰品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

中国报告网发布的《2012-2016年中国水晶饰品行业市场调研与发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayejin/121339121339.html>