

中国安宫牛黄丸行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国安宫牛黄丸行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601340.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、安宫牛黄丸行业基本概述

安宫牛黄丸是我国传统药品中最负盛名的急症用药，中医将其与紫雪丹、至宝丹并称为“凉开三宝”，并奉为“三宝”之首。

安宫牛黄丸的处方来源出自清朝《温病条辨》。书中认为心为君主之官，心包犹如君主之宫城，代君受邪，本方善清内陷心包之邪热，使心主能安居其宫，又以牛黄为主药，故而得名安宫牛黄丸。

安宫牛黄丸适用于（1）温热病（如急性传染病流脑、乙脑、中毒性痢疾及感染性昏迷等），邪热炽盛热入心包，痰热蒙闭清窍，病人表现神昏，高热，谵语等症状者。（2）中风（脑血管意外），癫痫。小儿惊厥属于痰热蒙闭清窍，患者表现突然昏倒，牙关紧闭，颜面潮红，呼吸气粗，痰声曳锯，烦躁不安，舌红，苔黄厚腻，脉弦滑数者，本品为清热开窍的苦寒之剂，专用于治疗热闭神昏。

安宫牛黄丸的注意事项有以下几点：本品为热闭神昏而设，寒闭神昏者不得用。本品处方中含有麝香，芳香走窜，有损胎气，孕妇慎用。服药期间宜食清淡，忌食辛辣油腻之品，以免助火生痰。本方中含有朱砂、雄黄，不宜过量久服，肝肾功能不全者慎用。在治疗过程中如出现自汗畏寒、面色苍白、冷汗不止、脉微欲绝，由闭证变为脱证者，应立即停药。高热神昏、中风昏迷等服用本品困难者，应鼻饲给药。孕妇及哺乳期妇女、儿童、老年人食用本品应遵医嘱。过敏体质者慎用。儿童必须在成人的监护下使用。运动员慎用。安宫牛黄丸要慎用，用时应注意掌握用量和服用时间，不可过量服用。尤其肝肾功能障碍者慎用，以防服用不当引起不良反应，以至危及生命。若出现中毒症状应立即停药。由于安宫牛黄丸中毒目前尚无特效解毒药，应该送往医院采取洗胃等急救措施。

总之，神昏的病人不一定都用安宫牛黄丸，安宫牛黄丸仅是凉开法中的一种中成药，用之对证，效如桴鼓，用之不当，反而有害，易生他患，敬请慎之。本品用于急救，除严格掌握适用的证候外，对于用药剂量，剂型和给药途径，均应在医生指导下决定和选用。

一、市场规模现状

1、市场规模

随着安宫牛黄丸的产品放量，以及中药材涨价带来的产品提价，近年来安宫牛黄丸的市场处于量价提升的状态，市场增长迅速，产业规模从2017年的12.95亿元增长到2021年的41.27亿元，增长幅度达219%。在未来，随着产品需求的打开，以及价格居高不下的情形下，安宫牛黄丸市场规模有望保持增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

牛黄清心丸目前市场上的主要销售企业为同仁堂和广誉远，两家的市场份额之和超过90%，2021年同仁堂牛黄清心丸销售额约为1.9亿元，广誉远约为1.6亿元。

2021年中国牛黄清心丸主要企业销售额

企业

销售额（亿元）

同仁堂

1.9

广誉远

1.6

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

六味地黄丸的主要销售企业有仲景宛西制药、同仁堂科技、九芝堂、药圣堂、修正药业。其中，仲景宛西制药的销售额为6.2亿元，市场份额约为22%，排名第一。

2021年中国六味地黄丸主要企业销售额及市场份额

企业

销售额（亿元）

市场份额（%）

仲景宛西制药

6.2

22%

同仁堂科技

4.2

15%

九芝堂

3.1

11%

药圣堂

2.2

8%

修正药业

1.7

6%

资料来源：公司财报，观研天下数据中心整理

2、影响市场规模的因素

（1）人工中药材的应用

对于安宫牛黄丸产品来说，由于传统工艺中天然麝香和天然牛黄的稀缺性，使得双天然的安

宫牛黄丸一直都是稀有品，这大大限制了安宫牛黄丸的生产放量。

近年来体外培育牛黄和人工麝香的大力发展，大大促进了安宫牛黄丸的生产，使得安宫牛黄丸的产量得以大幅增加，市场也随之迅速扩大。

（2）安宫牛黄丸的需求影响力

由于以前安宫牛黄丸的稀缺性，许多家庭甚至并没有接触过这样的产品，也没有机会使用，对其药效并没有机会体会，随着人们收入的增加，以及原材料支撑带来的产品放量，未来市场上将会有越来越多的患者使用安宫牛黄丸，有望大大促进安宫牛黄丸渗透率的提升，口碑和影响力也有望快速渗透，市场需求迅速打开。

（3）原材料价格的波动

近两年我国中药材平均价格一直处于上涨的态势，各类中药材价格节节攀升，这也无形中抬高了安宫牛黄丸的平均成本。由于药品消费普遍具备刚需属性，消费者议价能力不高，大多数时候是被动接受涨价，行业的市场规模也随着原材料的成本攀升而持续增加。

二、市场供需规模现状

1、行业供应规模

随着体外培育牛黄和人工麝香的发展，安宫牛黄丸近年来产量持续增加，且在需求的刺激下长期保持产量增长。2021年，我国安宫牛黄丸产量约为687万丸，同比增长11.53%。

资料来源：观研天下数据中心整理

但由于2019年11月，安宫牛黄丸制作技艺列入国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单。在这样的背景下，尽管原料问题得以解决，但是技艺的壁垒使得行业的供应总体可控，不会出现一哄而上的大规模扩产能的现象。

2、行业需求规模

随着安宫牛黄丸的持续提价，背后的高速增长的需求被逐渐发现，越来越多的人了解并认识了安宫牛黄丸的过往。由于安宫牛黄丸其对心脑血管疾病的重要作用，随着我国老龄化程度的不断加深，越来越多的中老年人需要安宫牛黄丸这样的药物来对身体进行调理，因此中长期而言，安宫牛黄丸的需求将得到长期有效的支撑。

2021年我国安宫牛黄丸销量达到587万丸，保持快速增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、行业供需平衡分析

从产销率来看，我国安宫牛黄丸一直处于相对良好的供需关系中，由于安宫牛黄丸历史悠久，名声早已享誉海内外，尤其是国外华人市场口碑良好，对安宫牛黄丸需求长期存在，国内相当一部分安宫牛黄丸产品都是通过出口来消化，2021年国内安宫牛黄丸产销率约为85.44%。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、安宫牛黄丸行业细分市场分析

1、双天然

根据安宫牛黄丸的原料牛黄和麝香的来源，安宫牛黄丸可以分为双天然、单天然和双人工安宫牛黄丸。双天然安宫牛黄丸是指同时采用天然牛黄和天然麝香的安宫牛黄丸。双天然安宫牛黄丸价格高，且以同仁堂为代表的双天然产品占据了消费者心智，其市占率较高，2021年双天然安宫牛黄丸市场规模约为20.86亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、单天然

单天然安宫牛黄丸是指采用天然牛黄和人工麝香的安宫牛黄丸。目前单天然安宫牛黄丸是生产企业最多的品种，但是由于其效果被消费者质疑，其市场占比相对较小，且有逐年下降趋势。2021年单天然安宫牛黄丸市场规模约为10.33亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、双人工

双人工安宫牛黄丸则是指同时采用人工牛黄和人工麝香的安宫牛黄丸。双人工安宫牛黄丸由于售价明显较低，市占率不高，不过由于其潜在销量巨大，未来市占率有望稳步上升，毕竟不是每个消费者都能轻易消费双天然安宫牛黄丸。2021年，双人工安宫牛黄丸市场规模约为10.08亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、安宫牛黄丸行业竞争情况

1、企业分布相对较为分散

由于安宫牛黄丸生产企业众多，且我国多年来的积累，使得每个地区都有中药集团的存在，这就使得安宫牛黄丸企业生产者分布相对较为分散，不过总体来看，道地药材生产较为丰富的区域企业分布较多，比如东北地区。

我国安宫牛黄丸代表性企业所在地

同仁堂

北京

灵泰药业

黑龙江

南京同仁堂

江苏

药都制药

河北

华侨药业

吉林

九芝堂

湖南

广誉远

山西

人民药业

吉林

天益堂

辽宁

太极集团

重庆

中新药业

天津

白云山

广东

冯了性

广东

马百良

香港

保定中药

河北

爱民药业

河南

胡庆余堂

浙江

宏济堂

山东

哈药集团

黑龙江

资料来源：观研天下数据中心整理

2、大多数企业规模均为大中型企业

根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》，工业企业营收达到4亿元为大型企业，

营收在4亿元—2000万元为中型企业，不到2000万元为小微型企业。

从企业规模来看，我国大多数安宫牛黄丸企业规模均为大中型企业，小微型企业在行业内几乎不存在，这是由于大多数企业为中药集团，其产品线丰富，规模不小。

资料来源：企查查，观研天下数据中心整理

3、市场双头格局明显

我国安宫牛黄丸生产企业众多，但是能生产双天然安宫牛黄丸的企业并不多，由于OTC消费的特殊性，消费者天然容易相信大品牌的产品，同仁堂作为拥有绝对优势的企业和多年的品牌耕耘，早已在消费者心中占据了绝对的主导地位，加之双天然安宫牛黄丸普遍价格更高，使得同仁堂一家变牢牢占据了市场的绝对优势地位。

除了同仁堂外，广誉远品牌安宫牛黄丸的制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录，是行业口碑地位仅次于同仁堂的企业，尽管两家企业并没有公布自身的经营数据，但是从其披露的部分信息来看，广誉远近年来安宫牛黄丸销量市占率接近10%，且呈现出逐年上升的趋势，同仁堂其心脑血管牛黄系列产品收入达到数十亿级别，安宫牛黄丸作为客单价最高的产品，其收入达到20亿元以上，两家企业合计几乎对市场形成了垄断，行业CR2至少在50%以上，双头格局明显。（WWTQ）

观研报告网发布的《中国安宫牛黄丸行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国安宫牛黄丸行业发展概述

第一节安宫牛黄丸行业发展情况概述

一、安宫牛黄丸行业相关定义

二、安宫牛黄丸特点分析

三、安宫牛黄丸行业基本情况介绍

四、安宫牛黄丸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、安宫牛黄丸行业需求主体分析

第二节中国安宫牛黄丸行业生命周期分析

一、安宫牛黄丸行业生命周期理论概述

二、安宫牛黄丸行业所属的生命周期分析

第三节安宫牛黄丸行业经济指标分析

一、安宫牛黄丸行业的赢利性分析

二、安宫牛黄丸行业的经济周期分析

三、安宫牛黄丸行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球安宫牛黄丸行业市场发展现状分析

第一节全球安宫牛黄丸行业发展历程回顾

第二节全球安宫牛黄丸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲安宫牛黄丸行业地区市场分析

一、亚洲安宫牛黄丸行业市场现状分析

二、亚洲安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲安宫牛黄丸行业市场前景分析

第四节北美安宫牛黄丸行业地区市场分析

一、北美安宫牛黄丸行业市场现状分析

二、北美安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析

三、北美安宫牛黄丸行业市场前景分析

第五节欧洲安宫牛黄丸行业地区市场分析

- 一、欧洲安宫牛黄丸行业市场现状分析
- 二、欧洲安宫牛黄丸行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲安宫牛黄丸行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界安宫牛黄丸行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球安宫牛黄丸行业市场规模预测

第三章 中国安宫牛黄丸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对安宫牛黄丸行业的影响分析

第三节中国安宫牛黄丸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对安宫牛黄丸行业的影响分析

第五节中国安宫牛黄丸行业产业社会环境分析

第四章 中国安宫牛黄丸行业运行情况

第一节中国安宫牛黄丸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国安宫牛黄丸行业市场规模分析

- 一、影响中国安宫牛黄丸行业市场规模的因素
- 二、中国安宫牛黄丸行业市场规模
- 三、中国安宫牛黄丸行业市场规模解析

第三节中国安宫牛黄丸行业供应情况分析

- 一、中国安宫牛黄丸行业供应规模
- 二、中国安宫牛黄丸行业供应特点

第四节中国安宫牛黄丸行业需求情况分析

一、中国安宫牛黄丸行业需求规模

二、中国安宫牛黄丸行业需求特点

第五节中国安宫牛黄丸行业供需平衡分析

第五章 中国安宫牛黄丸行业产业链和细分市场分析

第一节中国安宫牛黄丸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、安宫牛黄丸行业产业链图解

第二节中国安宫牛黄丸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对安宫牛黄丸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对安宫牛黄丸行业的影响分析

第三节我国安宫牛黄丸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国安宫牛黄丸行业市场竞争分析

第一节中国安宫牛黄丸行业竞争现状分析

一、中国安宫牛黄丸行业竞争格局分析

二、中国安宫牛黄丸行业主要品牌分析

第二节中国安宫牛黄丸行业集中度分析

一、中国安宫牛黄丸行业市场集中度影响因素分析

二、中国安宫牛黄丸行业市场集中度分析

第三节中国安宫牛黄丸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国安宫牛黄丸行业模型分析

第一节中国安宫牛黄丸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国安宫牛黄丸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国安宫牛黄丸行业SWOT分析结论

第三节中国安宫牛黄丸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国安宫牛黄丸行业需求特点与动态分析

第一节中国安宫牛黄丸行业市场动态情况

第二节中国安宫牛黄丸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节安宫牛黄丸行业成本结构分析

第四节安宫牛黄丸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国安宫牛黄丸行业价格现状分析

第六节中国安宫牛黄丸行业平均价格走势预测

一、中国安宫牛黄丸行业平均价格趋势分析

二、中国安宫牛黄丸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国安宫牛黄丸行业所属行业运行数据监测

第一节 中国安宫牛黄丸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国安宫牛黄丸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国安宫牛黄丸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国安宫牛黄丸行业区域市场现状分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业区域市场规模分析

一、影响安宫牛黄丸行业区域市场分布的因素

二、中国安宫牛黄丸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区安宫牛黄丸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 华东地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 华南地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 华东地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 华中地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 华中地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 华中地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 华南地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 华南地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 华南地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第五节 华北地区安宫牛黄丸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 华北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 华北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 华北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 东北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 东北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 东北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 西南地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 西南地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 西南地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区安宫牛黄丸行业市场分析

(1) 西北地区安宫牛黄丸行业市场规模

(2) 西北地区安宫牛黄丸行业市场现状

(3) 西北地区安宫牛黄丸行业市场规模预测

第十一章 安宫牛黄丸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国安宫牛黄丸行业发展前景分析与预测

第一节 中国安宫牛黄丸行业未来发展前景分析

- 一、安宫牛黄丸行业国内投资环境分析
- 二、中国安宫牛黄丸行业市场机会分析
- 三、中国安宫牛黄丸行业投资增速预测

第二节 中国安宫牛黄丸行业未来发展趋势预测

第三节 中国安宫牛黄丸行业规模发展预测

- 一、中国安宫牛黄丸行业市场规模预测
- 二、中国安宫牛黄丸行业市场规模增速预测
- 三、中国安宫牛黄丸行业产值规模预测
- 四、中国安宫牛黄丸行业产值增速预测
- 五、中国安宫牛黄丸行业供需情况预测

第四节 中国安宫牛黄丸行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国安宫牛黄丸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国安宫牛黄丸行业进入壁垒分析

- 一、安宫牛黄丸行业资金壁垒分析
- 二、安宫牛黄丸行业技术壁垒分析
- 三、安宫牛黄丸行业人才壁垒分析
- 四、安宫牛黄丸行业品牌壁垒分析
- 五、安宫牛黄丸行业其他壁垒分析

第二节 安宫牛黄丸行业风险分析

- 一、安宫牛黄丸行业宏观环境风险
- 二、安宫牛黄丸行业技术风险
- 三、安宫牛黄丸行业竞争风险
- 四、安宫牛黄丸行业其他风险

第三节 中国安宫牛黄丸行业存在的问题

第四节 中国安宫牛黄丸行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国安宫牛黄丸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国安宫牛黄丸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国安宫牛黄丸行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 安宫牛黄丸行业营销策略分析

一、安宫牛黄丸行业产品策略

二、安宫牛黄丸行业定价策略

三、安宫牛黄丸行业渠道策略

四、安宫牛黄丸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601340.html>