

中国卫浴设备产品市场分析及发展趋势研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫浴设备产品市场分析及发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201342201342.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

卫浴行业的体制不是很健全，行业集中度较低，在整个行业内有影响力的企业比较少，而且中小型卫浴企业居多。这些中小型企业普遍存在规模孝设备陈旧、产品单一、技术含量不高，缺乏市场竞争力等明显劣势。中国卫浴行业面临严峻考验。此外，中国区域经济发展不平衡的特殊状况导致了各地卫浴市场规模及发展速度的亦各不相同，造成卫浴洁具的区域性空白或饱和状况。

据悉，我国卫浴行业是舶来行业，只有20多年的历史，国外的一些卫浴品牌如科勒、德立，拥有百年历史，历史底蕴丰厚，他们的体系也比较完善和成熟，在中国已赢得广大消费者的信赖。中国卫浴行业正处于不利的地位。

我国卫浴行业是房地产的下游行业，其发展一直与房地产行业紧密相连，房地产的整体速度减缓，卫浴行业的销售势必受到影响。卫浴行业分化越来越明显，中小卫浴企业发展更加缓慢甚至衰落，品牌卫浴企业则占据了一定的优势，得到较好的发展。

随着社会的进步，人们对卫浴间的要求越来越高，卫生间的基本功能趋于完善，浴、厕、盥等功能得到多种形式的组合，座便器、浴室柜、浴缸深入千家万户，淋浴房等也开始陆续进入市场，整体市场呈现高速发展趋势。亚克力浴缸和座便器等新材料产品也在一定范围内得到了应用。嘉蝶建材的小编认为，随着人民生活水平的提高，卫生间的专用性得到充分体现，以座便器、浴室柜、淋浴房或浴缸为主的三大件得到大规模普及，同时卫生间还会依据需要增设蹲槽、小便器、妇洗器等洁具，卫生洁具产品的应用呈现快速增长态势。

传统卫浴陶瓷企业使用的生产原料主要是陶土等物质，这类物质有一个共同点就是污染过大。虽然说这种物质在价格方面以及实用性方面确实是存在不小的优势，但是我们是否可以将卫浴产品的一些部件利用其他物质替换了？这样一方面可以减少陶瓷生产过程当中带来的污染性程度，而另一方面也可以通过材料置换而节省陶土等传统材料的过度开发。因而研究和新型材料在卫浴陶瓷产品当中能够起到一个非常重要的作用。

目前市场上的新材料包括了木质、人造石、亚克力等多种原料，如此不仅仅在环保方面取得了进步而且还能够使得卫浴产品变得更加丰富多彩，试想使用传统材料和新型材料搭配在一起会有一个什么样的效果？目前我国市场上的新材料产品也是出现了一个猛增的趋势，在年增长幅度上也达到了百分之三十以上的速度，因此新型材料并不缺乏，卫浴陶瓷企业应该立足未来展开前卫的设计。虽然说国外在新型材料方面要强于国内企业，不过国内企业只要坚持多样化材料发展模式，必定能够超越国外企业。

家居装修可以根据自己的喜好选择具体的风格，或简约，或美式，或田园。卫浴产品的选择则需要考虑舒适性与实用性，如果仅仅关注潮流显然是不够的，毕竟是经常要使用的产品，一定要谨慎选择。

从精品卫浴行业未来前景预测报告了解随着经济条件的提升，人们对于卫浴产品的需要多种多样。特别是80后和90后已经成为市场的消费主力，更为关注卫浴产品的特殊功能，对于

产品的外观和内在有了不一样的想法。各种造型新颖的卫浴产品已经陆续开始推出，设计者充分考虑市场的需求，有针对性的进行产品研发，多功能的台盆、靓丽的浴室柜、造型奇特的五金件.....各种卫浴产品点亮生活，受到消费者的关注。下面九正卫浴网来预测一下2015年卫浴行业流行趋势。

极简主义大行其道

简单等于方便，极简的风潮符合年轻人的心理，卫浴产品也开始追求简单。洗手台不再一味地追求大理石台面的豪华感；马桶不再笨重而庞大；越来越多的理性消费者也不会不考虑自家卫生间的面积，极简风格开始大行其道。

智能化卫浴产品受欢迎

随着科技的发展进步，卫浴产品的科技含量也越来越高。智能调温的浴缸、智能抽水的马桶开始出现，科技改变生活，为消费者带来舒适新享受。

注重健康环保

健康和节

水是卫浴革命多年来的一个主题。从浴缸到马桶，到小便斗，各个能够抗菌防污和能够节水的部位和地方都在进行着科技的改变。相信这样的产品才更能迎合广大消费者的心理，兼备抗菌、节水两大功能的卫浴产品将更加出众。拿水龙头来讲，不锈钢将逐步取代铜质的，这主要是考虑环保与健康。

中国报告网发布的《中国卫浴设备产品市场分析及发展趋势研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2013-2014年国际卫浴设备行业发展状况分析

第一节 2013-2014年国际卫浴设备行业发展分析

一、国际卫浴设备品牌分析

二、国际卫浴流行现状分析

三、国际卫浴设备产业发展标准分析

第二节 2013-2014年国际卫浴设备行业区域市场运行分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、意大利

第三节 2015-2020年国际卫浴设备产业发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年国际卫浴设备优势企业发展态势分析

第一节 科勒企业分析

一、公司简介

二、在华发展动态

三、公司新产品分析

第二节 日本TOTO企业

一、公司简介

二、公司产品分析

三、公司节水策略

四、在华发展动态

第三节 美标企业

一、公司简介

二、公司战略分析

三、在华发展动态

第四节 台湾和成集团

一、公司简介

二、公司信息化发展分析

第五节 乐家公司

一、公司简介

二、公司卫浴产品

三、在华发展动态

第六节 德国DURAVIT公司

一、公司简介

二、公司卫浴产品

第七节 德国高仪集团

一、公司简介

二、公司战略分析

第八节 伊奈公司

一、公司简介

二、公司产品定位

三、在华发展动态

第九节 卡德维股份有限公司

一、公司简介

二、公司产品

三、在华发展动态

第十节 汉斯格雅

一、公司简介

二、公司产品风格

三、在华发展动态

第三章 2013-2014年中国卫浴设备行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展政策法规环境分析

一、中国制定有关组合卫浴设备的国家标准

二、产业产品进出口关税分析

三、国家相关政策分析

第二节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展经济环境分析

一、中国GDP增长态势分析

二、中国居民家庭可支配收入

三、恩格尔系数分析

四、工业发展形势分析

第三节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国卫浴设备行业发展状况分析

第一节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展现状分析

一、国际金融对中国卫浴企业影响分析

二、中国卫浴行业发展状况分析

三、卫浴新政对行业影响分析

第二节 2013-2014年中国卫浴设备行业设计发展状况分析

一、中国卫浴行业设计发展现状

二、中国卫浴行业智能化发展分析

三、中国整体卫浴设计现状分析

四、中国卫浴企业发展软实力分析

第三节 2013-2014年中国卫浴设备行业挑战及机遇分析

- 一、中国卫浴行业发展机遇分析
- 二、中国卫浴行业配件发展挑战分析
- 三、中国卫浴设备行业发展挑战分析
- 四、中国卫浴产业融合机遇分析
- 第五章 2013-2014年中国卫浴设备市场营运格局分析
- 第一节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展状况分析
 - 一、中国卫浴设备品分析
 - 二、中国卫浴设备国际地位分析
 - 三、国内卫浴设备行业动态分析
- 第二节 2013-2014年中国卫浴设备行业发展存在的问题分析
 - 一、各档定位参差不齐
 - 二、产品扩展漫无边际
 - 三、洁具各类认证泛滥
 - 四、国内卫浴产品贸易壁垒
 - 五、卫浴配套产品质量亟待提升
- 第三节 2013-2014年中国卫浴设备产业发展对策分析
- 第六章 2013-2014年中国卫浴设备市场运行态势分析
- 第一节 2013-2014年中国卫浴设备市场发展状况分析
 - 一、2012陶瓷卫浴产品流行发展
 - 二、卫浴设备多元化发展分析
 - 三、2012年度卫浴行业发展关键大事件回顾
- 第二节 2013-2014年中国卫浴设备消费市场分析
 - 一、卫浴消费向奢侈化挺进
 - 二、卫浴设备消费观念改变
 - 三、卫浴洁具消费两极分化
 - 四、贷款消费新趋势分析
- 第三节 2013-2014年中国卫浴设备市场进出口状况分析
 - 一、中国陶瓷出口前景分析
 - 二、中国陶瓷卫浴业“出口创汇”的误区分析
 - 三、中国进口淋浴柱占据高档市场
- 第七章 2013-2014年中国卫浴设备产品市场发展状况分析
- 第一节 2013-2014年中国水龙头市场发展状况分析
 - 一、五金水龙头高端市场现状
 - 二、北京水龙头市场分析
 - 三、古典双把水龙头的流行

四、电热水龙头未来市场分析

五、中国水龙头发展趋势

第二节 2013-2014年中国热水器市场发展形势分析

一、中国太阳能热水器OEM现状分析

二、未来热水器发展方向

第三节 2013-2014年中国整体卫浴市场分析

一、中国整体卫浴市场现状分析

二、整体卫浴产品设计分析

三、中国整体卫浴中国风潮流分析

四、中国整体卫浴市场前景分析

第四节 2013-2014年中国淋浴房市场发展分析

一、多功能淋浴房销售火爆

二、淋浴房发展主流分析

三、淋浴房3C认证分析

四、电脑淋浴房市场分析

五、淋浴房安全隐患分析

六、影响淋浴房市场价格因素分析

第五节 2013-2014年中国马桶市场状况分析

一、节水马桶的基本分类

二、节水马桶市场发展状况

三、马桶市场发展状况分析

四、智能马桶引发新一轮革命

五、艺术马桶家居风潮袭来

六、螺旋式龙头坐便器面临淘汰

第六节 2013-2014年中国卫浴设备其他产品市场分析

一、绿色洁具木浴桶市场现状

二、天然木质浴桶成市场新宠

三、实木柜洗手盆市场发展预测

四、五金卫浴配件市场发展趋势分析

五、卫生间配件的现状与趋势

六、浴霸行业期待“统一标准”

第八章 2013-2014年中国卫浴设备市场竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国卫浴设备行业竞争现状分析

一、中国卫浴市场竞争状况

二、中国卫浴市场两极分化状况

三、中国节水卫浴市场竞争状况分析

四、中国卫浴高端市场竞争分析

五、中国卫浴行业"马太效应"分析

第二节 2013-2014年中国卫浴设备行业竞争焦点

一、关于时尚安全的竞争

二、卫浴企业打响“节水战”

三、瓷砖卫浴联手争夺市场

第三节 2013-2014年中国外资卫浴品牌市场入侵分析

一、洋品牌迫使国内卫浴市场升级

二、德国乐伊卫浴登陆临沂分析

三、日本伊奈军北京卫浴市场

第四节 2013-2014年中外卫浴设备市场竞争分析

一、国货产品与洋品牌之间的较量

二、中国卫浴品牌的差距分析

三、中国陶瓷品牌进军国际市场

第五节 2013-2014年中国卫浴行业竞争主要方式分析

一、争夺顾客回头率方式

二、以文化素质方式竞争

第九章 2013-2014年中国卫浴设备行业主要区域市场竞争比较分析

第一节 北京卫浴市场

一、星级酒店青睐洋品牌

二、宾馆改造认准国内知名品牌

三、奥运推动北京卫浴企业发展

第二节 上海卫浴市场

一、关注程度增加

二、消费理念成熟

三、品牌成为消费的主导因素

四、专业服务的需求不断上升

第三节 广州卫浴市场

一、消费特点

二、消费市场现状

三、品牌空间

四、市场前景

第四节 深圳卫浴市场

一、消费情趣

二、消费模式

三、品牌与服务

第十章 2013-2014年中国卫浴设备优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 深圳成霖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市和兴卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阿波罗（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉事多卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开平吉星卫浴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平迪丽奇卫浴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市申利卡阀门洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门瑞尔特卫浴工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东豪丽尔洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2014年中国卫生陶瓷产业运行现状解析

第一节 2013-2014年中国卫生陶瓷产业概况解读

一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾

二、中国卫生陶瓷产业的发展概况

第二节 2013-2014年中国卫生陶瓷市场分析

一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场

二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展

三、中国卫生陶瓷市场回顾

第三节 2013-2014年中国卫生陶瓷发展的问题与对策分析

一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题

二、卫生陶瓷发展的对策

三、中国卫生陶瓷行业发展建议

四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策

五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

第十二章 2015-2020年中国卫浴设备发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国卫浴设备流行趋势分析

一、科技卫浴成趋势

二、节水卫浴的发展

三、小户型卫浴畅销

四、环保卫浴的趋势

第二节 2015-2020年中国卫浴设备未来发展走向分析

一、木产品将会大有作为

二、享受与功能合二为一

三、工业复古风的流行

四、透明卫浴颠覆传统

第三节 2015-2020年中国卫浴设备设计趋势分析

一、卫浴空间设计新动向

二、现代卫浴间设计流行

三、卫浴间的设计风格选择

第四节 2015-2020年中国卫浴设备行业市场预测分析

一、卫浴设备需求预测

二、卫浴设备产品供给预测

三、卫浴设备市场盈利预测分析

第十三章 2012-2013-2014年中国卫浴设备行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国卫浴设备行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国卫浴设备行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国卫浴设备行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201342201342.html>