

2016-2022年中国高尔夫球鞋市场发展现状及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高尔夫球鞋市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/251343251343.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高尔夫球鞋市场发展现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界制鞋业发展形势分析

第一节2016年世界制鞋业发展情况分析

一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析

二、世界制鞋产业发展规模分析

三、世界制鞋产业发展特点分析

四、全球鞋业市场消费结构分析

第二节2016年世界各国制鞋产业发展格局分析

一、意大利

二、美国

三、俄罗斯

第三节2016-2022年世界制鞋产业发展趋势分析

第二章2016年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析

第一节2016年世界高尔夫球鞋市场动态

一、高尔夫女性时代即将到来

二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋

第二节2016年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析

一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析

二、品牌竞争格局分析

三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析

第三节2016年世界高尔夫球鞋市场调查分析

- 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析
- 二、消费者需求调查分析
- 第四节2016-2022年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析
- 第三章2016年中国制鞋业运行动态分析
- 第一节2016年中国制鞋业相关标准分析
 - 一、制鞋工业标准
 - 二、鞋面用皮革标准
 - 三、皮鞋验收标志包装运输和贮存
 - 四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)
- 第二节2016年中国制鞋产业运行总况
 - 一、中国鞋业成为世界鞋业转移地
 - 二、中国鞋业进入新一轮调整期
 - 三、行业分散度高，陷入过度竞争
 - 四、地区分布不平衡
 - 五、对国际市场的依赖性较强
- 第三节2013-2016年中国鞋的制造行业数据监测分析
 - 一、2013-2016年中国鞋的制造行业规模分析
 - 二、2016年中国鞋的制造行业结构分析
 - 三、2013-2016年中国鞋的制造行业产值分析
 - 四、2013-2016年中国鞋的制造行业成本费用分析
 - 五、2013-2016年中国鞋的制造行业盈利能力分析
- 第四节2013-2016年中国皮革鞋产量统计分析
 - 一、2013-2016年全国皮革鞋产量分析
 - 二、2016年全国及主要省份皮革鞋产量分析
 - 三、2016年皮革鞋产量集中度分析
- 第五节2016年中国制鞋产业发展存在的问题分析
 - 一、低价竞销现象严重
 - 二、设计能力低下，科技含量较低
 - 三、鞋类产品质量问题突出
 - 四、人才培养的落后
 - 五、产品档次低，缺乏名牌产品
- 第四章2016年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析
- 第一节2016年中国高尔夫球鞋产业动态分析
 - 一、中国高尔夫球鞋规模发展分析
 - 二、外国品牌充斥中国市场

第二节2016年中国高尔夫球鞋市场运行分析

- 一、市场需求结构分析
- 二、高尔夫球鞋设计与款式分析
- 三、高尔夫球鞋生产与设备分析

第三节2016年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨

第五章2016年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析

第一节2016年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述

- 一、进出口规模及产品结构分析
- 二、中国高尔夫球鞋行业面临“反倾销”调查
- 三、产品质量标准同国际接轨情况
- 四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题

第二节2013-2016年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析

- 一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴
- 二、皮革制鞋面的运动鞋靴
- 三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴

第六章2016年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析

第一节主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

第二节营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
- 四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化

第三节高尔夫球鞋企业营销模式建议分析

- 一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议
- 二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议

第七章2016年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析

第一节2016年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、经营模式竞争分析

第二节2016年中国高尔夫球鞋市场集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

三、企业集中度分析

第三节2016-2022年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析

第八章2016年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析

第一节ECCO

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节SOUTHPORT

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节FootJoy

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节ADIDAS

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节NIKE

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节LINING

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节TARX

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九章2016年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析

第一节皮革

第二节 橡胶

第三节 纺织印染行业

第十章 2016年中国高尔夫产业运行形势分析

第一节 2016年中国高尔夫产业运行现状综述

- 一、起步较晚,发展迅速
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少
- 四、与房地产联姻
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身

第二节 2016年中国高尔夫市场供需分析

- 一、我国高尔夫球市场特点分析
- 二、我国高尔夫市场供需状况分析
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵

第三节 2016年中国部分地区高尔夫运动市场透析

- 一、高尔夫市场增长
- 二、球龄与打球频率
- 三、消费群体消费能力
- 四、消费者卡与打球费用
- 五、消费者最看重的因素
- 六、消费者评价

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析

第十一章 2016-2022年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析

- 一、环保立法
- 二、高性能材料
- 三、信息科技
- 四、工艺与设备

第二节 2016-2022年中国高尔夫球鞋新趋势探析

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析

第三节 2016-2022年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析

- 一、市场供需预测

二、成本预测分析

三、进出口贸易预测

第十二章2016-2022年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析

第一节2016年中国高尔夫球鞋行业投资概况

一、高尔夫球鞋投资特点

二、高尔夫球鞋投资价值

第二节2016-2022年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析

一、高尔夫球鞋投资吸引力分析

二、高尔夫球鞋投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析

一、竞争风险

二、进退入风险

三、市场运营风险

第四节专家投资建议

图表目录：

图表12013-2015年中国鞋的制造行业规模分析

图表22016年1-3月中国鞋制造行业不同类型企业数量份额图

图表32016年1-3月中国鞋制造行业不同所有制企业数量份额图

图表42013-2015年中国鞋的制造行业产值分析

图表52013-2015年中国鞋的制造行业费用统计分析

图表62013-2015年中国鞋的制造行业主要盈利指标增长分析

图表72013-2015年全国皮革鞋产量分析

图表82016年1-3月全国及主要省份皮革鞋产量分析

图表92013-2015年中国高尔夫球鞋市场规模分析

图表102013-2015年中国高尔夫球鞋市场进出口分析

图表112013-2015年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴市场进出口分析

图表122013-2015年中国皮革制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析

图表132013-2015年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析

图表142013-2015年我国高尔夫球鞋行业前十家企业市场占有率分析

表格15近4年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况

图表16近3年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况

表格17近4年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况

图表18近3年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况

表格19近4年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况

图表20近3年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况
表格21近4年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况
图表22近3年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况
表格23近4年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
图表24近3年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况
表格25近4年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
图表26近3年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况
表格27近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况
图表28近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况
表格29近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况
图表30近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况
表格31近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况
图表32近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况
表格33近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/251343251343.html>