

2021年中国感应洁具行业分析报告- 行业运营态势与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国感应洁具行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/531344531344.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 感应洁具相关概述

第一节 感应洁具基础阐述

- 一、感应洁具特点
- 二、感应洁具细分产品
- 三、感应洁具原理

第二节 感应洁具的类型

- 一、交流供电式感应节水设备
- 二、直流供电式感应节水设备

第三节 感应洁具的重要组成及特点

- 一、感应器
 - 1、红外线感应器
 - 2、电容式感应器
- 二、电磁阀
 - 1、普通电磁阀
 - 2、先导式电磁阀

第四节 感应洁具的节水原理

第二章 2020年中国感应洁具行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2020年中国感应洁具市场政策环境分析

- 一、洁具相关国标内容框架基本确定
- 二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证
- 三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- 四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- 五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2020年中国感应洁具市场社会环境分析

第三章 2020年世界感应洁具行业整体发展现状分析

第一节 2020年世界洁具产业运行环境分析

第二节 2020年世界感应洁具行业市场发展格局

一、世界感应洁具市场特征分析

二、世界洁具品牌综述

三、世界感应洁具市场动态分析

四、TOTO新品彰显技术“智能”

第三节 2020年世界主要国家感应洁具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年世界感应洁具行业发展趋势分析

第四章 2020年中国感应洁具产业运行态势分析

第一节 2020年中国洁具产业动态分析

一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程

二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产

三、新埭镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节 2020年中国洁具产业运行概述

一、洁具行业运行特点分析

二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现

三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 2020年中国感应洁具行业运行现状综述

一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命

二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键

三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第四节 2020年中国感应洁具行业变化情况分析

一、生产规模

二、生产成本

三、品牌意识

第五节 2020年中国感应洁具行业面临的问题

第五章 中国感应洁具制造行业主要数据监测分析

第一节 中国感应洁具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国感应洁具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国感应洁具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2020年中国感应洁具市场运行动态分析

第一节 2020年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节 2020年中国感应洁具市场运行动态透析

一、感应洁具高端市场成洋品牌天下

二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场

三、自动型洁具进军家装市场

四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节 2020年中国感应洁具市场运行状况分析

一、卫生陶瓷制品产量分析

二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居世界首位

三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重

四、智能洁具消费正日趋理性

五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节 2020年中国感应洁具市场热点产品追踪

一、自动洗手器

二、自动干手器

三、感应淋浴器

四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2020年中国感应洁具市场竞争格局分析

第一节 2020年中国洁具市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2020年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2020年中国感应洁具市场竞争分析

- 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2020年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节 2021-2026年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第八章 世界品牌感应洁具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 松下洁乐（日本）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 TOTO

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 德国GLLO集团（洁利来）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九章 中国感应洁具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 佛山科勒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国感应洁具行业发展战略及规划建议

第一节 中国感应洁具行业品牌战略分析

一、感应洁具企业品牌的重要性

二、感应洁具企业实施品牌战略的意义

三、感应洁具企业品牌的现状分析

四、感应洁具企业的品牌战略

五、感应洁具品牌战略管理的策略

第二节 中国感应洁具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国感应洁具行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 感应洁具行业竞争力提升策略

一、感应洁具行业产品差异性策略

二、感应洁具行业个性化服务策略

三、感应洁具行业的促销宣传策略

四、感应洁具行业信息智能化策略

五、感应洁具行业品牌化建设策略

六、感应洁具行业专业化治理策略

第十一章 2021-2026年中国感应洁具行业发展策略及投资建议

第一节 中国感应洁具行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国感应洁具行业营销渠道策略

一、感应洁具行业渠道选择策略

二、感应洁具行业营销策略

第三节 中国感应洁具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国感应洁具行业重点投资区域分析

二、中国感应洁具行业重点投资产品分析

图表目录：（部分）

图表：2017-2020年国内生产总值

图表：2017-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2017-2020年国家外汇储备

图表：2017-2020年财政收入

图表：2017-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国感应洁具行业分析报告-行业运营态势与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/531344531344.html>