

2018年中国宾馆酒店市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宾馆酒店市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/371345371345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，宾馆酒店行业也得到了快速发展，2016年我国宾馆酒店行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，宾馆酒店行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从宾馆酒店行业企业区域分布情况来看，宾馆酒店行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国宾馆酒店市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 酒店业的概念及投资特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、定义

二、分类

第二节 酒店业的投资特性

第三节 酒店业行业壁垒分析

一、市场壁垒分类

二、市场壁垒现状

第二章 影响酒店业投资及发展的因素

第一节 旅游业持续高速增长

第二节 会展类新兴产业推进城市经济发展

第三节 2016-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济发展情况分析

二、中国宏观经济景气指数分析

三、2018年中国宏观经济运行分析

四、居民消费价格分类指数分析

五、全国社会消费品零售总额

第三章 国内宾馆酒店业经营状况

第一节 宾馆酒店业经营浅析

一、酒店经营管理失败之重要原因

二、国内宾馆酒店业经营简况

第二节 宾馆酒店业的集团化管理

一、集团化管理在中国的发展

二、新世纪酒店业的发展趋势

第四章 中国宾馆酒店业统计指标与运行状况

第一节 中国宾馆酒店业总体概况

一、中国宾馆酒店拥有客房数量的变化分析

二、中国宾馆酒店平均房价与住宿率统计

第二节 中国星级宾馆酒店按管理类别分析

第五章 酒店业细分类型分析

第一节 商务酒店

第二节 旅游度假酒店

第三节 经济型酒店

第四节 产权式酒店

第五节 主题酒店

第六节 绿色酒店

第六章 我国酒店业的消费现状分析

第一节 消费结构分析

一、入境游客的消费结构

二、国内游客的消费结构

第二节 消费选择与消费趋势分析

一、游客对住宿设施的选择

二、游客的停留时间及变化

三、游客的旅行目的

四、入境游客感兴趣的商品

五、消费者的消费评价

第七章 各地酒店业分析

第一节 上海酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第二节 广州酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第三节 深圳酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第四节 北京酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第五节 天津酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第六节 武汉酒店业

一、星级酒店数量

二、星级酒店入住率

三、星级酒店平均房价

第八章 国际酒店集团分析

第一节 六洲集团（即巴斯集团）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 希尔顿

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 万豪集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 香格里拉

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 雅高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 天天

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 主要内资酒店分析

第一节 华天大酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 锦江集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 金陵饭店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 新都酒店

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 中国宾馆酒店行业成长动因分析

第一节 旅游业持续高速增长

第二节 会展产业推进酒店产业发展

第三节 餐饮业发展推动宾馆酒店业发展

第四节 宾馆酒店业相关产业促进宾馆酒店业发展

一、宾馆酒店管理软件业

二、旅游娱乐业

三、酒店装饰业

四、交通运输业

第十一章 酒店业发展的主要趋势分析及预测

第一节 世界酒店业发展预测

第二节 中国酒店业的趋势分析

第三节 新形势下的香港旅游业发展

第四节 西部地区的旅游开发与发展

一、西部旅游资源开发现状与存在问题

二、西部地区旅游业发展条件与发展机遇

三、西部地区旅游业发展战略与布局

四、旅游开发对策与建议

五、旅游开发中的环境问题

六、旅游开发中的环境保护建议

第十二章 宾馆酒店业的市场竞争态势

第一节 宾馆酒店市场竞争特征

第二节 宾馆酒店市场竞争发展趋势

第三节 宾馆酒店行业资本运营情况

第四节 竞争格局

一、五星级酒店风靡全国

二、高星级酒店市场争夺向下延伸

三、经济型酒店市场竞争一触即发

第五节 竞争行为

一、注重酒店设计，突出经营特色

二、专业化与创新策略

三、特许经营与连锁经营策略

第十三章 宾馆酒店行业SWOT分析

第一节 当前宾馆酒店企业发展的优劣势分析

第二节 我国宾馆酒店企业的机会与威胁分析

一、宾馆酒店企业发展的市场机会分析

二、宾馆酒店企业发展面临威胁分析

第十四章 宾馆酒店企业发展策略建议

第一节 宾馆酒店企业市场竞争策略

第二节 宾馆酒店企业发展路线的选择

图表目录:

图表：规模以上工业增加值月度同比（%）

图表：固定资产投资增速（%）

图表：房地产开发投资增速（%）

图表：社会消费品零售总额增速（%）

图表：居民消费价格上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入（%）

图表：农村居民人均可支配收入（%）

图表：2018年各月份其他指标环比数据表

图表：2018年GDP初步核算数据

图表：我国GDP环比增长速度

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/371345371345.html>