

2010-2012年中国保鲜盒行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国保鲜盒行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202109/71345.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国保鲜盒行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国保鲜盒市场政策环境分析

- (一) 七大措施搞活流通扩大消费政策分析
- (二) 中国包装国家标准目录
- (三) 中华人民共和国食品包装法
- (四) 包装资源回收利用暂行管理办法

三、2009-2010年中国保鲜盒市场社会环境分析

- (一) 中国的人口结构分析
- (二) 人们的生活节奏加快
- (三) 居民的消费观念

第二章 2009-2010年全球保鲜盒行业整体运营状况分析

一、欧盟包装政策要点解读

二、2009-2010年全球保鲜盒行业市场格局

- (一) 全球保鲜盒市场特征分析
- (二) 最新保鲜包装技术动态
- (三) 新型蔬菜保鲜包装在法国面世

三、2009-2010年全球保鲜包装主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 欧洲

四、2010-2012年全球保鲜盒行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国保鲜盒行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国保鲜包装业最新资讯分析

- (一) 复合气调保鲜包装可有效解决果蔬的保鲜难题
- (二) 茶叶保鲜包装新的“10月革命”

二、2009-2010年中国保鲜包装业现状综述

- (一) 中国保鲜盒行业运行特点分析
- (二) 中国保鲜盒业进入爆发期

(三) 高新技术的浪潮推动复合气调保鲜包装机的发展

三、2009-2010年中国保鲜包装材料探析

(一) 保鲜盒主要原材料分析

(二) 食品包装中保鲜包装材料的创新

(三) 果蔬常用的保鲜包装材料

四、2009-2010年中国保鲜包装业面临的问题

第四章 2009-2010年中国农产品保鲜新技术分析

一、新型物理保鲜技术的研究

(一) 辐照及静电保鲜

1、电离辐射保鲜

2、等离子体保鲜

3、负离子和臭氧保鲜

4、低能和高能电子辐照保鲜

5、短波紫外线照射保鲜

6、高负电位处理保鲜

(二) 空气压力控制保鲜

1、减压保鲜

2、高压保鲜

3、差压预冷保鲜

4、真空预冷保鲜

(三) 温湿度和气体特殊控制保鲜

1、临界低温高湿(冰温高湿)保鲜

2、变动气调保鲜

3、细胞间水结构控制(氙气处理)保鲜

4、细胞膨压调控保鲜

5、果蔬热激处理保鲜

二、新型材料保鲜研究

(一) 多功能聚烯烃基保鲜膜保鲜

(二) 多功能可食性涂被保鲜剂保鲜

(三) 环保型生理保鲜剂保鲜

三、生物保鲜技术的研究

(一) 微生物拮抗保鲜菌保鲜

(二) 天然提取物质、防生保鲜剂保鲜

(三) 基因工程技术保鲜

四、农产品采后生理、病害及病生理以及质量控制研究

- (一) 农产品采后生理研究
- (二) 采后病害及病生理研究
- (三) 采后品质控制和检测技术研究

第五章 2007-2009年中国保鲜盒相关行业主要指标分析

一、2007-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析
- (三) 2009年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2009年中国塑料包装箱及容器产量数据统计分析

一、2007年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2007年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2007年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

二、2008年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2008年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2008年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

三、2009年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- (一) 2009年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- (二) 2009年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国保鲜盒业内热点产品运营态势分析

一、2009-2010年中国保鲜盒市场运行分析

- (一) 中国保鲜盒市场运行特点分析
- (二) 乐扣乐扣:借大长今“席卷”中国

二、2009-2010年中国保鲜盒市场运行状况分析

- (一) 保鲜盒市场供给情况分析
- (二) 保鲜盒市场需求情况分析
- (三) 影响保鲜盒市场供需的因素分析

三、2009-2010年中国保鲜盒市场价格分析

- (一) 保鲜盒品牌价格走势
- (二) 影响保鲜盒市场价格的因素分析
- 第八章 2009-2010年中国保鲜盒市场竞争格局分析
 - 一、2009-2010年中国保鲜盒行业竞争现状
 - (一) 品牌竞争分析
 - (二) 价格竞争分析
 - (三) 营销方式竞争分析
 - 二、2009-2010年中国料包装箱及容器产量集中度分析
 - 三、2009-2010年中国保鲜盒市场竞争格局
 - (一) 保鲜盒巨头乐扣乐扣加大在华投资
 - (二) 保鲜盒与保鲜膜竞争竞争力对比分析
 - (三) 中国保鲜盒三大品牌竞争力分析
 - 四、2010-2012年中国保鲜盒行业竞争趋势分析
- 第九章 全球品牌保鲜盒企业分析
 - 一、乐扣乐扣LOCK&LOCK (韩国)
 - 二、乐亿多 (香港)
 - 三、特百惠Tupperware (美国)
- 第十章 中国保鲜盒行业重点企业分析
 - 一、浙江龙士达塑业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 二、广州振兴利塑胶五金制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 三、威海海纳开碧日用品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
 - 四、汕头市金兴塑胶实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十一章 2010-2012年中国保鲜盒行业发展及投资前景分析
 - 一、2010-2012年中国保鲜盒行业发展前景分析
 - (一) 中国保鲜包装业潜力凸显
 - (二) 保鲜盒市场发展前景分析
 - 二、2010-2012年中国保鲜盒行业发展趋势分析

- (一) 农产品保鲜新技术发展趋势
- (二) 我国食品行业包装设计的未来发展方向
- (三) 中国保鲜盒行业市场预测分析

三、2010-2012年中国保鲜盒行业投资分析

- (一) 中国保鲜盒行业投资环境分析
- (二) 中国保鲜盒行业投资机会分析
- (三) 中国保鲜盒行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202109/71345.html>