

中国印刷产业专项调研及投资动向研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国印刷产业专项调研及投资动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/201347201347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国印刷产业专项调研及投资动向研究报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章 印刷业定义及外部影响因素分析

1.1 印刷业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业属性

1.1.3 行业特性

1.2 印刷业产业链分析

1.3 印刷业外部影响因素分析

第2章 世界印刷行业市场发展现状分析

2.1 全球印刷行业发展历程回顾

2.2 全球印刷行业市场规模分析

2.3 全球印刷行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2015-2020年世界印刷发展走势预测

2.8 2015-2020年全球市场规模预测

第3章 印刷业子行业发展状况分析

3.1 书、报、刊印刷行业运营状况分析

3.1.1 书、报、刊印刷行业规模分析

3.1.2 书、报、刊印刷行业生产情况

3.1.3 书、报、刊印刷行业需求情况

- 3.1.4 书、报、刊印刷行业供求平衡情况
- 3.1.5 书、报、刊印刷行业财务运营情况
- 3.1.6 书、报、刊印刷行业运行特点及趋势分析
- 3.2 本册印制行业运营状况分析
 - 3.2.1 本册印制行业规模分析
 - 3.2.2 本册印制行业生产情况
 - 3.2.3 本册印制行业需求情况
 - 3.2.4 本册印制行业供求平衡情况
 - 3.2.5 本册印制行业财务运营情况
 - 3.2.6 本册印制行业运行特点及趋势分析
- 3.3 包装装潢及其他印刷行业运营状况分析
 - 3.3.1 包装装潢及其他印刷行业规模分析
 - 3.3.2 包装装潢及其他印刷行业生产情况
 - 3.3.3 包装装潢及其他印刷行业需求情况
 - 3.3.4 包装装潢及其他印刷行业供求平衡情况
 - 3.3.5 包装装潢及其他印刷行业财务运营情况
 - 3.3.6 包装装潢及其他印刷行业运行特点及趋势分析
- 第4章 印刷业市场竞争格局及集中度分析
 - 4.1 印刷业竞争结构波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.2 印刷业国际竞争格局分析
 - 4.2.1 国际印刷业市场发展状况
 - 4.2.2 国际印刷业市场竞争格局及顶级品牌分析
 - 4.2.3 国际印刷业市场发展趋势分析
 - 4.3 印刷业国内竞争格局分析
 - 4.3.1 国内印刷业市场规模分析
 - 4.3.2 国内印刷业竞争现状分析
- 第5章 印刷业产业带发展状况分析
 - 5.1 印刷产业带总体发展状况分析
 - 5.1.1 印刷产业带概况
 - 5.1.2 印刷产业带成因分析
 - 5.2 珠三角印刷产业带发展状况分析
 - 5.3 长三角印刷产业带发展状况分析

5.3.1 长三角经济发展概况

5.4 环渤海印刷产业带发展状况分析

第6章 印刷业细分市场分析

6.1 印刷业细分市场分类

6.2 按印刷方式分印刷业细分市场分析

6.2.1 凹版印刷市场分析

6.2.2 数字印刷市场分析

6.2.3 柔性版印刷市场分析

6.2.4 立体印刷市场分析

6.3 按业务种类分印刷业细分市场分析

6.3.1 包装印刷市场分析

6.3.2 书刊印刷市场分析

6.3.3 标签印刷市场分析

第7章 印刷业营销模式及战略分析

7.1 印刷业营销模式分析

7.2 印刷业三大战略分析

7.2.1 “绿色印刷”战略分析

- (1) 绿色印刷的定义及兴起
- (2) 《实施绿色印刷战略合作协议》
- (3) 绿色印刷势在必行
- (4) 实施绿色印刷的工作安排
- (5) 实施绿色印刷的配套保障
- (6) 首批获得绿色认证印刷企业名单

7.2.2 “园区带动”印刷战略分析

- (1) 印刷园区建设
- (2) 国家绿色创意印刷示范园区

7.2.3 “项目带动”印刷战略分析

第8章 印刷业领先制造商生产经营分析

8.1 印刷业制造商排名分析

8.2 印刷业制造商经营绩效评价

8.3 印刷业领先制造商生产经营分析

8.3.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.2 广博集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.3 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.4 广东九州阳光传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

8.3.5 成都博瑞传播股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业成长能力分析

第9章 印刷业投资分析及预测

9.1 印刷业投资特性分析

9.1.1 印刷业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

- (2) 管理经验壁垒
 - (3) 客户资源壁垒
 - (4) 资金壁垒
 - (5) 技术与人才壁垒
 - 9.1.2 印刷业盈利模式分析
 - 9.1.3 印刷业盈利因素分析
 - (1) 原材料价格
 - (2) 人民币汇率
 - (3) 人力资源成本
 - 9.2 印刷业投资兼并与重组整合分析
 - 9.2.1 印刷业投资兼并与重组整合概况
 - 9.2.2 国外印刷企业投资兼并与重组整合
 - 9.2.3 国内印刷企业投资兼并与重组整合
 - 9.2.4 印刷业投资兼并与重组整合特征
 - 9.3 印刷业投资机会与投资风险分析
 - 9.3.1 印刷业投资机会分析
 - (1) 印刷企业投资热点
 - 1) 票据印刷企业开拓射频标识项目
 - 2) 报纸印刷企业进入商业印刷领域
 - 3) 包装印刷企业成投资热点
 - 4) 出版物印刷企业走出国门
 - 5) 通过被吸收合并的方式借印刷上市企业上市
 - (2) 印刷企业投资机会
 - 1) 高端商业票据
 - 2) 宽幅数字印刷业
 - 3) 个性化印刷
 - 9.3.2 印刷业投资风险分析
 - 9.4 印刷业投资建议
 - 9.4.1 印刷业投资价值
 - 9.4.2 印刷业可投资方向
 - 9.4.3 印刷业投资方式建议
- 图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/201347201347.html>