

2021年中国预制菜行业分析报告- 行业发展监测与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国预制菜行业分析报告-行业发展监测与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/561347561347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预制菜是指以农、畜、禽、水产品为原料，配以各种辅料，在预加工（如分切、搅拌、腌制、滚揉、成型、调味）过程中，按照《中国居民膳食指南》所指导的营养结构，进行食材搭配、营养管理而成的成品或半成品，经简单烹饪或加热后，可作为日常正餐食用。近年来受居民收入水平提高、便捷类食品需求上升、餐饮企业对第三方代工菜品需求增加三大因素影响，我国预制菜行业快速发展。

驱动我国预制菜行业发展因素分析 资料来源：观研天下整理

数据显示，我国预制菜行业市场规模由2019年的2445亿元增长至2020年的2888亿元。预计2023年我国预制菜行业市场规模将达5165亿元。

2019-2023年我国预制菜行业市场规模及预测 数据来源：观研天下数据中心整理

预制菜行业巨大的市场潜力吸引了众多企业进入。数据显示，我国预制菜相关企业注册量由2011年的1796家增长至2020年的12500家。

2011-2020年我国预制菜相关企业注册量 数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国预制菜行业已初具规模，但相较发达市场而言整体还较为落后，仍然存在销售区域小、地域特征明显、行业集中度低、规模以上企业较少等问题，尚处于“跑马圈地”阶段。未来，随着进入企业类型增多，我国预制菜业态呈现多样化趋势。此外，随着行业竞争加剧，我国预制菜业内企业开始重视品牌建设，通过投放广告、举办推广活动、聘请代言人等方式提升品牌知名度，行业渠道竞争将逐步转化为品牌竞争。

我国预制菜行业发展趋势分析 资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国预制菜行业分析报告-行业发展监测与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预制菜行业发展概述

第一节 预制菜行业发展情况概述

一、预制菜行业相关定义

二、预制菜优势

1.对企业

2.对消费者

三、预制菜特点

1.方便

2.简单

3.快捷

第二节 中国预制菜行业生命周期分析

一、预制菜行业生命周期理论概述

二、预制菜行业所属的生命周期分析

第三节 预制菜行业经济指标分析

一、预制菜行业的赢利性分析

二、预制菜行业的经济周期分析

三、预制菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预制菜行业市场发展现状分析

第一节 全球预制菜行业发展历程回顾

第二节 全球预制菜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲预制菜行业地区市场分析

一、亚洲预制菜行业市场现状分析

二、亚洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预制菜行业市场前景分析

第四节 北美预制菜行业地区市场分析

一、北美预制菜行业市场现状分析

二、北美预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、北美预制菜行业市场前景分析

第五节 欧洲预制菜行业地区市场分析

一、欧洲预制菜行业市场现状分析

二、欧洲预制菜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预制菜行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界预制菜行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球预制菜行业市场规模预测

第三章 中国预制菜行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对预制菜行业的影响分析

第三节 中国预制菜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1. 《食品生产许可管理办法》

2. 《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

3. 《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对预制菜行业的影响分析

第五节 中国预制菜行业产业社会环境分析

第四章 中国预制菜行业运行情况

第一节 中国预制菜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国预制菜行业市场规模分析

一、影响中国预制菜行业市场规模的因素

二、中国预制菜行业市场规模

三、中国预制菜行业市场规模解析

第三节 中国预制菜行业供应情况分析

一、中国预制菜行业供应规模

二、中国预制菜行业供应特点

第四节 中国预制菜行业需求情况分析

一、中国预制菜行业需求规模

二、中国预制菜行业需求特点

第五节 中国预制菜行业供需平衡分析

第五章 中国预制菜行业产业链和细分市场分析

第一节 中国预制菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预制菜行业产业链图解

第二节 中国预制菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

1.蔬菜种植业

2.家禽、畜牧养殖业

3.水产养殖业

4.调味品生产业

二、上游产业对预制菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

1.商超行业

2.农贸市场行业

3.电商行业

四、下游产业对预制菜行业的影响分析

第三节 我国预制菜行业关联市场分析

一、蔬菜加工

二、肉制品加工

第六章 2018-2022年中国预制菜行业市场竞争分析

第一节 中国预制菜行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国预制菜行业竞争现状分析

- 一、中国预制菜行业竞争格局分析
- 二、中国预制菜行业主要品牌分析

第三节 中国预制菜行业集中度分析

- 一、中国预制菜行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预制菜行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国预制菜行业模型分析

第一节 中国预制菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预制菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国预制菜行业SWOT分析结论

第三节 中国预制菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预制菜行业需求特点与动态分析

第一节 中国预制菜行业市场动态情况

- 一、广东省预制菜产业发展大会召开，会上发布“预制菜十条”
- 二、2021年双11预制菜成交额增2倍
- 三、预制菜入围天猫10大趋势单品
- 四、温氏、圣农、湘佳、双汇、唐人神等纷纷布局预制菜市场
- 五、北京将举办2022第五届预制菜展览会

第二节 中国预制菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 预制菜行业成本结构分析

第四节 预制菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国预制菜行业价格现状分析

第六节 中国预制菜行业平均价格走势预测

- 一、中国预制菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国预制菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预制菜行业所属行业运行数据监测

第一节 中国预制菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国预制菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国预制菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预制菜行业区域市场现状分析

第一节 中国预制菜行业区域市场规模分析

- 一、影响预制菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国预制菜行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预制菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华东地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华东地区预制菜行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华中地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华中地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华中地区预制菜行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 华南地区预制菜行业市场规模
 - (2) 华南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 华南地区预制菜行业市场规模预测

第五节 华北地区预制菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区预制菜行业市场分析

- (1) 华北地区预制菜行业市场规模
- (2) 华北地区预制菜行业市场现状
- (3) 华北地区预制菜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 东北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 东北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 东北地区预制菜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西南地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西南地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西南地区预制菜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预制菜行业市场分析
 - (1) 西北地区预制菜行业市场规模
 - (2) 西北地区预制菜行业市场现状
 - (3) 西北地区预制菜行业市场规模预测

第十一章 预制菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 苏州市味知香食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 苏州市好得睐食品科技有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第三节 上海杏花楼(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 河北福成五丰食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 厦门绿进食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 厦门如意三煲食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 杭州丰颐食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 信良记食品科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 绍兴市祥泰丰食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 杭州大希地科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国预制菜行业发展前景分析与预测

第一节 中国预制菜行业未来发展前景分析

一、预制菜行业国内投资环境分析

二、中国预制菜行业市场机会分析

三、中国预制菜行业投资增速预测

第二节 中国预制菜行业未来发展趋势预测

第三节 中国预制菜行业规模发展预测

一、中国预制菜行业市场规模预测

二、中国预制菜行业市场规模增速预测

三、中国预制菜行业产值规模预测

四、中国预制菜行业产值增速预测

五、中国预制菜行业供需情况预测

第四节 中国预制菜行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国预制菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国预制菜行业进入壁垒分析

一、预制菜行业资金壁垒分析

二、预制菜行业技术壁垒分析

三、预制菜行业人才壁垒分析

四、预制菜行业品牌壁垒分析

五、预制菜行业其他壁垒分析

第二节 预制菜行业风险分析

一、预制菜行业宏观环境风险

二、预制菜行业技术风险

三、预制菜行业竞争风险

四、预制菜行业其他风险

第三节 中国预制菜行业存在的问题

一、预制菜生产所需食材供给以收购为主，品质参差不齐

二、预制菜产品单一，难以满足消费者多元化需求

三、市场对预制菜认可度不高，消费零售端的市场渗透率还比较低

第四节 中国预制菜行业解决问题的策略分析

一、企业建立自己的食材种植、养殖基地，保障预制菜产品质量

二、根据顾客消费喜好迭代创新预制菜产品

三、通过直播、种草、社群等互联网策略，宣传预制菜品牌和产品信息

第十四章 2022-2027年中国预制菜行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国预制菜行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国预制菜行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 预制菜行业营销策略分析

一、预制菜行业产品营销

二、预制菜行业定价策略

三、预制菜行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/561347561347.html>