

2010-2015年中国电子支付行业运行走势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电子支付行业运行走势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8134881348.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

所谓电子支付，是指从事电子商务交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，通过信息网络，使用安全的信息传输手段，采用数字化方式进行的货币支付或资金流转。与传统的支付方式相比，电子支付具有以下特征：电子支付是采用先进的技术通过数字流转来完成信息传输的，其各种支付方式都是采用数字化的方式进行款项支付的；而传统的支付方式则是通过现金的流转、票据的转让及银行的汇兑等物理实体是流转来完成款项支付的。电子支付的工作环境是基于一个开放的系统平台（即因特网）之中；而传统支付则是在较为封闭的系统中运作。电子支付使用的是最先进的通信手段，如因特网、Extranet；而传统支付使用的则是传统的通信媒介。电子支付对软、硬件设施的要求很高，一般要求有联网的微机、相关的软件及其它一些配套设施；而传统支付则没有这么高的要求。电子支付具有方便、快捷、高效、经济的优势。用户只要拥有一台上网的PC机，便可足不出户，在很短的时间内完成整个支付过程。支付费用仅相当于传统支付的几十分之一，甚至几百分之一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国电子支付行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区电子支付市场的发展状况、电子支付消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国电子支付市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对电子支付未来发展趋势进行了研判，是电子支付生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前电子支付行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 电子支付相关概述

第一节 电子支付相关概念

一、电子支付的概念

二、电子支付的分类

三、电子支付的特征

四、电子支付方式的对比

第二节 电子支付工具

一、信用卡

二、电子支票/借记卡

三、电子现金

四、其他各种电子货币

第三节 电子支付安全技术协议

一、SSL协议

二、SET协议

三、PKI协议

四、CA认证

第二章 2009-2010年中国电子支付行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国电子支付行业发展政治环境分析

一、央行对电子支付行业的政策分析

二、商业银行对电子支付行业的政策分析

三、电信运营商对电子支付的政策分析

四、其他相关政策分析

第三节 2009-2010年中国电子支付行业发展社会环境分析

一、社会信用体系对支付行业的影响

二、潜在的消费群体对电子支付的态度

三、中国人口规模分析

四、中国互联网规模分析

第三章 2009-2010年世界电子支付行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界电子支付发展概况分析

一、电子支付方式席卷全球

二、世界电子支付发展特点分析

三、世界电子支付发展格局分析

第二节 2009-2010年世界主要国家和地区电子支付发展情况分析

一、美国电子支付产业高速增长

二、欧盟建设电子支付信任体系

三、新加坡电子支付发展概述

第三节 2010-2015年世界电子支付行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国电子支付行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国电子支付发展概况分析

一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

第二节 2009-2010年中国电子支付发展现状分析

- 一、电子支付行业发展环境逐步完善
- 二、价值链角色分配有待合理合法化
- 三、交易额高增长凸显广阔市场前景
- 四、市场高度集中导致竞争异常激烈
- 五、网关支付仍为当前主流支付模式
- 五、支付产品不断创新造就多元平台

第三节 2009-2010年中国电子支付模式的比较分析

- 一、在线转账及合并账单支付模式
- 二、电子现金及电子支票支付模式
- 三、第三方平台结算支付模式
- 四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第四节 2009-2010年中国电子支付行业存在的问题分析

- 一、中国电子支付业务的不足之处
- 二、中国电子支付的发展瓶颈
- 三、中国电子支付存在的缺陷
- 四、电子支付面临三大制约因素

第五节 2009-2010年中国电子支付的发展建议及策略分析

- 一、中国电子支付的发展建议
- 二、中国电子支付模式需本地化
- 三、电子支付安全的解决方案
- 四、电子支付应倡导绿色理念

第五章 2009-2010年中国第三方电子支付市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付优势分析
- 二、第三方电子支付的发展阶段分析
- 三、第三方电子支付存在的价值分析

第二节 2009-2010年中国第三方电子支付发展概况浅析

- 一、中国第三方电子支付三种转型模式
- 二、独立第三方电子支付商业模式获认可
- 三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟
- 四、主要第三方电子支付企业安全性对比分析
- 五、第三方支付企业产品服务垂直化、专业化发展

第三节 2009-2010年中国第三方电子支付市场规模分析

第四节 2009-2010年中国第三方电子支付存在的问题及发展策略

一、第三方电子支付存在的问题

二、第三方电子支付面临的压力

三、第三方电子支付面临的风险

四、第三方电子支付平台的市场策略

第六章 2009-2010年中国移动支付市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国移动支付相关概述

一、移动支付概念及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付的支撑技术

四、移动支付业务的实现方式

第二节 2009-2010年中国移动支付发展概况分析

一、移动支付业务发展逐步提速

二、中国移动支付市场逆市而动

三、移动支付成电信技术应用新亮点

四、第三方移动支付运营商日渐崛起

第三节 2009-2010年中国移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第四节 2009-2010年中国移动支付平台的发展态势分析

一、移动支付平台应用背景

二、移动支付平台系统分析

三、移动支付平台的安全机制

第五节 2009-2010年中国移动支付面临的问题及发展策略分析

一、影响移动支付业务的因素

二、阻碍移动支付运营的障碍

三、发展移动支付的主要措施

四、移动支付运营方法及策略

第七章 2009-2010年中国网上支付市场发展态势分析

第一节 2009-2010年中国网上支付发展概述

一、网上支付发展历史分析

二、网上支付需满足的需求

三、实现网上支付的必要条件

四、网上支付系统典型流程

第二节 2009-2010年中国网上支付发展现状分析

- 一、网上支付交易额保持高速增长
- 二、非独立第三方支付平台占主流
- 三、非理性价格战逐步转向价值战
- 四、行业集中度高并渗透传统行业
- 五、行业深入应用成为竞争重点
- 六、电子商务网上支付发展不平衡

第三节 2009-2010年中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票的网上支付存在的隐患
- 三、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第四节 2009-2010年中国网上银行发展态势分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、中国网上银行的发展现状
- 三、中国网上银行的特点
- 四、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 五、未来中国网上银行用户规模预测

第五节 2009-2010年中国网上支付影响因素分析

- 一、行业发展环境喜忧参半
- 二、产业链各环节态度各异
 - 1、银行在产业链中地位日益凸显
 - 2、商户成为各支付平台争夺重点
 - 3、第三方支付平台争相抢占市场
 - 4、用户属性及态度决定平台选择

第八章 2009-2010年中国电话支付市场运行情况分析

第一节 2009-2010年中国电话支付相关概述

- 一、电话支付的概念
- 二、电话支付主要商业模式
- 三、电话支付的SWOT分析
- 四、中国主要电话支付企业介绍

第二节 2009-2010年中国电话支付的发展概况分析

- 一、电话支付成为电子机票首选支付方式
- 二、电话支付成为电信运营商新的增长点
- 三、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节 2009-2010年中国电话支付商业模式不断创新

一、电话支付产业链分析

二、电话支付业务模式分析

三、智能刷卡模式介绍

第四节 2009-2010年中国电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第九章 2009-2010年中国网上支付用户调查研究分析

第一节 2009-2010年中国网民的金融活动情况分析

一、网民拥有的银行帐户情况分析

二、网民拥有银行信用卡帐户情况分析

三、网民使用的支付方式分析

四、网民在网上进行的活动情况分析

第二节 2009-2010年中国网民对网上支付服务的评价

一、网民对网上支付的态度

二、网民了解网上支付服务的主要渠道

三、网民对网上支付服务功能的满足情况

第三节 2009-2010年中国网民使用网上支付的原因分析

一、网民使用网上支付的原因

二、网民不使用网上支付的原因

第四节 2009-2010年中国网民使用网上支付的情况分析

一、网民使用网上支付的用途

二、网民使用网上支付平均每次消费金额

三、网民使用网上支付的频率

四、网民使用网上支付的时间

五、网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具

六、网民在网上支付时使用过和最常使用的银行

七、网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台

八、网民对最常使用的支付平台的满意度

第五节 2009-2010年中国网民的网上支付计划

一、网民未来一年使用网上支付情况

二、网民未来一年使用网上支付的主要用途

三、网民未来一年最可能使用的网上支付工具

四、网民未来一年对改进网上支付服务的意见

第十章 2009-2010年中国电子支付行业竞争态势分析

第一节 2009-2010年中国电子支付行业的发展周期分析

- 一、电子支付行业的经济周期分析
- 二、电子支付行业的增长性与波动性分析
- 三、电子支付行业的成熟度分析

第二节 2009-2010年中国电子支付行业波特五力竞争模式分析

- 一、直接竞争者
- 二、新进入竞争者
- 三、替代品竞争者
- 四、供应商
- 五、购买者

第三节 2009-2010年中国电子支付行业竞争存在问题分析

第十一章 2009-2010年中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节 腾讯财付通TENPAY

- 一、企业介绍
- 二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业
- 三、腾讯财付通不断推出新服务新功能
- 四、2009-2010年企业竞争力分析

第二节 支付宝ALIPAY

- 一、企业介绍
- 二、支付宝推出互联网“信用标签”
- 三、支付宝携手中小企业国际化
- 四、2009-2010年企业竞争力分析

第三节 上海环迅IPS

- 一、企业介绍
- 二、上海环迅打造按需应变在线支付
- 三、上海环迅打造智能支付平台
- 四、2009-2010年企业竞争力分析

第四节 网银在线CHINABANK

- 一、企业介绍
- 二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台
- 三、网银在线在安全方面的保障
- 四、2009-2010年企业竞争力分析

第五节 易宝支付YEEPAY

- 一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、易宝电话支付掀起支付革命

四、2009-2010年企业竞争力分析

第六节 快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

三、快钱支付打造安全支付品牌

四、2009-2010年企业竞争力分析

第七节 略.....

第十二章 2010-2015年中国电子支付行业投资机会与风险规避措施

第一节 2010-2015年中国电子支付行业投资机会分析

第二节 2010-2015年中国电子支付行业投资风险分析

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 2010-2015年中国电子支付的风险防范措施

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

第四节 HJSD建议

第十三章 2010-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国电子支付行业发展前景分析

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第二节 2010-2015年中国电子支付行业发展趋势分析

一、终端创新突破支付瓶颈

二、线上线下支付方式结合

三、专注服务提升ARPU值

四、投资热度下降但潜力大

五、不同支付方式趋势对比

第三节 2010-2015年中国网上支付发展趋势探讨

一、支付平台多元化整合势在必行

二、支付服务增值化创新摸索前进

三、b2c/b2b网上支付将成突破口

四、传统行业网上支付市场待开发

五、专注产品创新是未来制胜关键

六、合理分工合作共推产业健康化

第四节 2010-2015年中国电子支付行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：电子支付分类

图表：电子支付方式的对比

图表：电子支付工具

图表：电子支付的发展历程

图表：中国电子支付模式的比较

图表：主要第三方电子支付企业安全性对比

图表：网上支付系统典型流程

图表：移动支付的方式

图表：手机支付的四种商业模式

图表：国内外移动支付模式的比较

图表：电话支付的SWOT

图表：电话支付产业链

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国的第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：中国的第三方网上支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：网民拥有的银行帐户情况

图表：网民拥有银行信用卡帐户情况

图表：网民使用的支付方式

图表：网民对网上支付的态度

图表：网民了解网上支付服务的主要渠道

图表：网民对网上支付服务功能的满足情况

图表：网民使用网上支付的原因

图表：网民不使用网上支付的原因

图表：网民使用网上支付的用途

图表：网民使用网上支付平均每次消费金额

图表：网民在网上支付时使用过和最常使用的支付工具

图表：网民在网上支付时使用过和最常使用的银行

图表：网民在网上支付时使用过和最常使用的支付平台

图表：网民对最常使用的支付平台的满意度

图表：中国电子支付行业的发展周期

图表：中国电子支付行业波特五力竞争模式

图表：腾讯财付通TENPAY竞争力

图表：支付宝ALIPAY竞争力

图表：上海环迅IPS竞争力

图表：网银在线CHINABANK竞争力

图表：易宝支付YEELPAY竞争力

图表：快钱99BILL竞争力

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/8134881348.html>