

2010-2013年中国宠物美容产业运行态势及投资可行性分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国宠物美容产业运行态势及投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8135381353.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

是指能够使用工具及辅助设备，对各类宠物（可家养的动物）进行毛发/羽毛/指爪等清洗、修剪、造型、染色，使起外观得到美化和保护，同时具备宠物不良行为规范技能的人员。

职业等级分为三级：本职业共设三个等级，分别为：C级（初级）B级（中级）A级（高级）。初级（C级）属于宠物级的美容，主要针对学完后工作或者开宠物店的人群。要学会的知识包括：学习各类流行犬造型修剪，犬的美容护理、包毛、染色、日常宠物护理培训、宠物用品知识培训、宠物营养培训、犬的鉴别繁育培训、宠物店经营管理知识培训、并具有基础的饲养常识及简单疾病防治常识。

中级（B级）属于赛级美容，主要针对学习各类赛级装的修剪。美容师是具备赛级修剪技术的高级人才，不仅对纯种犬标准、繁殖技术有相当造诣，还要通晓国内流行犬种的赛级造型修剪技术并能牵犬比赛。

高级（A级）属于导师级美容，是指在具备相当高的美容技术基础上，在遗传学、繁殖学、营养学、教育学、美容造型发展及宠物品种鉴定与评审等诸多方面具备专家水平。具有组织资源进行宠物技术培训及开展与之相关活动的的能力，并编制教材及制定相关行业标准。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国宠物美容行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区宠物美容市场的发展状况、宠物美容消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国宠物美容市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对宠物美容未来发展趋势进行了研判，是宠物美容生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前宠物美容行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国宠物美容产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国宠物美容产业政策环境分析

一、宠物美容师等级考核标准

二、宠物服装纺织纺织标准

三、相关产业政策影响分析

第三节2009-2010年中国宠物美容产业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球宠物行业运行状况分析

第一节2009-2010年美国宠物经济发展概述

- 一、美国的宠物文化概况
- 二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
- 三、美国宠物市场的发展现状及趋势
- 四、美国宠物业的潮流特征

第二节2009-2010年日本宠物行业发展现状分析

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节2009-2010年其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 2009-2010年全球宠物美容产业运行状况透析

第一节2009-2010年全球宠物美容产业运行综述

- 一、世界宠物美容产业主要品牌企业分析
- 二、国外宠物美容保健用品包装设计
- 三、国外宠物美容师行业发展特点

第二节 2009-2010年主要国家宠物美容产业分析

- 一、美国宠物美容用品市场分析
- 二、日本出现宠物犬美容沙龙
- 三、韩国宠物美容市全球宠物美容产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国宠物美容产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节2009-2010年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

第三节2009-2010年中国宠物美容产业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国宠物美容产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国宠物美容产业市场发展综述

一、09年宠物美容师市场需求分析

二、宠物美容市场流行整形手术

三、宠物美容店投资分析

第二节2009-2010年中国宠物美容产业市场动态分析

一、宠物美容市场大有可为

二、有待发展的宠物美容市场

第三节2009-2010年中国宠物美容产业重点地区分析

一、太原宠物美容市场火爆

二、扬州宠物美容市场分析

第六章 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析

第一节2009-2010年中国宠物美容产品及用具分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第二节2009-2010年中国宠物美容产品细分市场分析

一、宠物美容用品

二、宠物美容工具

三、宠物美容设备及器材

第三节 2010-2013年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国宠物美容产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国宠物美容产业竞争现状分析

一、宠物美容店核心竞争力

二、宠物美容价格竞争分析

三、宠物美容产品品牌竞争分析

第二节2009-2010年中国南京宠物市场竞争分析

一、主要竞争对手情况

二、潜在竞争对手情况

第三节2009-2010年中国宠物美容产业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国宠物美容优势企业竞争力分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容用品企业分析

一、爱芬食品(北京)有限公司

1、企业基本概况

2、企业销售收入及盈利水平分析

3、企业资产及负债情况分析

4、企业成本费用情况

二、重庆茂源实业公司

1、企业基本概况

2、企业销售收入及盈利水平分析

3、企业资产及负债情况分析

4、企业成本费用情况

第二节2009-2010年中国宠物美容产业名牌企业运行分析

一、汤姆狗宠物美容

二、北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

三、宝仔屋宠物美容连锁店

四、亚龙靓洁宠物美容连锁

五、派多格宠物连锁公司

第九章 2009-2010年中国宠物产业运行新形势分析

第一节2009-2010年中国宠物产业运行总况

一、中国宠物市场的规模已逾百亿元

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业竞争博弈论分析

五、宠物行业人才结构分析

第二节2009-2010年我国宠物产业发展的问题与对策

一、宠物市场存在暴利

二、中国宠物市场经营的问题

三、中国宠物犬饲养成隐患

四、我国发展宠物产业的对策

第三节 2009-2010年我国宠物消费市场分析

一、中国宠物市场消费新亮点呈现

二、宠物消费产业蓬勃发展

三、宠物消费层次分析

第十章 2009-2010年中国宠物美容其它相关市场运行探析

第一节 宠物食品市场发展分析

一、宠物食品行业发展迅猛

二、宠物食品结构分类及营养成份

三、中国宠物饲料市场开发

四、宠物健康功能性食品业前景

第二节 2009-2010年中国宠物服装纺织行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前国内宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第三节 2009-2010年中国宠物医疗市场运行分析

一、宠物医疗市场需求大

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、医药巨头竞争宠物医疗市场

五、国内宠物药市场缺少制造商

六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第四节2009-2010年宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第五节 2009-2010年中国宠物保险行业分析

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物医疗保险需求大

三、深圳宠物保险的发展状况

四、成都宠物险市场发展状况

五、北京宠物第三者责任险市场现状分析

六、中国宠物保险的问题分析

第十一章 2010-2013年中国宠物美容产业投资机会与风险分析

第一节2010-2013年中国宠物美容产业投资环境分析

第二节2010-2013年中国宠物美容产业投资机会分析

一、开宠物美容店成深圳创业新热点

二、宠物美容投资吸引力分析

第三节 2010-2013年中国宠物美容产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

第十二章 2010-2013年中国宠物美容产业发展前景预测分析

第一节2010-2013年中国宠物美容产业发展前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

三、宠物美容技术

第二节2010-2013年中国宠物美容产业市场预测分析

一、宠物美容市场供给预测分析

二、宠物美容需求预测分析

三、宠物美容市场竞争格局预测分析

第三节2010-2013年中国宠物美容产业盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表：宠物用品结构分析

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：存贷款利率变化

图表：爱芬食品(北京)有限公司销售收入情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利指标情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利能力情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产运行指标状况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表：爱芬食品(北京)有限公司成本费用构成情况

图表：重庆茂源实业公司销售收入情况

图表：重庆茂源实业公司盈利指标情况

图表：重庆茂源实业公司盈利能力情况

图表：重庆茂源实业公司资产运行指标状况

图表：重庆茂源实业公司资产负债能力指标分析

图表：重庆茂源实业公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国宠物美容产业市场预测分析

图表：2010-2013年中国宠物美容产业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8135381353.html>