

2010-2012年中国牛仔裤行业市场调查及投资咨询 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国牛仔裤行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7135471354.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国牛仔裤行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国牛仔裤政策环境分析

- (一) 《牛仔服装纺织》行业标准
- (二) 牛仔裤进出口的标准
- (三) 《纺织服装专业市场建设及管理技术规范》

三、2009-2010年中国牛仔裤技术环境分析

- (一) 香港服装市场牛仔裤激光应用技术
- (二) 牛仔裤生物染料技术分析
- (三) 牛仔裤水洗技术分析

四、2009-2010年中国牛仔裤行业社会环境分析

- (一) 人们审美观念
- (二) 居民消费观念

第二章 2009-2010年全球牛仔裤产业运行态势分析

一、2009-2010年全球牛仔裤产业发展与市场概况

- (一) 牛仔的发展历史
- (二) 牛仔时装化的四大理由
- (三) 牛仔裤将继续流行
- (四) 牛仔布的新工艺
- (五) 针织牛仔绽放新的商机

二、2009-2010年全球主要国家牛仔裤发展态势分析

- (一) 美国
- (二) 法国
- (三) 英国
- (四) 意大利
- (五) 2008年泰国牛仔裤销售增长5%

三、2010-2012年全球牛仔裤产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场运行状况分析

一、2009-2010年中国牛仔裤行业发展现状分析

- (一) 牛仔行业发展现状分析
- (二) 牛仔裤市场需求现状分析
- (三) 牛仔裤市场价格走势分析

二、2009-2010年中国牛仔裤行业发展面临的问题分析

- (一) 自主开发设计薄弱
- (二) 企业文化建设不足
- (三) 品牌形象不好
- (四) 缺乏运作经验

三、2009-2010年中国牛仔裤行业发展问题应对策略分析

第四章 2009-2010年中国牛仔裤消费市场调查分析

一、2009-2010年中国牛仔裤消费者分析

- (一) 消费者性别调查分析
- (二) 消费者年龄调查分析
- (三) 消费者职业调查分析
- (四) 消费者收入调查分析
- (五) 消费者地区调查分析

二、2009-2010年中国牛仔裤消费者购买态度及影响分析

- (一) 价格的敏感程度
- (二) 品牌的影响程度
- (三) 面料的影响程度
- (四) 款式的影响程度
- (五) 包装的影响程度
- (六) 消费渠道的影响程度

第五章 2009-2010年中国牛仔裤市场营销策略研究

一、2009-2010年中国牛仔裤营销策略分析

- (一) 品牌策略分析
- (二) 款式策略分析
- (三) 市场消费者定位分析

二、2009-2010年中国牛仔裤市场营销渠道分析

- (一) 大型商场、百货公司
- (二) 普通商场、服装店
- (三) 户外牛仔裤专卖店
- (四) 商场、超市及连锁店
- (五) 批发市场
- (六) 网络销售

三、2009-2010年中国牛仔裤行业广告与促销方式分析

第六章 2007-2009年中国纺织服装制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国纺织服装制造行业总体数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国牛仔裤行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国牛仔裤行业竞争结构分析

（一）牛仔裤品牌竞争程度分析

（二）牛仔裤生产地区集中度分析

（三）牛仔裤价格竞争分析

二、2009-2010年中国牛仔裤行业竞争动态分析

（一）牛仔裤直销竞争焦点在“地利”

（二）牛仔裤直销的中西文化之争

（三）BONO叫板PPG B2C牛仔裤直销市场竞争加剧

三、2009-2010年中国企业提升竞争力策略分析

第八章 中国牛仔裤行业重点企业分析

一、黑牡丹（集团）股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

二、兰雁（集团）股份有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

三、苏州兰顿苹果服装有限公司

（一）企业简介

（二）企业经营状况分析

四、广州康辉纺织服装有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

五、清远市忠华棉纺织实业有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

六、淄博兰骏纺织服装有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

七、德州元济纺织有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

八、山东海天轻纺股份有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

九、山东王子纺织有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

十、淄博钜创纺织品有限公司

(一) 企业简介

(二) 企业经营状况分析

第九章 2010-2012年中国牛仔裤行业发展趋势及投资分析

一、2010-2012年中国牛仔裤行业发展趋势分析

(一) 中国牛仔服装市场呈现强劲需求

(二) 牛仔设计文化多元化发展，牛仔设计水平提高

(三) 牛仔品牌化有助于实现价值提升

(四) 功能性面料牛仔裤市场需求增加

(五) 中国牛仔裤行业市场预测分析

二、2010-2012年中国牛仔裤行业投资分析

(一) 中国牛仔裤行业投资环境分析

(二) 中国牛仔裤行业投资机会分析

(三) 中国牛仔裤行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/7135471354.html>