

2021年中国钢铁市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢铁市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/541355541355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁行业是以从事黑色金属矿物采选和黑色金属冶炼加工等工业生产活动为主的工业行业，是国家重要的原材料工业之一，主要包括金属铁、铬、锰等的矿物采选业、炼铁业、炼钢业、钢加工业、铁合金冶炼业、钢丝及其制品业等细分行业。除此之外，钢铁生产还涉及非金属矿物采选和制品等其他一些工业门类，如焦化、耐火材料、炭素制品等，通常将这些工业门类也纳入钢铁工业范围中。

近年来，在各种因素驱动之下，钢铁行业正加快转型升级步伐，向低碳、绿色、高质量方向发展，国家也相继出台了一系列政策促进转型升级，如《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》、《关于推进污水资源化利用的指导意见》、《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》、《再生钢铁原料》等。

中国钢铁行业最新相关政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.04

《关于取消部分钢铁产品出口退税的公告》

明确自2021年5月1日起，将有包括合金钢粉末、冷轧非卷材、不锈钢丝等在内的146类钢铁产品取消出口退税。

2021.04

《关于调整部分钢铁产品关税的公告》

明确自2021年5月1日起，将调整部分钢铁产品关税。其中，对生铁、粗钢、再生钢铁原料、铬铁等产品实行零进口暂定税率；适当提高硅铁、铬铁、高纯生铁等产品的出口关税，调整后分别实行25%出口税率、20%出口暂定税率、15%出口暂定税率。

2021.04

《关于开展2021年工业节能监察工作的通知》

重点行业能耗专项监察：对钢铁、有色金属冶炼、石化化工、建材等重点行业企业开展全面梳理排查，建立重点企业能源消费情况台账。结合工作实际，研究提出本年度重点行业企业专项监察名单，开展强制性单位产品能耗限额标准执行情况专项监察，2021年完成钢铁、水泥（有熟料生产线）、电解铝企业全覆盖。“十四五”期间实现重点行业企业节能监察全覆盖。

2021.02

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

推进工业绿色升级。加快实施钢铁、石化、化工、有色、建材、纺织、造纸、皮革等行业绿色化改造。推行产品绿色设计,建设绿色制造体系。

2021.01

《关于推进污水资源化利用的指导意见》

火电、石化、钢铁、有色、造纸、印染等高耗水行业项目具备使用再生水条件但未有效利用的，要严格控制新增取水许可。

2020.12

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

2020年版鼓励目录将进一步发挥外资在产业链供应链中积极作用、进一步鼓励外资投向生产性服务业、进一步鼓励外资投向中西部地区，其中涉及钢铁相关产业的内容包括：钢铁行业烧结机脱硝技术装备制造、高速列车、汽车用钢的研发生产，不锈钢的研发生产等。

2020.12

《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》

本次提出的重点区域减量置换方案，比2018年的《钢铁行业产能置换实施办法》更加严格，置换比例从1.25：1压减至1.5：1，相当于新置换方法比原方案多压减产能近20%；兼并重组大型企业置换比例依旧维持1.25：1，与原方案相同；其他区域置换方案从1.25：1上升至1.1：1，使得其他区域减少减压12%。更加鼓励建设电炉，更加鼓励原厂区内部技术改造，更加支持新技术产能置换。从整理的近3年的产能置换方案来看，主要压减区域在大气污染防治重点区域内，区域内产能置换大部分已经形成集团制，新增的主要集中在西南、西北区域，所以后期广西、云南、山东、内蒙、福建、四川的产能置换新增项目，可以在目前基础上有所提升，若按照最新方法执行，2021-2023年新增铁水产能比原额定系数增加约200万吨，总体产能变动不大。

2020.11

《再生钢铁原料》

既适用于国内再生钢铁原料资源的加工处理，又适用于国际符合标准要求的再生钢铁原料资源进口，是在符合国家法律法规和环保技术要求条件下为满足我国钢铁行业高质量发展而制定的产品技术标准。《再生钢铁原料》标准的出台，不仅可以推动优质再生钢铁原料资源进口，提高我国铁素资源保障能力，缓解钢铁行业过度依赖铁矿石的境况，还能提高再生钢铁原料品质，满足我国钢铁行业高质量发展的需求。

2020.06

《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南（2020年修订版）》

在重污染天气预警期间，环保绩效水平先进的企业，可以减少或免除应急减排措施，从而鼓励“先进”，鞭策“后进”，促进全行业高质量发展。

2020.06

《发改委印发关于做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》

其中要求进一步完善钢铁产能置换办法，加强钢铁产能项目备案指导，促进钢铁项目落地的科学性和合理性。

2020.05

《钢铁行业规范条件》

其中，13家企业符合《钢铁行业规范条件》；7家企业被撤销规范公告；11家企业变更钢铁行业规范公告装备；11家企业变更钢铁行业规范公告名称。（与此前公示相比，变更装备的钢铁规范企业减少1家，变更名称的钢铁规范企业增加1家。

2020.01

《钢铁企业超低排放改造技术指南》

总体要求，加强源头控制，采用低硫煤、低硫矿等清洁原、燃料，采用先进的清洁生产和过程控制技术，实现大气污染物的源头削减。

2020.01

《关于完善钢铁产能置换和项目备案工作的通知》

《通知》要求，各地区要制定本地区自查自纠工作方案，严格按照《通知》规定，对相关项目逐一进行梳理，发现问题要立行立改，并将自查自纠结果于2020年4月30日前报部际联席会议办公室。《通知》强调，对发现存在违法违规行为的，已投产的项目要立即停产，整顿到位后方可恢复生产；已开工的项目要立即停建，整顿到位后方可继续建设。未开工的项目一律暂停建设，认真进行梳理排查，待确认相关要求落实到位后方可开工建设。

2019.04

《关于推进实施钢铁行业超低排放的意见》

全国新建（含搬迁）钢铁项目原则上要达到超低排放水平。推动现有钢铁企业超低排放改造，到2020年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造取得明显进展，力争60%左右产能完成改造，有序推进其他地区钢铁企业超低排放改造工作；到2025年底前，重点区域钢铁企业超低排放改造基本完成，全国力争80%以上产能完成改造。

2018.01

《钢铁行业产能置换实施办法》

针对不同地区提出不同的产能置换比例，如“京津冀、长三角、珠三角等

2016.10

《钢铁工业调整升级规划(2016—2020年)》

再次强调“到2020年，产能过剩矛盾得到有效缓解，粗钢产能净减少1亿-1.5亿吨”的目标，并从粗钢产能、产能利用率、产能集中度等指标进行了相应规划。

2016.02

《关于金融支持工业稳增长调结构增效益的若干意见》

提出“加强金融对工业供给侧结构性改革的支持，积极稳妥推进工业化解过剩产能和库存”和“落实差别化工业信贷政策，支持工业企业积极稳妥化解产能过剩，对产能严重过剩行业未取得合法手续的新增产能建设项目，一律不得给予授信”等举措，推动工业去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板、加快工业转型升级。

2016.02

《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

提出：从2016年开始，用5年时间再压减粗钢产能1亿-1.5亿吨，行业兼并重组取得实质性进展，产业结构得到优化，资源利用效率明显提高，产能利用率趋于合理，产品质量和高端产品供给能力显著提升，企业经济效益好转，市场预期明显向好。”数据来源：公开资料整理

在国家政策的号召下，各省市也积极制定钢铁行业“十四五”发展规划，如江西省提出：做大做优铜、钢铁、钨和稀土、陶瓷等先进基础材料、关键战略材料、前沿材料，建设具有国际影响力的新材料产业集群。推动钢铁、石化、建材等产业向高端化、集聚化、绿色化方向发展，食品、纺织服装、家具等产业向规模化、品牌化、定制化方向转变。

全国部分省市钢铁行业“十四五”规划内容

省市

内容

江西

做大做优铜、钢铁、钨和稀土、陶瓷等先进基础材料、关键战略材料、前沿材料，建设具有国际影响力的新材料产业集群。推动钢铁、石化、建材等产业向高端化、集聚化、绿色化方向发展，食品、纺织服装、家具等产业向规模化、品牌化、定制化方向转变。

山东

优化区域重点产业链布局，加快钢铁、炼化向沿海地区集中，打造裕龙岛高端石化基地、日照-临沂先进钢铁基地，建设山东重工绿色智造产业城、世界铝谷、山东半岛“氢动走廊”。

宁夏

快构建环境污染系统治理制度，建立完善跨区域、上下游、多污染协同治理机制，全面实行排污许可制，开展煤炭、火电、钢铁、焦化、化工、有色、水泥等行业强制性清洁生产，全面推行跨区域跨部门联合交叉执法，落实环境保护、节能减排约束性指标管理。

安徽

锻造产业链供应链长板，立足我省产业特色优势、配套优势和部分领域先发优势，打造新兴产业链，推动煤炭、钢铁、有色、化工、建材等传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。

黑龙江

石墨、钢铁、铜等矿产资源开发产业加快发展，加速向万亿级产业集群跨越。

辽宁

推进冶金产业精深加工，提高钢铁和有色金属产品智造水平，重点发展高品质特殊钢、新型轻合金材料、特种金属功能材料等高端金属新材料及先进无机非金属材料，推进菱镁产业结构调整 and 转型升级，加快产品技术、质量和品牌升级，促进冶金产业迈向价值链供应链中高端，打造世界级冶金新材料产业基地。

江苏

实施大规模技术改造，全面推进智能制造，推动化工、钢铁、纺织、机械等优势传统产业高端化、智能化、绿色化发展，支持企业兼并重组，加快淘汰落后产能，有序出清僵尸企业。推动绿色低碳循环发展，持续推进石化、钢铁、建材、印染等重点行业清洁生产，着力发展化工循环经济体系，大力发展环保产业、绿色技术、绿色金融，开展绿色创新企业培育行动，全面实施园区、企业绿色化改造，全面推行垃圾分类和资源化利用。

河北

持续调整优化经济结构。坚持关小促大、保优压劣，支持企业兼并重组，加快解决“城中有钢”、“钢铁围城”问题。实施产业基础再造工程，聚焦钢铁、石化、生物医药、电子信息、高端制造、氢能等18个重点产业链，打好产业基础高级化和产业链现代化攻坚战。深化国际产能和第三方市场合作，加快钢铁、建材等优势产能和装备走出去。深化港产城融合发展，做大做强临港产业，打造世界一流的精品钢铁基地、全国一流的绿色石化及合成材料基地、特色鲜明的高端装备制造基地。

广东

打造具有国际竞争力的海洋产业发展高地，重点发展海洋油气、海洋高端装备、海洋生物等产业集群，培育天然气水合物等海洋新兴产业，推进海洋交通运输、船舶制造、临海石化钢铁等产业转型升级。

山西

用科技创新赋能传统产业，加大推动“智能+”技改，加快煤炭、电力、焦化、钢铁等行业升级改造，提高技术含量和产品附加值。

湖北

提升产业基础高级化和产业链现代化水平。加快钢铁、有色、化工、建材等原材料工业安全绿色高效发展。

上海

大力推动钢铁、石化等重点行业智能化、绿色化升级，加快桃浦、南大、吴淞、高桥、吴泾、金山滨海等重点区域转型发展，积极探索内涵式、集约型、绿色化高质量土地利用模式。

数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国钢铁市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析
- 四、钢铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、钢铁行业需求主体分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国钢铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节 欧洲钢铁行业地区市场分析

- 一、欧洲钢铁行业市场现状分析
- 二、欧洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢铁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 中国钢铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品钢铁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 我国钢铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国钢铁行业供需平衡分析

第七节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

- 一、中国钢铁行业竞争情况分析
- 二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

- 一、中国钢铁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国钢铁行业市场集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钢铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢铁行业消费市场动态情况

第二节 中国钢铁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本结构分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国钢铁行业价格现状分析

第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

- 一、中国钢铁行业价格影响因素
- 二、中国钢铁行业平均价格走势预测
- 三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区钢铁市场规模分析
- 四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区钢铁市场规模分析
- 四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区钢铁市场规模分析
- 四、华南地区钢铁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

一、钢铁行业国内投资环境分析

二、中国钢铁行业市场机会分析

三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

一、中国钢铁行业市场规模预测

二、中国钢铁行业市场规模增速预测

三、中国钢铁行业产值规模预测

四、中国钢铁行业产值增速预测

五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测

二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

一、钢铁行业政策风险分析

二、钢铁行业技术风险分析

三、钢铁行业竞争风险分析

四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢铁行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略

第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 钢铁行业竞争力提升策略

- 一、钢铁行业产品差异性策略
- 二、钢铁行业个性化服务策略
- 三、钢铁行业的促销宣传策略
- 四、钢铁行业信息智能化策略
- 五、钢铁行业品牌化建设策略
- 六、钢铁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业营销渠道策略

一、钢铁行业渠道选择策略

二、钢铁行业营销策略

第三节 中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/541355541355.html>