

2021年中国鱼糜制品行业分析报告- 行业发展监测与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鱼糜制品行业分析报告-行业发展监测与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/561356561356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

鱼糜制品是将鱼肉绞碎经配料、擂溃、成为稠而富有粘性的鱼肉浆(生鱼糜)、再做成一定形状后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理而制成的食品，包括鱼丸、鱼糕、鱼豆腐、鱼排、鱼面、鱼卷等。

鱼糜制品分类

分类

具体种类

鱼丸

甘薯鱼丸、紫山药香芋鲑鱼鱼丸、速冻调理香菇木耳鱼丸、蔬菜鱼丸、罗非鱼复水鱼丸等

鱼糕

鲍鱼鱼糕、胡萝卜鱼糕、白鲑海带营养鱼糕、水果鱼糕、豆浆鱼糕等

鱼豆腐

鱼豆腐、常温鱼豆腐、休闲鱼豆腐等

鱼排

预调理芙蓉鱼排

鱼面

速冻青稞鱼面、玉米鱼肉香肠、海鲜型复合鱼肉香肠等

鱼卷

果味鱼卷

休闲食品

鱼糜饼干、鱼饼等 资料来源：观研天下整理

鱼糜制品既可以直接食用，也可作为其他产品的原料，是水产品加工市场最大的细分品类，在水产加工品中的占比约为14%。

水产加工品细分市场占比情况 数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2018年，我国鱼糜制品产量为145.55万吨，2019年，我国鱼糜制品产量为139.4万吨，其中华东地区产量最多，占比超过70%。

2015-2019年我国鱼糜制品产量及增速 数据来源：观研天下数据中心整理

2019年我国不同地区鱼糜制品产量 数据来源：观研天下数据中心整理

随着鱼糜制品在水产加工品中占据越来越重要的地位，终端市场呈现百花齐放的局面。我国鱼糜制品代表品牌包括三全、安井、海欣、惠发、千味央厨等，各大品牌逐鹿中原，抢占市场，甚至下沉市场。目前国内水产加工品总量仅占水产品总产量的25%以上，远低于发

达国家，因此水产品加工业发展空间仍然较大，仍将保持稳定增长，其中鱼糜制品优势企业将会获得超过平均水平的增长。

我国鱼糜制品代表品牌发展策略

品牌名称

发展策略

三全

全新推出“三全涮烤汇”，革命性提出家庭端“一站式购物”

三全作为全国第一大冷冻食品品牌，于2020年8月正式推出了“三全涮烤汇”。其中包括撒尿牛丸、虾滑等丸滑类；牛羊肉卷、午餐肉等肉类；毛肚、黄喉、鸭肠等特色经典菜品；豆皮、腐竹等豆制品类；面、火锅面筋等主食类，以及蘸料、底料等。公司计划面向约3000个经销商，召开20余场宣传订货会，在全国布局5000个以上的零售终端。同时2019年10月，投资入股锅圈5000万元，锅圈目前全国门店达5000多家。

安井

BC兼顾双轮驱动，先发优势成型领跑火锅料赛道

安井顺应家庭端火锅料消费的高端化所推出的单品“锁鲜装”和“三大丸”，顺利抢占行业制高点，提高企业盈利能力，推动企业可持续发展，进而带动行业升级换代。2020年上半年新品锁鲜装系列大规模放量促进公司鱼糜制品收入较上年同期增长30.31%。2013-2016年安井大单品销售增长对营业收入增长的贡献达到50%，公司“大单品战略”取得了良好效果，有效带动了销售规模的扩大。

安井实行“BC兼顾，双轮驱动”的渠道策略，即B端和C端渠道同步发力，双轮驱动；加大超市、生鲜超市、社区电商、电商的渠道开发，在BC超市经销商开发基础上，继续加大此类渠道经销商的开发。合理渠道组合实现效益最大化。全国经销商数量达到600多家，比冷冻食品行业老大、老二三全、思念、湾仔码头等经销网络更为密集。

安井已完成营销全国化布局，渠道下沉为全国化经营抢占先机。

随着行业竞争加剧，率先完成渠道下沉的企业有望优先占据乡（镇）级的市场份额，优先享有乡（镇）级蓝海市场资源。安井已形成了以华东为中心辐射全国的营销网络，涉及大型KA600余家，营销常驻机构包含5个分公司、42个联络处、5个独立工作站。先人一步的全国化营销网络布局为安井全国化战略抢占先机，使得安井在竞争相对平缓的西南、西北等地区拥有先发制人的优势。在渠道深度方面，公司采取密集分销模式，对于华东、华南等强势地区，下沉至县级代理。对于西北等较弱势区域，则采用省级代理，提高管理效率。

海欣

深耕中高端鱼丸品类

近年来，公司逐步形成了以速冻鱼糜制品系列产品为核心，兼顾速冻肉制品等其他速冻食品的整体业务体系，并完善了鱼糜及鱼糜制品深加工和销售的产业格局。鱼糜制品方面，公司

高中低端品类全面发展，尤其在中高端产品线上相较安井等企业优势更大。2020年起，公司新开发系列冻鲜产品，加入了新式关东煮和面点类产品。

公司加大C端布局，加强品牌线上宣传推广

2020年受疫情影响，具备品牌优势和C端渠道布局的企业获得了更多的市场机会。在此背景下，海欣加大C端渠道和中高端产品的生产和供应。2020年上半年公司C端销售收入占比同比提高9.55%，中高端产品销售收入占比提高8.80%。分产品看，各品项销售收入均实现同比增长，其中中高端产品收入增速达到66.22%。公司积极利用抖音、小红书、快手、公众号、直播等线上新媒体方式开展品牌宣传与推广活动，持续推动中高端品牌形象打造，在C端渠道强化消费者品牌印象。

以租代建解决产能缺口，新建基地打好产能基础

2019年在产品供不应求的市场环境下，产能利用超过100%，产能缺口问题显著。公司通过推进协同叠加模式，充分利用公司在品牌、渠道方面的优势，整合行业资源，快速高效推出新单品，丰富产品线，打造新增长点。与此同时，通过以租代建的方式，减少产能布局不合理带来的内部损耗，从而实现销地产，快速补充产能。此外，公司于2019年6月出资4,458万元收购了福建长恒食品有限公司100%股权，取得其97.64亩土地使用权，2020年福州连江和浙江舟山两个生产基地的产能扩建项目正在进行前期准备，并将陆续动工，为公司扩大产能、做大规模、提升效益打下坚实基础。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国鱼糜制品行业分析报告-行业发展监测与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国鱼糜制品行业发展概述

第一节 鱼糜制品行业发展情况概述

一、鱼糜制品行业相关定义

二、鱼糜制品加工工艺

1.工艺流程

2.操作要点

三、鱼糜制品种类

四、鱼糜制品保鲜技术

第二节 中国鱼糜制品行业生命周期分析

一、鱼糜制品行业生命周期理论概述

二、鱼糜制品行业所属的生命周期分析

第三节 鱼糜制品行业经济指标分析

一、鱼糜制品行业的赢利性分析

二、鱼糜制品行业的经济周期分析

三、鱼糜制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球鱼糜制品行业市场发展现状分析

第一节 全球鱼糜制品行业发展历程回顾

第二节 全球鱼糜制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲鱼糜制品行业地区市场分析

一、亚洲鱼糜制品行业市场现状分析

二、亚洲鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鱼糜制品行业市场前景分析

第四节 北美鱼糜制品行业地区市场分析

一、北美鱼糜制品行业市场现状分析

二、北美鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美鱼糜制品行业市场前景分析

第五节 欧洲鱼糜制品行业地区市场分析

一、欧洲鱼糜制品行业市场现状分析

二、欧洲鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲鱼糜制品行业市场前景分析

第六节 2022-2027年世界鱼糜制品行业分布走势预测

第七节 2022-2027年全球鱼糜制品行业市场规模预测

第三章 中国鱼糜制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对鱼糜制品行业的影响分析

第三节 中国鱼糜制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

1. 《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

2. 《关于实施渔业发展支持政策推动渔业高质量发展的通知》

3. 《鱼糜制品生产许可证审查细则》

4. 《黑龙江省水产品初加工和冷藏保鲜设施设备建设项目实施方案》

三、主要行业标准

第四节 政策环境对鱼糜制品行业的影响分析

第五节 中国鱼糜制品行业产业社会环境分析

第四章 中国鱼糜制品行业运行情况

第一节 中国鱼糜制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鱼糜制品行业市场规模分析

一、影响中国鱼糜制品行业市场规模的因素

二、中国鱼糜制品行业市场规模

三、中国鱼糜制品行业市场规模解析

第三节 中国鱼糜制品行业供应情况分析

- 一、中国鱼糜制品行业供应规模
- 二、中国鱼糜制品行业供应特点
- 第四节 中国鱼糜制品行业需求情况分析
 - 一、中国鱼糜制品行业需求规模
 - 二、中国鱼糜制品行业需求特点
- 第五节 中国鱼糜制品行业供需平衡分析

第五章 中国鱼糜制品行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国鱼糜制品行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、鱼糜制品行业产业链图解
- 第二节 中国鱼糜制品行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 1.水产养殖行业
 - 2.蔬菜行业
 - 3.调味料行业
 - 二、上游产业对鱼糜制品行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 1.食品行业
 - 2.饲料行业
 - 四、下游产业对鱼糜制品行业的影响分析
- 第三节 我国鱼糜制品行业关联市场分析
 - 一、香肠行业
 - 二、肉脯行业

第六章 2018-2022年中国鱼糜制品行业市场竞争分析

- 第一节 中国鱼糜制品行业竞争要素分析
 - 一、产品竞争
 - 二、服务竞争
 - 三、渠道竞争
 - 四、其他竞争
- 第二节 中国鱼糜制品行业竞争现状分析
 - 一、中国鱼糜制品行业竞争格局分析
 - 二、中国鱼糜制品行业主要品牌分析

第三节 中国鱼糜制品行业集中度分析

- 一、中国鱼糜制品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国鱼糜制品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国鱼糜制品行业模型分析

第一节 中国鱼糜制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国鱼糜制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国鱼糜制品行业SWOT分析结论

第三节 中国鱼糜制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国鱼糜制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国鱼糜制品行业市场动态情况

- 一、三全食品2021年12月1日起对部分速冻鱼糜制品调价
- 二、安井食品对部分速冻鱼糜制品等促销政策进行缩减
- 三、上海举办2021第二届鱼糜制品加工技术创新论坛
- 四、全国鱼糜及鱼糜制品加工技术研讨会召开

第二节 中国鱼糜制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鱼糜制品行业成本结构分析

第四节 鱼糜制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国鱼糜制品行业价格现状分析

第六节 中国鱼糜制品行业平均价格走势预测

一、中国鱼糜制品行业平均价格趋势分析

二、中国鱼糜制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国鱼糜制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国鱼糜制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鱼糜制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鱼糜制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国鱼糜制品行业区域市场现状分析

第一节 中国鱼糜制品行业区域市场规模分析

一、影响鱼糜制品行业区域市场分布的因素

二、中国鱼糜制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区鱼糜制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鱼糜制品行业市场分析

(1) 华东地区鱼糜制品行业市场规模

(2) 华东地区鱼糜制品行业市场现状

(3) 华东地区鱼糜制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鱼糜制品行业市场分析

(1) 华中地区鱼糜制品行业市场规模

(2) 华中地区鱼糜制品行业市场现状

(3) 华中地区鱼糜制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鱼糜制品行业市场分析

(1) 华南地区鱼糜制品行业市场规模

(2) 华南地区鱼糜制品行业市场现状

(3) 华南地区鱼糜制品行业市场规模预测

第五节 华北地区鱼糜制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区鱼糜制品行业市场分析

(1) 华北地区鱼糜制品行业市场规模

(2) 华北地区鱼糜制品行业市场现状

(3) 华北地区鱼糜制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区鱼糜制品行业市场分析

(1) 东北地区鱼糜制品行业市场规模

(2) 东北地区鱼糜制品行业市场现状

(3) 东北地区鱼糜制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区鱼糜制品行业市场分析
 - (1) 西南地区鱼糜制品行业市场规模
 - (2) 西南地区鱼糜制品行业市场现状
 - (3) 西南地区鱼糜制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区鱼糜制品行业市场分析
 - (1) 西北地区鱼糜制品行业市场规模
 - (2) 西北地区鱼糜制品行业市场现状
 - (3) 西北地区鱼糜制品行业市场规模预测

第十一章 鱼糜制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 海欣食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 福建安井食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第三节 山东惠发食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 三全食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 江苏中洋集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 福建腾新食品股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 清远市广丰食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 大连乐渔海洋食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 海霸王（汕头）食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 福清弘晟食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2027年中国鱼糜制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国鱼糜制品行业未来发展前景分析

一、鱼糜制品行业国内投资环境分析

二、中国鱼糜制品行业市场机会分析

三、中国鱼糜制品行业投资增速预测

第二节 中国鱼糜制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国鱼糜制品行业规模发展预测

一、中国鱼糜制品行业市场规模预测

二、中国鱼糜制品行业市场规模增速预测

三、中国鱼糜制品行业产值规模预测

四、中国鱼糜制品行业产值增速预测

五、中国鱼糜制品行业供需情况预测

第四节 中国鱼糜制品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2027年中国鱼糜制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国鱼糜制品行业进入壁垒分析

一、鱼糜制品行业资金壁垒分析

二、鱼糜制品行业技术壁垒分析

三、鱼糜制品行业人才壁垒分析

四、鱼糜制品行业品牌壁垒分析

五、鱼糜制品行业其他壁垒分析

第二节 鱼糜制品行业风险分析

一、鱼糜制品行业宏观环境风险

二、鱼糜制品行业技术风险

三、鱼糜制品行业竞争风险

四、鱼糜制品行业其他风险

第三节 中国鱼糜制品行业存在的问题

一、鱼糜制品市场营销模式单一

二、鱼糜制品口味雷同

三、鱼糜制品定位在“火锅料理”相对较为狭窄，限制市场消费

第四节 中国鱼糜制品行业解决问题的策略分析

一、通过创新营销方式开拓鱼糜制品市场

二、研发鱼糜制品新口味

三、改变鱼糜制品市场定位，扩大产品组合

第十四章 2022-2027年中国鱼糜制品行业研究结论及投资建议

一、观研天下中国鱼糜制品行业研究综述

二、行业投资价值

三、行业风险评估

第二节 中国鱼糜制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 鱼糜制品行业营销策略分析

一、鱼糜制品行业产品营销

二、鱼糜制品行业定价策略

三、鱼糜制品行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYJP ZLJ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/561356561356.html>