

2021年中国光伏市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/541357541357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，具有电池组件模块化、安装维护方便、使用方式灵活等特点，也是太阳能发电应用最多的技术。

近几年提倡绿色环保能源，新能源发电市场不断推行，光伏行业也受到重视，国家不断发布政策促进光伏行业发展，如《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》、《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》、《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》等。

中国光伏行业最新政策汇总

时间

政策名称

内容

2021.02

《关于推进电力源网荷储一体化和多能互补发展的指导意见》

以现代信息通讯、大数据、人工智能、储能等新技术为依托，运用“互联网+”新模式，调动负荷侧调节响应能力。在城市商业区、综合体、居民区，依托光伏发电、并网型微电网和充电基础设施等，开展分布式发电与电动汽车（用户储能）灵活充放电相结合的园区（居民区）级源网荷储一体化建设。

2021.02

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

推动能源体系绿色低碳转型。坚持节能优先，完善能源消费总量和强度双控制度。提升可再生能源利用比例，大力推动风电、光伏发电发展，因地制宜发展水能、地热能、海洋能、氢能、生物质能、光热发电。加快大容量储能技术研发推广，提升电网汇集和外送能力。

2020.10

《关于公布光伏竞价转平价上网项目的通知》

明确，共有1229个光伏竞价项目转平价，总装机规模799.89万千瓦。除并网消纳受限原因以外，这些项目须于2021年底前完成并网。

2020.03

《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》

对集中式光伏发电继续制定指导价，将纳入国家财政补贴范围的Ⅰ类资源区新增集中式光伏电站指导价，分别确定为每千瓦时0.35元、0.40元、0.49元。新增集中式光伏电站上网电价原则上通过市场竞争方式确定，不得超过所在资源区指导价。降低工商业分布式光伏发电补贴标准，降低户用分布式光伏发电补贴标准。

2020.03

《关于2020年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进风电、光伏平价上网项目建设，有序推进风电需国家财政补贴项目建设，积极支持分散式风电项目建设，稳妥推进海上风电项目建设，合理确定光伏需国家财政补贴项目竞争配置规模等。

2019.08

《六部门关于开展智能光伏试点示范的通知》

支持培育一批智能光伏示范企业，包括能够提供先进、成熟的智能光伏产品、服务、系统平台或整体解决方案的企业；支持建设一批智能光伏示范项目，包括应用智能光伏产品，融合大数据、互联网和人工智能，为用户提供智能光伏服务的项目。

2019.05

《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》

积极推进平价上网项目建设，严格规范补贴项目竞争配置。上网电价是重要竞争条件，优先建设补贴强度低、退坡力度大的项目。2019年度安排新建光伏项目补贴预算总额度为30亿元，其中，7.5亿元用于户用光伏，补贴竞价项目按22.5亿元补贴总额组织项目建设，两项合计不突破30亿元预算总额。

2019.04

《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》

将集中式光伏电站标杆上网电价改为指导价，纳入国家财政补贴范围的Ⅰ类资源区新增集中式光伏电站指导价分别确定为每千瓦时0.40元、0.45元、0.55元。此外，适当降低新增分布式光伏发电补贴标准。

2019.01

《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》

明确了优化平价上网项目和低价上网项目投资环境，保障优先发电和全额保障性收购，鼓励平价上网项目和低价上网项目通过绿证交易获得合理收益补偿等，进一步推进风电、光伏发电平价上网。

2018.05

《关于2018年光伏发电有关事项的通知》

合理把握发展节奏，优化光伏发电新增建设规模；加快光伏发电补贴退坡，降低补贴强度；发挥市场配置资源决定性作用，进一步加大市场化配置项目力度。

2018.04

《智能光伏产业发展行动计划（2018-2020年）》

到2020年，智能光伏工厂建设成效显著，行业自动化、信息化、智能化取得明显进展；智能光伏产品供应能力增强并形成品牌效应，“走出去”步伐加快；智能光伏系统建设与运维水平提升并在多领域大规模应用，形成一批具有竞争力的解决方案供应商。

2017.10

《关于印发发挥民间投资作用推进实施制造强国战略指导意见的通知》
支持具有国际竞争力的光伏等优势产业，积极加强国际布局，提供政策、资金、金融等服务，推动民营企业稳妥有序拓展国际新兴市场。

2016.12

《能源发展“十三五”规划》、《可再生能源发展“十三五”规划》
平衡能源布局，将光伏布局向东中部转移，目标新增太阳能装机中，中东部地区约占56%，并以分布式开发、就地消纳为主，争取到2020年光伏用电侧实现平价上网；到2020年太阳能发电装机1.1亿千瓦以上；光伏发电装机年均增长约1,200万千瓦以上。

2016.02

《国家能源局关于建立可再生能源开发利用目标引导制度的指导意见》
能源结构调整，保障实现2020、2030年非化石能源占一次能源消费比重分别达到15%、20%的能源发展战略目标，建立明确的可再生能源开发利用目标。数据来源：公开资料整理

在国家政策的号召下，各省市也积极制定光伏行业“十四五”发展规划，内蒙古省提出：新建风电、光伏电站重点布局在沙漠荒漠、采煤沉陷区、露天矿排土场，推广“光伏+生态治理”基地建设模式。实施数字能源工程，推进大型煤电、风电场、光伏电站等建设智慧电厂。

全国部分省市光伏行业“十四五”规划内容

省市

内容

全国

加快发展非化石能源，坚持集中式和分布式并举，大力提升风电、光伏发电规模。

北京

建设创业投资集聚区，对氢能、光伏、先进储能、能源互联网等领域采取“负面限制清单+正面鼓励清单”管理模式。推进光伏、热泵等可再生能源技术规模化应用，有序推进源网荷储用一体化发展。

山东

大力发展可再生能源，加强风电统一规划、一体开发，规划布局千万千瓦海上风电和陆上风电装备产业园，开展海洋牧场融合发展试点，加快发展光伏发电，建设盐碱滩涂地千万千瓦风光储一体化基地和鲁西南采煤沉陷区光伏发电基地，科学发展生物质能、水能、地热能。

浙江

大力发展可再生能源，安全高效发展核电，鼓励发展天然气分布式能源、分布式光伏发电。到2025年清洁能源电力装机占比超过57%，高水平建成国家清洁能源示范省。

安徽

加快发展太阳能光伏、生物质能、风电、储能等新能源产业，促进光伏制造关键技术研发，推进高效率低成本光伏技术应用。促进光伏制造关键技术研发，推进高效率低成本光伏技术

应用。

湖南

重点依托一体化基地规模化布局风电，坚持集中式和分布式并重发展光伏发电，因地制宜发展生物质发电和地热能，稳步推进氢能等发展。鼓励风电、光伏发电与储能融合发展。

辽宁

到2025年，风电光伏装机力争达到3000万千瓦以上。支持辽西北和其他资源条件较好地区加快发展风电，建设可再生能源基地，科学合理利用海上风能资源。在保护生态和粮食安全的前提下，因地制宜，探索和稳步推进矿区光伏、光伏治沙、渔光互补等光伏发电与多种产业融合发展。鼓励利用屋顶、院落等发展分布式光伏，推进市场化竞争方式配置集中式风电光伏项目。

甘肃

坚持集中式和分布式并重、电力外送与就地消纳结合，着力增加风电、光伏发电、太阳能热发电、抽水蓄能发电等非化石能源供给；形成风光水火储一体化协调发展格局。持续扩大光伏发电规模，推动“光伏+”多元化发展。扶贫投入逐年加大，产业扶贫、消费扶贫、光伏扶贫成效逐步显现，脱贫帮扶力度不断加大。

上海

分行业、分领域实施光伏专项工程，稳步推进海上风电开发，到2025年本地可再生能源占全社会用电量比重提高到8%左右。

湖北

实施新能源倍增行动，打造百万千瓦级新能源基地，新增新能源装机千万千瓦以上，风电、光伏发电成为新增电力装机主体。加快构建废旧物资循环利用体系，推进快递包装绿色转型，加强太阳能光伏组件、动力蓄电池等新品种废弃物回收利用，提升餐厨垃圾、建筑垃圾、污泥等废物资源化利用水平。

江苏

因地制宜促进太阳能利用，鼓励发展分布式光伏发电，推动分布式光伏与储能、微电网等融合发展，建设批综合利用平价示范基地。多元化推进生物质能利用，推进垃圾焚烧电站规划建设。

青海

支持建立退役光伏组件、储能电池、光热熔盐等综合利用和无害化处置系统，发展节能环保产业，规范发展再制造服务。展太阳能发电实证基地、储能实证基地、光伏产业等新型技术研发，开展风光水储、风光热储、风光气储等多能互补和三江源清洁供暖研究及示范。开展绿色能源革命，发展光伏、风电、光热、地热等新能源，打造具有规模优势、效率优势、市场优势的重要支柱产业，建成国家重要的新型能源产业基地。

云南

统筹协调风能、太阳能等新能源开发利用，以金沙江下游、澜沧江中下游大型水电站基地以

及送出线路为依托，建设“风光水储一体化”国家示范基地。

黑龙江

建设齐齐哈尔、大庆、绥化和四煤城大型光伏发电项目。建设大庆光伏储能实证实验平台(基地)。

广东

拓展分布式光伏发电应用，大力推广太阳能建筑一体化，支持集中式光伏与农业、渔业的综合利用。积极发展光伏发电，适度开发风能资源丰富地区的陆上风电。

陕西

围绕光伏等重点领域，编制产业链全图景规划，补齐产业链供应链短板，锻造产业链供应链长板，提升产业链整体竞争优势。大力发展风电和光伏，有序开发建设水电和生物质能，扩大地热能综合利用，提高清洁能源占比。抓住碳达峰、碳中和等政策机遇，依托省内骨干龙头企业，推动智能光伏产业发展，加强高效单晶棒材、单晶硅片、高效单晶光伏电池与组件产品的研发与生产，引进培育逆变器、光伏玻璃等配套产业，形成以光伏制造业创新中心为核心的产学研协同创新体系。

宁夏

建设红寺堡、盐池、中宁、宁东等百万千瓦级光伏基地和贺兰山、麻黄山、香山平价风电基地。加快发展光伏制造、风电制造和清洁能源生产性服务业，推进氢能制备、存储、加注等技术开发，积极培育储能及新能源汽车产业。到2025年，全区新能源电力装机力争达到4000万千瓦。建设1400万千瓦光伏和450万千瓦风电项目、宁东太阳能电解制氢储能及应用示范工程。

吉林

整合东部抽水蓄能和西部新能源资源，发展风电及装备、智能控制系统产业，壮大一批骨干太阳能光伏发电和光伏产品制造企业。加速光伏制氢产业化、规模化应用，稳妥实施核能供热示范工程，打造国家新能源生产基地和绿色能源示范区。建设风电、光伏和生物质热电联产开发项目，扩建220千伏变电站和新建500千伏变电站的外送通道。

天津

加快能源清洁化进程，坚持化石能源清洁利用和清洁能源开发并重，推动煤炭集约高效利用，扩大风能、太阳能等可再生能源电力装机规模，完善可再生能源电力消纳保障机制。

河南

大力发展风能、太阳能、生物质能、地热等新能源和可再生能源，推进沿黄绿色能源廊道建设，拓展农村能源革命试点示范，非化石能源占能源消费总量比重提高5个百分点以上。

山西

围绕光伏等领域的前沿技术和产业化技术集中攻关，优化创新链布局。探索大容量、高参数先进煤电项目与风电、光伏、储能项目一体化布局，实施多能互补和深度调峰，提升电力供给效率。统筹考虑电网条件和生态环境承载能力，利用采煤沉陷区、盐碱地、荒山荒坡等资

源开展集中式光伏项目。探索立体利用土地发展清洁能源模式，推动分布式光伏、分散式风电与建筑、交通、农业等产业和设施协同发展。

江西

坚持多元互补、合理布局、有序开发，发展光伏、锂电等新能源产业。加快新一代太阳能电池、新型锂离子动力电池产业化，推广“光伏+”应用，提高光伏转化效率，大力发展锂电池关键材料，培育若干国际一流企业，打造全国新能源产业重要基地，建设世界级新能源产业集聚区。加快上饶光伏国家新型工业化示范基地、新余国家硅材料及光伏应用产业化基地、宜春国家锂电新能源高新技术产业化基地等平台建设，培育形成若干特色产业集群。到2025年，新能源产业规模达1700亿元左右。

内蒙古

严禁在草原上乱采滥挖、新上矿产资源开发等工业项目，已批准在建运营的矿山、风电、光伏等项目到期退出，新建风电、光伏电站重点布局在沙漠荒漠、采煤沉陷区、露天矿排土场，推广“光伏+生态治理”基地建设模式。实施数字能源工程，推进大型煤电、风电场、光伏电站等建设智慧电厂。

海南

依托海南新能源发电项目发展风电、光伏、电力储能、智能电网等相关配套产业。积极发展可再生能源，推进光伏发电、海上风电项目建设。大力发展分布式光伏和其他分布式能源，鼓励有条件产业园区建设分布式能源系统。至2025年，新增可再生能源装机500万千瓦，包括光伏、海上风电、生物质发电项目。

四川

重点推进凉山州风电基地和“三州一市”光伏基地建设，加快金沙江流域、雅袭江流域等水风光一体化基地建设,因地制宜开发利用农村生物质能。

贵州

科学发展风、光等新能源，推动风光水火储一体化发展，建设毕节、六盘水、安顺、黔西南、黔南等百万千瓦级光伏基地，鼓励分散式、分布式光伏发电及风电项目建设。推进六盘水、毕节、安顺等大型农业光伏发电、黔南州南部农业光伏发电等基地建设。

福建

推动超薄HDT高效异质结太阳能电池技术开发应用，发展半片技术、叠片技术、双玻组件等光伏组件产品。推进“光伏+”、微电网、风光储一体化、智慧能源等新能源应用新模式新业态发展。数据来源：公开资料整理（TF）

《2021年中国光伏市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行

市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
- 二、光伏行业基本情况介绍
- 三、光伏行业发展特点分析
- 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、光伏行业需求主体分析

第二节 中国光伏行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、光伏行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国光伏行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国光伏行业生命周期分析

一、光伏行业生命周期理论概述

二、光伏行业所属的生命周期分析

第四节 光伏行业经济指标分析

一、光伏行业的赢利性分析

二、光伏行业的经济周期分析

三、光伏行业附加值的提升空间分析

第五节 中国光伏行业进入壁垒分析

一、光伏行业资金壁垒分析

二、光伏行业技术壁垒分析

三、光伏行业人才壁垒分析

四、光伏行业品牌壁垒分析

五、光伏行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球光伏行业市场发展现状分析

第一节 全球光伏行业发展历程回顾

第二节 全球光伏行业市场区域分布情况

第三节 亚洲光伏行业地区市场分析

一、亚洲光伏行业市场现状分析

二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲光伏行业市场前景分析

第四节 北美光伏行业地区市场分析

一、北美光伏行业市场现状分析

二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美光伏行业市场前景分析

第五节 欧洲光伏行业地区市场分析

一、欧洲光伏行业市场现状分析

二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲光伏行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界光伏行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国光伏行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国光伏产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

第四节 中国光伏行业需求情况分析

第五节 我国光伏行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国光伏行业供需平衡分析

第七节 中国光伏行业发展趋势分析

第五章 中国光伏所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国光伏所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国光伏市场格局分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争情况分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第五节 中国光伏行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业消费市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 光伏行业成本结构分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

一、中国光伏行业价格影响因素

二、中国光伏行业平均价格走势预测

三、中国光伏行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区光伏市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区光伏市场规模分析

四、华东地区光伏市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区光伏市场规模分析

四、华中地区光伏市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区光伏市场规模分析

四、华南地区光伏市场规模预测

第九章 2017-2020年中国光伏行业竞争情况

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国光伏行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

一、光伏行业国内投资环境分析

二、中国光伏行业市场机会分析

三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业市场发展预测

一、中国光伏行业市场规模预测

二、中国光伏行业市场规模增速预测

三、中国光伏行业产值规模预测

四、中国光伏行业产值增速预测

五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

一、中国光伏行业毛利润同比增速预测

二、中国光伏行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国光伏行业投资风险与营销分析

第一节 光伏行业投资风险分析

一、光伏行业政策风险分析

二、光伏行业技术风险分析

三、光伏行业竞争风险分析

四、光伏行业其他风险分析

第二节 光伏行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国光伏行业发展战略及规划建议

第一节 中国光伏行业品牌战略分析

- 一、光伏企业品牌的重要性
- 二、光伏企业实施品牌战略的意义
- 三、光伏企业品牌的现状分析
- 四、光伏企业的品牌战略
- 五、光伏品牌战略管理的策略

第二节 中国光伏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国光伏行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 光伏行业竞争力提升策略

- 一、光伏行业产品差异性策略
- 二、光伏行业个性化服务策略
- 三、光伏行业的促销宣传策略
- 四、光伏行业信息智能化策略
- 五、光伏行业品牌化建设策略
- 六、光伏行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国光伏行业发展策略及投资建议

第一节 中国光伏行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国光伏行业营销渠道策略

一、光伏行业渠道选择策略

二、光伏行业营销策略

第三节 中国光伏行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国光伏行业重点投资区域分析

二、中国光伏行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/541357541357.html>