

2021年中国垃圾车行业分析报告- 市场全景评估与发展战略咨询

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国垃圾车行业分析报告-市场全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/561359561359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

垃圾车是收集、处理、转运垃圾的一种专用汽车的统称。根据收集方式不同，分为摆臂垃圾车，钩臂垃圾车，压缩垃圾车，挂桶垃圾车，自卸垃圾车，对接垃圾车等多个车型。其中摆臂式垃圾车和拉臂式垃圾车结构较为相似，适合在城市的垃圾中转站、小区、学校等地方使用，均属于车箱可卸式垃圾车。

垃圾车主要种类及其特点

种类

主要特点

摆臂垃圾车

随车配备一个或多个垃圾斗，通过两支摆臂将垃圾斗摆上或摆下，适合在城市的垃圾中转站、小区、学校等地方使用，方便快捷。又分为地坑式与地面式。

钩臂垃圾车

通过液压缸带动拉臂，对垃圾斗拉上或拉下，适合在城市的垃圾中转站、小区、学校等地方使用，方便快捷。

压缩垃圾车

垃圾收集方式简便、高效、具有自动反复压缩以及蠕动压缩功能，压缩比高，装载质量大，作业自动化，动力性、环保性好，整车利用效率高，密封性好的特点。

挂桶垃圾车

能实现一台车与多个垃圾桶联合作业，循环运输，充分提高了车辆的运输能力，特适用于短途运输，如环卫部门对城镇垃圾的清理、运输等。

自卸垃圾车

它是收集、中转清理运输垃圾，避免二次污染的新型环卫车辆，其主要特点是垃圾收集方式简便、高效、环保性好，整车利用效率高，广泛适用于适用于环卫、市政、厂矿企业、物业小区、垃圾多而集中的居民区、城市街道垃圾处理，具有密封自卸功能。

对接垃圾车

通过液压缸带动拉臂，对垃圾斗拉上或拉下，这种车型适合在城市的垃圾中转站、小区、学校等地方使用，一台车可以配多个垃圾箱，成本低，方便快捷。资料来源：观研天下整理

近年来随着社会的发展，我国相关垃圾也在不断生产，到目前已是垃圾产生大国。生活垃圾方面，随着民众生活消费水平、城镇化率不断提高，生活垃圾产生量逐年走高。根据数据显示，2020年我国大、中城市生活垃圾产生量为25489.5万吨。预计2021年我国生活垃圾产量27097.2万吨。

2016-2021年我国生活垃圾产量预测情况

数据来源：观研天下整理

厨余垃圾方面，虽然近两年来随着人们环保意识的不断加强，以及“光盘行动”等减少餐后，厨余垃圾产生量规模有所收缩。但整体来看，我国厨余垃圾产生量变动幅度不大，基数依然较大。数据显示，2020年我国厨余垃圾产生量为9059.9万吨/年。

2015-2020年我国厨余垃圾产生量情况

数据来源：观研天下整理

建筑垃圾方面，近年来，我国的城市化进程迅速发展，随之而来的是每年产生的数以亿吨的建筑垃圾。而长期以来，因缺乏统一完善的建筑垃圾管理办法，缺乏科学有效、经济可行的处置技术，建筑垃圾绝大部分未经任何处理，便被运往市郊露天堆放或简易填埋，存量建筑垃圾已达到200多亿吨。根据数据显示，2020年我国建筑垃圾生产量为28亿吨。

2016-2020年我国建筑垃圾生产量情况 数据来源：观研天下整理

而随着上述垃圾产量的不断增长，垃圾处理的压力也随之增长。这对于垃圾处理设备，如垃圾车等的需求量也日渐增长。与此同时，垃圾分类政策的支持以及国六的实施，进一步推动了包括垃圾车在内的环卫车市场的发展。以自卸垃圾车为例，2019年我国自卸式垃圾车销量为60101辆；初步估算2020年自卸式垃圾车销量在**辆左右。

2015-2020年我国自卸式垃圾车销量情况

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国垃圾车行业分析报告-市场全景评估与发展战略咨询》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国垃圾车行业发展概述

第一节 垃圾车行业发展情况概述

一、垃圾车行业相关定义

二、垃圾车行业主要种类

(1) 摆臂垃圾车

(2) 钩臂垃圾车

(3) 压缩垃圾车

(4) 挂桶垃圾车

(5) 自卸垃圾车

(5) 对接垃圾车

三、垃圾车行业主要用途

四、垃圾车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、垃圾车行业需求主体分析

第二节 中国垃圾车行业生命周期分析

一、垃圾车行业生命周期理论概述

二、垃圾车行业所属的生命周期分析

第三节 垃圾车行业经济指标分析

一、垃圾车行业的赢利性分析

二、垃圾车行业的经济周期分析

三、垃圾车行业附加值的提升空间分析

第二章 2017-2021年全球垃圾车行业市场发展现状分析

第一节 全球垃圾车行业发展历程回顾

第二节 全球垃圾车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲垃圾车行业地区市场分析

- 一、亚洲垃圾车行业市场现状分析
- 二、亚洲垃圾车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲垃圾车行业市场前景分析

第四节 北美垃圾车行业地区市场分析

- 一、北美垃圾车行业市场现状分析
- 二、北美垃圾车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美垃圾车行业市场前景分析

第五节 欧洲垃圾车行业地区市场分析

- 一、欧洲垃圾车行业市场现状分析
- 二、欧洲垃圾车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲垃圾车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界垃圾车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球垃圾车行业市场规模预测

第三章 中国垃圾车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对垃圾车行业的影响分析

第三节 中国垃圾车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要部分政策
 - (1) 《生活垃圾分类制度实施方案》
 - (2) 《关于在医疗机构推进生活垃圾分类管理的通知》
 - (3) 《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》
 - (4) 《道路机动车辆生产企业及产品公告》
 - (5) 《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》

第四节 政策环境对垃圾车行业的影响分析

第五节 中国垃圾车行业产业社会环境分析

第四章 中国垃圾车行业运行情况

第一节 中国垃圾车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国垃圾车行业市场规模分析

一、影响中国垃圾车行业市场规模的因素

二、中国垃圾车行业市场规模

三、中国垃圾车行业市场规模解析

第三节 中国垃圾车行业供应情况分析

一、中国垃圾车行业供应规模

二、中国垃圾车行业供应特点

第四节 中国垃圾车行业需求情况分析

一、中国垃圾车行业需求规模

二、中国垃圾车行业需求特点

第五节 中国垃圾车行业供需平衡分析

第五章 中国垃圾车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国垃圾车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、垃圾车行业产业链图解

第二节 中国垃圾车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 底盘

(2) 汽车轮胎

二、上游产业对垃圾车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

(1) 环卫

(2) 垃圾处理

四、下游产业对垃圾车行业的影响分析

第六章 2017-2021年中国垃圾车行业市场竞争分析

第一节 中国垃圾车行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节 中国垃圾车行业竞争现状分析

- 一、中国垃圾车行业竞争格局分析
- 二、中国垃圾车行业主要品牌分析

第三节 中国垃圾车行业集中度分析

- 一、中国垃圾车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国垃圾车行业市场集中度分析

第七章 2017-2021年中国垃圾车行业模型分析

第一节 中国垃圾车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国垃圾车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国垃圾车行业SWOT分析结论

第三节 中国垃圾车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2017-2021年中国垃圾车行业需求特点与动态分析

第一节 中国垃圾车行业市场动态情况（随市场变动有调整）

- 一、奥铃双向压缩式垃圾车亮相京津冀国际车展
- 二、凯瑞公司“重特牌”环卫车顺利交付
- 三、宇通一举拿下16辆纯电动自卸式垃圾车
- 四、行业其他动态情况

第二节 中国垃圾车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 垃圾车行业成本结构分析

第四节 垃圾车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国垃圾车行业价格现状分析

第六节 中国垃圾车行业平均价格走势预测

- 一、中国垃圾车行业平均价格趋势分析
- 二、中国垃圾车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国垃圾车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国垃圾车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国垃圾车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国垃圾车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2017-2021年中国垃圾车行业区域市场现状分析

第一节 中国垃圾车行业区域市场规模分析

一、影响垃圾车行业区域市场分布的因素

二、中国垃圾车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区垃圾车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区垃圾车行业市场分析

(1) 华东地区垃圾车行业市场规模

(2) 华南地区垃圾车行业市场现状

(3) 华东地区垃圾车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区垃圾车行业市场分析

(1) 华中地区垃圾车行业市场规模

(2) 华中地区垃圾车行业市场现状

(3) 华中地区垃圾车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区垃圾车行业市场分析

(1) 华南地区垃圾车行业市场规模

(2) 华南地区垃圾车行业市场现状

(3) 华南地区垃圾车行业市场规模预测

第五节 华北地区垃圾车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区垃圾车行业市场分析

(1) 华北地区垃圾车行业市场规模

(2) 华北地区垃圾车行业市场现状

(3) 华北地区垃圾车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区垃圾车行业市场分析
 - (1) 东北地区垃圾车行业市场规模
 - (2) 东北地区垃圾车行业市场现状
 - (3) 东北地区垃圾车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区垃圾车行业市场分析
 - (1) 西南地区垃圾车行业市场规模
 - (2) 西南地区垃圾车行业市场现状
 - (3) 西南地区垃圾车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区垃圾车行业市场分析
 - (1) 西北地区垃圾车行业市场规模
 - (2) 西北地区垃圾车行业市场现状
 - (3) 西北地区垃圾车行业市场规模预测

第十一章 垃圾车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 福建龙马环卫装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 盈峰环境科技集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 鞍山森远路桥股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 长沙中联重工科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 湖北程力专用汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 湖北新中绿专用汽车有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 石家庄环卫车辆生产公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 合肥四方环卫车辆有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 哈尔滨现代环卫设备车辆制造有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2021-2026年中国垃圾车行业发展前景分析与预测

第一节 中国垃圾车行业未来发展前景分析

一、垃圾车行业国内投资环境分析

二、中国垃圾车行业市场机会分析

三、中国垃圾车行业投资增速预测

第二节 中国垃圾车行业未来发展趋势预测

第三节 中国垃圾车行业规模发展预测

一、中国垃圾车行业市场规模预测

二、中国垃圾车行业市场规模增速预测

三、中国垃圾车行业产值规模预测

四、中国垃圾车行业产值增速预测

五、中国垃圾车行业供需情况预测

第四节 中国垃圾车行业盈利走势预测

第十三章 2021-2026年中国垃圾车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国垃圾车行业进入壁垒分析

一、垃圾车行业资金壁垒分析

二、垃圾车行业技术壁垒分析

三、垃圾车行业人才壁垒分析

四、垃圾车行业品牌壁垒分析

五、垃圾车行业其他壁垒分析

第二节 垃圾车行业风险分析

一、垃圾车行业宏观环境风险

二、垃圾车行业技术风险

三、垃圾车行业竞争风险

四、垃圾车行业其他风险

第三节 中国垃圾车行业存在的问题

第四节 中国垃圾车行业解决问题的策略分析

第十四章 2021-2026年中国垃圾车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国垃圾车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国垃圾车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 垃圾车行业营销策略分析

一、垃圾车行业产品营销

二、垃圾车行业定价策略

三、垃圾车行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/561359561359.html>