

# 2010-2015年中国帆布鞋行业市场研究及投资预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国帆布鞋行业市场研究及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/8135981359.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

帆布鞋成为潮流的宠儿，制造商们也把帆布鞋玩出了更多的花样。复古、运动、华丽、重金属、摇滚、马毛、皮革、牛仔，不管生出怎样的变化，穿帆布鞋的百无禁忌让它成为潮流人士的必备单品。帆布鞋搭牛仔裤是恒久不变的真理，搭铅笔裤也完全没有问题，就连西装也搭得，那是雅痞最爱的范儿。帆布鞋是一种可以贯穿过去与现在，甚至可以带人们去未来的“符号”，帆布鞋是一种充满精神能量，给人进攻张力的“武器”，橡胶底的帆布鞋是一种“媒介”，可以帮助人找到朋友。帆布鞋不仅是文化张力的体现，也是生活方式的延伸符号。帆布鞋在中国出现已有很长历史，从最早的帆布鞋解放胶鞋到今天的迷你彩绘帆布鞋，运动休闲帆布鞋，高筒帆布鞋，技术已相当成熟，产量也很大。每年中国生产的帆布鞋都占全球产量一半以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国帆布鞋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区帆布鞋市场的发展状况、帆布鞋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国帆布鞋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对帆布鞋未来发展趋势进行了研判，是帆布鞋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前帆布鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国帆布鞋行业发展环境解析

##### 第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2009-2010年中国帆布鞋政策环境分析

- 一、帆布鞋相关标准
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口贸易政策分析

##### 第三节 2009-2010年中国帆布鞋技术环境分析

#### 第二章 2009-2010年世界帆布鞋产业运行态势分析

##### 第一节 2009-2010年世界帆布鞋产业发展现状分析

- 一、世界上最流行的帆布鞋款式
- 二、世界十大帆布鞋品牌排行榜
- 三、帆布鞋在国外的发展史

## 第二节 2009-2010年世界帆布鞋行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、意大利

## 第三节 2010-2015年世界帆布鞋产业发展前景预测分析

## 第三章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场运营现状分析

### 第一节 2009-2010年中国帆布鞋行业发展概况分析

- 一、中国帆布鞋流行款式
- 二、中国帆布鞋行业市场品牌分析
- 三、中国帆布鞋行业技术发展现状分析

### 第二节 2009-2010年中国帆布鞋行业市场发展动态分析

- 一、南峰国际联姻法国CTC鞋业皮具专业技术中心
- 二、匡威帆布鞋，日本独家上市
- 三、VISVIM秋季帆布鞋款开始发售
- 四、匡威帆布鞋五大系列红翻天

### 第三节 2009-2010年中国帆布鞋行业发展的的问题与对策分析

## 第四章 2009-2010年中国帆布鞋行业消费市场调查分析

### 第一节 2009-2010年中国帆布鞋市场消费者分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费者性别
- 三、消费者职业
- 四、消费者收入

### 第二节 2009-2010年中国帆布鞋消费者需求状况调查分析

- 一、消费者购买帆布鞋的频率分析
- 二、消费者购买帆布鞋的价格分析
- 三、消费者购买帆布鞋的品牌需求
- 四、消费者购买帆布鞋的颜色需求

### 第三节 2009-2010年中国消费者购买帆布鞋区域研究

- 一、专卖店
- 二、百货商场
- 三、小型鞋店
- 四、批发市场
- 五、网上购物

## 第五章 2005-2010年中国纺织面料鞋的制造业运行经济指标监测与分析

## 第一节 2006-2009年中国纺织面料鞋的制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国纺织面料鞋的制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国纺织面料鞋的制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业投资资产增长性分析

## 第二节 2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

## 第三节 2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2009-2010年中国帆布鞋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国帆布鞋行业竞争集中度分析

- 一、帆布鞋产量集中度分析
- 二、帆布鞋生产企业分布分析
- 三、帆布鞋销售收入集中度分析

### 第二节 2009-2010年中国帆布鞋行业竞争结构分析

- 一、帆布鞋价格竞争分析
- 二、帆布鞋品牌竞争分析
- 三、潜在进入者竞争分析

### 第三节 2009-2010年中国帆布鞋行业提升竞争力策略分析

## 第七章 2009-2010年中国帆布鞋行业重点企业分析

### 第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 福建乔丹体育用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 康奈集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第六节 三六一度(福建)体育用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第七节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第八节 贵人鸟(福建)鞋塑有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第九节 清远市广硕鞋业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十节 青岛昌新鞋业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第十一节 略.....

## 第八章 2009-2010年中国制鞋业发展现状综述

### 第一节 2009-2010年中国制鞋产业发展特点

- 一、形成了不同经济类型共同发展的新格局
- 二、实施质量立业初见成效，出口持续增长
- 三、制鞋行业的经济效益全面提升
- 四、行成了一批具有行业特色的生产基地和专业市场

### 第二节 2009-2010年中国鞋业出口的基本特点

- 一、加工贸易出口是出口的主要贸易方式
- 二、美国是主要的出口市场
- 三、沿海五省一市是主要的出口地区
- 四、出口鞋类产品以低档为主

### 第三节 2009-2010年中国制鞋产业发展存在问题

- 一、个别地区盲目投资、市场供大于求
- 二、人才的匮乏制约行业发展
- 三、产品结构调整迫在眉睫
- 四、对国际市场的依赖越来越显现

## 第九章 2009-2010年中国运动鞋发展现状及发展趋势分析

### 第一节 2009-2010年中国运动鞋的发展现状分析

- 一、生产状况
- 二、技术状况

### 第二节 2008-2013年中国运动鞋本身的发展趋势分析

- 一、产品环境的友好化和无害化
- 二、时尚化与正装化
- 三、运动鞋的个性化与专业化
- 四、运动鞋的标准化
- 五、运动鞋的科技含量越来越高

## 第十章 2010-2015年中国帆布鞋行业投资机会与投资风险分析

### 第一节 2010-2015年中国帆布鞋行业投资机会分析

- 一、帆布鞋行业吸引力分析

## 二、帆布鞋行业区域投资潜力分析

### 第二节 2010-2015年中国帆布鞋行业投资风险分析

#### 一、行业竞争风险

#### 二、信贷风险

#### 三、原材料风险

#### 四、技术质量风险

#### 五、经营管理风险

### 第三节 2010-2015年中国帆布鞋行业投资建议

## 第十一章 2010-2015年中国帆布鞋行业发展趋势与发展前景

### 第一节 2010-2015年中国帆布鞋行业发展前景分析

#### 一、帆布鞋技术开发方向分析

#### 二、帆布鞋行业发展走向分析

### 第二节 2010-2015年中国帆布鞋行业发展趋势分析

#### 一、帆布鞋的未来流行趋势

#### 二、帆布鞋行业的发展趋势

#### 三、帆布鞋制作工艺发展趋势分析

### 第三节 2010-2015年中国帆布鞋行业市场预测分析

#### 一、帆布鞋市场供给情况预测分析

#### 二、帆布鞋行市场需求情况预测分析

#### 三、帆布鞋行产品进出口贸易分析

### 第四节 2010-2015年中国帆布鞋行市场盈利预测分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年纺织面料鞋的制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年纺织面料鞋的制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业销售收入及增长趋势图



- 图表：2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业毛利率变化趋势图
- 图表：2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业利润总额及增长趋势图
- 图表：2006-2009年中国纺织面料鞋的制造业总资产利润率变化图
- 图表：2005-2009年中国纺织面料鞋的制造业总资产及增长趋势图
- 图表：2009-2010年中国纺织面料鞋的制造业亏损企业对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业不同规模企业分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业不同所有制企业比例分布图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业主营业务收入与上年同期对比表
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省市比例对比表
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业销售收入排名前五位省市对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业收入前五位省区占全国比例结构图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业利润总额及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业利润总额前五位省市对比图
- 图表：2010年中国纺织面料鞋的制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年中国纺织面料鞋的制造业利润总额增长最快省市变化趋势图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业从业人数与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产总计及与上年同期对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市统计表
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五省市资产情况对比图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产总计前五位省市分布结构图
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
- 图表：2010年1-2月中国纺织面料鞋的制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司销售收入情况
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利指标情况
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司盈利能力情况
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产运行指标状况
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：耐克（苏州）体育用品有限公司成本费用构成情况
- 图表：安踏（中国）有限公司销售收入情况
- 图表：安踏（中国）有限公司盈利指标情况
- 图表：安踏（中国）有限公司盈利能力情况
- 图表：安踏（中国）有限公司资产运行指标状况

- 图表：安踏（中国）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：安踏（中国）有限公司成本费用构成情况
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司销售收入情况
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利指标情况
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司盈利能力情况
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司资产运行指标状况
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：福建乔丹体育用品有限公司成本费用构成情况
- 图表：康奈集团有限公司销售收入情况
- 图表：康奈集团有限公司盈利指标情况
- 图表：康奈集团有限公司盈利能力情况
- 图表：康奈集团有限公司资产运行指标状况
- 图表：康奈集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：康奈集团有限公司成本费用构成情况
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司销售收入情况
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利指标情况
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司盈利能力情况
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产运行指标状况
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：阿迪达斯（苏州）有限公司成本费用构成情况
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司销售收入情况
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利指标情况
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司盈利能力情况
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司资产运行指标状况
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：三六一度(福建)体育用品有限公司成本费用构成情况
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司销售收入情况
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利指标情况
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利能力情况
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产运行指标状况
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：泉州鸿星尔克体育用品有限公司成本费用构成情况
- 图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司销售收入情况
- 图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司盈利指标情况
- 图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司盈利能力情况

图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司资产运行指标状况

图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司资产负债能力指标分析

图表：贵人鸟(福建)鞋塑有限公司成本费用构成情况

图表：清远市广硕鞋业有限公司销售收入情况

图表：清远市广硕鞋业有限公司盈利指标情况

图表：清远市广硕鞋业有限公司盈利能力情况

图表：清远市广硕鞋业有限公司资产运行指标状况

图表：清远市广硕鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表：清远市广硕鞋业有限公司成本费用构成情况

图表：青岛昌新鞋业有限公司销售收入情况

图表：青岛昌新鞋业有限公司盈利指标情况

图表：青岛昌新鞋业有限公司盈利能力情况

图表：青岛昌新鞋业有限公司资产运行指标状况

图表：青岛昌新鞋业有限公司资产负债能力指标分析

图表：青岛昌新鞋业有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国帆布鞋产量预测分析

图表：2010-2015年中国帆布鞋进出口预测分析

图表：2010-2015年中国帆布鞋行业盈利预测分析

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/8135981359.html>