

2018年中国工程机械行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331361331361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、工程机械 2017 年销量爆发

2017 年全年，工程机械销量从年头火爆到年底。以挖掘机为代表的主要工程机械产品销量几乎全年都保持 100% 增长。根据工程机械协会数据，2017 年 10 月份挖掘机销量 10541 台，同比涨幅 81%；1-10 月份挖掘机销量累计达到 112475 台，同比增长 98% 以上。

图：国内挖掘机销量情况

汽车起重机销量增速在主要工程机械产品中高于挖掘机。根据工程机械行业协会统计，2017 年 10 月份国内汽车起重机销量达 1646 台，同比增长 152.8%；1-10 月累计销量达 16307 台，同比增长 123.3%。目前国内汽车起重机竞争格局：徐工份额约 50%，中联、三一重工位居行业前三。

图：国内汽车起重机销量情况 国内主要装载机生产企业 2017 年 10 月销售各类装载机 7503 台，同比增长 55.47%。1-10 月销量为 74427 台，同比增长 44.90%。竞争格局上依然保持了龙工、柳工、临工、夏工、徐工五大装载机厂商占主要市场份额。

图：国内装载机销量情况 2017 年 10 月压路机销量 1099 台，同比增长率 26.31%，2017 年 1-10 月压路机累计销量为 15066 台，同比增长 47.8，增长势头良好。从品牌竞争情况看，徐工继续保持领头羊位置，10 月销量为 265 台，约占总销量 25%；其次为柳工，约占总销量 10%。

图：国内压路机销量情况 工程机械主要受下游采矿业、房地产业和基础建设等固定资产投资影响。根据统计，2017 年 1-10 月，采矿业固定资产投资增速分别为-9.1%，相比去年降幅大幅收窄；基础建设投资增速 15.85%，总体与去年同期略为降低；房地产投资增速为 4.7%，总体平稳。房地产新开工面积累计同比为 5.6%，低于上半年的数据，但仍维持较高的增速。我们认为，在基建、房地产等投资、旧设备更新等因素带动下预计 2018 年工程机械需求仍会保持平稳增长。工程机械协会预测 2018 年工程机械销量增长区间为 10-30%。

图：国内采矿业、房地产业和基础建设固定资产投资增速情况 二、主要经营大幅改善

工程机械作为典型的周期性行业，经历了近五年的断崖式下跌，目前进入新一轮的上涨周期。相对于一般企业，龙头企业凭借资本优势和规模优势能够扛过“寒冬”，并在新一轮复苏过程中获得更多市场份额，提升市场竞争力和盈利能力。从目前调研情况来看，挖掘机和混凝土机械龙头三一重工、汽车起重机龙头徐工机械、装载机龙头柳工在此轮行业复苏过程中，主要产品市占率不断扩大，业绩增速也远高于行业整体水平，龙头集中效应凸显。

从经营情况看工程机械主要企业：工程机械三巨头 2017 年营收普遍出现较大幅度回升，净利润更是几倍暴增。可以看出，2017 年火爆的行情有效修复了工程机械主要企业的业绩，我们预计 2018 年行情仍能持续，工程机械业绩修复继续进行。

图：工程机械主要企业营业收入同比增长 图：工程机械主要企业净利润同比增长

三、“一带一路”的战略指挥下，工程机械龙头加快海外布局

2017年在“一带一路”战略持续推进下，沿线各国对建筑业的旺盛需求也将拉动设备销售增长，随着我国承包商对沿线市场基础设施建设的深入，我国工程机械也将随产能输出而获得更多市场空间；在国家政策扶持下，我国工程机械产业国际化进程将持续推进，国际产能合作也将助力企业实现突围，获得更多可持续发展的机会。“一带一路”战略稳步推进将有效激活沿线国家的工程机械市场需求，这已成为我国工程机械行业的共识。

国内主要工程机械企业加强海外布局，尤其是“一带一路”沿线布局。截至目前，三一重工已在印度、美国、德国、巴西相继投资建设工程机械研发制造基地，在国内及美洲、香港、南亚、非洲等地设有36家分支机构，其销售网络覆盖达100多个国家和地区。徐工集团已在64个国家布局了较完善的营销和服务网络，在海外拥有280多家经销商，产品覆盖世界177个国家和地区，公司将以印度工程机械生产制造基地项目为主体，加快面向“一带一路”国家的投资布局，积极拓展包括印度在内的南亚、东南亚、中东、东非等工程机械市场，扩大公司产品的全球市场份额，实现公司国际化目标。柳工十多年来在“一带一路”沿线60多个国家基本都已提前布局，在印度、波兰新建或并购成立研发制造基地，打造第二本土市场，沿途中亚五国及俄罗斯、蒙古、德国、波兰、拉脱维亚、巴基斯坦等国家，柳工均已建立了经销网点、服务与配件保障，树立了良好的柳工品牌形象，公司已成为“一带一路”战略的开路先锋，并将从中受益。

工程机械“走出去”，一方面进一步拓展海外市场，为企业业绩增长提供新动力；另一方面，产品国际化有助于提升企业知名度，扩大品牌效益，同时对于上市公司来讲，品牌效益能够给公司带来更高的估值溢价。另外，三一重工、徐工机械、中联重科三大工程机械企业已被纳入第一批MSCI指数，业绩和品牌影响双增长有望受到更多国际资本的关注。

观研天下发布的《2018年中国工程机械行业分析报告-市场运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及工程机械交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工程机械T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工程机械行业发展概述

第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

第五节 国内工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工程机械行业市场发展现状分析

第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

一、亚洲工程机械行业市场现状分析

二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程机械行业市场前景分析

第四节 北美工程机械行业地区市场分析

一、北美工程机械行业市场现状分析

二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程机械行业市场前景分析

第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析

一、欧盟工程机械行业市场现状分析

二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工程机械行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工程机械产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工程机械环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工程机械行业运行情况

第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程机械行业市场规模分析

第三节 中国工程机械行业供应情况分析

第四节 中国工程机械行业需求情况分析

第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工程机械市场格局分析

第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

- 一、中国工程机械行业竞争情况分析
- 二、中国工程机械行业主要品牌分析
- 第二节 中国工程机械行业集中度分析
 - 一、中国工程机械行业市场集中度分析
 - 二、中国工程机械行业企业集中度分析
- 第三节 中国工程机械行业存在的问题
- 第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国工程机械行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

- 第一节 中国工程机械行业消费特点
- 第二节 中国工程机械行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 工程机械行业成本分析
- 第四节 工程机械行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国工程机械行业价格现状分析
- 第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测
 - 一、中国工程机械行业价格影响因素
 - 二、中国工程机械行业平均价格走势预测
 - 三、中国工程机械行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工程机械行业区域市场现状分析

- 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械市场规模分析
- 四、华东地区工程机械市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程机械市场规模分析
- 四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（工程机械T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

一、工程机械行业国内投资环境分析

二、中国工程机械行业市场机会分析

三、中国工程机械行业投资增速预测

第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程机械行业市场发展预测

一、中国工程机械行业市场规模预测

二、中国工程机械行业市场规模增速预测

三、中国工程机械行业产值规模预测

四、中国工程机械行业产值增速预测

五、中国工程机械行业供需情况预测

第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测

二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

第一节 工程机械行业投资风险分析

一、工程机械行业政策风险分析

二、工程机械行业技术风险分析

三、工程机械行业竞争风险分析

四、工程机械行业其他风险分析

第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

一、工程机械行业经营模式

二、工程机械行业销售模式

三、工程机械行业创新方向

第三节 工程机械行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

第二节 中国工程机械行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程机械行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国工程机械行业定价策略分析
- 第二节中国工程机械行业营销渠道策略
 - 一、工程机械行业渠道选择策略
 - 二、工程机械行业营销策略
- 第三节中国工程机械行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国工程机械行业重点投资区域分析
 - 二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/331361331361.html>