

2021年中国两轮摩托车行业分析报告- 行业发展监测与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国两轮摩托车行业分析报告-行业发展监测与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/561361561361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

两轮摩托车是摩托车的一种，是一种交通工具，主要是由油机驱动，靠手把操纵前轮转向的两轮车，具有轻便灵活，行驶迅速等特点。两轮摩托车可以分为跨骑式两轮摩托车、弯梁式两轮摩托车、踏板式两轮摩托车三种。

2015-2018年期间受汽车产业影响，我国二轮摩托车产销量呈现下降态势。到进入2019年以来，受两轮电动摩托车影响，我国二轮摩托车产销量才有所回暖。根据数据显示，2021年1-9月，我国二轮摩托车产销1338.79万辆和1335.92万辆,同比增长18.81%和17.71%。

2016-2021年9月我国二轮摩托车产销情况

数据来源：中国汽车工业协会

传统的二轮摩托是传统燃油摩托车。而近年来我国越来越重视环保事业的发展，各地环保政策都在加强，如上海深圳等城市都在减少汽车及摩托车尾气的排放。因此两轮电动摩托车取代传统二轮燃油摩托车的趋势越来越强。

据了解，两轮电动摩托主要用电瓶来驱动电机行驶，具有节能环保、经济便捷的特点。因此电动摩托车刚刚问世就得到了老百姓的认可，成为短途交通代步工具的首选。根据数据显示，2020年中国两轮电动摩托车产销量为230.2万辆和229.5万辆。

2015-2020年中国两轮电动摩托车产销量变化情况

数据来源：中国汽车工业协会（WW）

观研报告网发布的《2021年中国两轮摩托车行业分析报告-行业发展监测与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国两轮摩托车行业发展概述

第一节 两轮摩托车行业发展情况概述

一、两轮摩托车行业相关定义

二、两轮摩托车行业基本组成

(1) 发动机

(2) 传动系统

(2) 转向及制动系统

三、两轮摩托车行业种类

(1) 跨骑式摩托车

(2) 弯梁式摩托车

(3) 踏板式摩托车

四、两轮摩托车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、两轮摩托车行业需求主体分析

第二节 中国两轮摩托车行业生命周期分析

一、两轮摩托车行业生命周期理论概述

二、两轮摩托车行业所属的生命周期分析

第三节 两轮摩托车行业经济指标分析

一、两轮摩托车行业的赢利性分析

二、两轮摩托车行业的经济周期分析

三、两轮摩托车行业附加值的提升空间分析

第二章 2017-2021年全球两轮摩托车行业市场发展现状分析

第一节 全球两轮摩托车行业发展历程回顾

第二节 全球两轮摩托车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲两轮摩托车行业地区市场分析

- 一、亚洲两轮摩托车行业市场现状分析
- 二、亚洲两轮摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲两轮摩托车行业市场前景分析

第四节 北美两轮摩托车行业地区市场分析

- 一、北美两轮摩托车行业市场现状分析
- 二、北美两轮摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美两轮摩托车行业市场前景分析

第五节 欧洲两轮摩托车行业地区市场分析

- 一、欧洲两轮摩托车行业市场现状分析
- 二、欧洲两轮摩托车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲两轮摩托车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界两轮摩托车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球两轮摩托车行业市场规模预测

第三章 中国两轮摩托车行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对两轮摩托车行业的影响分析

第三节 中国两轮摩托车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业政策环境
- 三、主要部分政策
 - (1) 《关于进一步加强摩托车行业管理等有关问题的通知》
 - (2) 《摩托车生产准入管理办法》
 - (4) 《电动两轮轻便摩托车车主须知》

第四节 政策环境对两轮摩托车行业的影响分析

第五节 中国两轮摩托车行业产业社会环境分析

第四章 中国两轮摩托车行业运行情况

第一节 中国两轮摩托车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国两轮摩托车行业市场规模分析

一、影响中国两轮摩托车行业市场规模的因素

二、中国两轮摩托车行业市场规模

三、中国两轮摩托车行业市场规模解析

第三节 中国两轮摩托车行业供应情况分析

中国两轮摩托车行业供应规模

二、中国两轮摩托车行业供应特点

第四节 中国两轮摩托车行业需求情况分析

一、中国两轮摩托车行业需求规模

二、中国两轮摩托车行业需求特点

第五节 中国两轮摩托车行业供需平衡分析

第五章 中国两轮摩托车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国两轮摩托车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、两轮摩托车行业产业链图解

第二节 中国两轮摩托车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

(1) 轮胎行业

(2) 车用发动机行业

(3) 车用传动系统

二、上游产业对两轮摩托车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对XX行业的影响分析

第六章 2017-2021年中国两轮摩托车行业市场竞争分析

第一节 中国两轮摩托车行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国两轮摩托车行业竞争现状分析

一、中国两轮摩托车行业竞争格局分析

二、中国两轮摩托车行业主要品牌分析

第三节 中国两轮摩托车行业集中度分析

一、中国两轮摩托车行业市场集中度影响因素分析

二、中国两轮摩托车行业市场集中度分析

第七章 2017-2021年中国两轮摩托车行业模型分析

第一节 中国两轮摩托车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国两轮摩托车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国两轮摩托车行业SWOT分析结论

第三节 中国两轮摩托车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2017-2021年中国两轮摩托车行业需求特点与动态分析

第一节 中国两轮摩托车行业市场动态情况（随市场变动有调整）

- 一、方圆电动两轮轻便摩托车入围《警用摩托车协议供货公开遴选项目》
- 二、领克首台摩托车上市，长城亮相新机车
- 三、两轮也去碳：川崎重工将投放10种以上电动摩托车
- 四、宝马摩托车行业首推“3T”战略，服务先行推动摩托文化发展

第二节 中国两轮摩托车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 两轮摩托车行业成本结构分析

第四节 两轮摩托车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国两轮摩托车行业价格现状分析

第六节 中国两轮摩托车行业平均价格走势预测

- 一、中国两轮摩托车行业平均价格趋势分析
- 二、中国两轮摩托车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国两轮摩托车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国两轮摩托车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国两轮摩托车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国两轮摩托车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2017-2021年中国两轮摩托车行业区域市场现状分析

第一节 中国两轮摩托车行业区域市场规模分析

一、影响两轮摩托车行业区域市场分布的因素

二、中国两轮摩托车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区两轮摩托车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区两轮摩托车行业市场分析

(1) 华东地区两轮摩托车行业市场规模

(2) 华南地区两轮摩托车行业市场现状

(3) 华东地区两轮摩托车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区两轮摩托车行业市场分析

(1) 华中地区两轮摩托车行业市场规模

(2) 华中地区两轮摩托车行业市场现状

(3) 华中地区两轮摩托车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区两轮摩托车行业市场分析

(1) 华南地区两轮摩托车行业市场规模

(2) 华南地区两轮摩托车行业市场现状

(3) 华南地区两轮摩托车行业市场规模预测

第五节 华北地区两轮摩托车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区两轮摩托车行业市场分析

(1) 华北地区两轮摩托车行业市场规模

(2) 华北地区两轮摩托车行业市场现状

(3) 华北地区两轮摩托车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区两轮摩托车行业市场分析

- (1) 东北地区两轮摩托车行业市场规模
- (2) 东北地区两轮摩托车行业市场现状
- (3) 东北地区两轮摩托车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区两轮摩托车行业市场分析
 - (1) 西南地区两轮摩托车行业市场规模
 - (2) 西南地区两轮摩托车行业市场现状
 - (3) 西南地区两轮摩托车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区两轮摩托车行业市场分析
 - (1) 西北地区两轮摩托车行业市场规模
 - (2) 西北地区两轮摩托车行业市场现状
 - (3) 西北地区两轮摩托车行业市场规模预测

第十一章 两轮摩托车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 江门市大长江集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 隆鑫通用动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 重庆宗申机车工业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 重庆银翔摩托车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 力帆实业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 五羊一本田摩托（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 新大洲本田摩托有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 浙江绿源电动车有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 宗申产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 江苏新日电动车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2021-2026年中国两轮摩托车行业发展前景分析与预测

第一节 中国两轮摩托车行业未来发展前景分析

- 一、两轮摩托车行业国内投资环境分析
- 二、中国两轮摩托车行业市场机会分析
- 三、中国两轮摩托车行业投资增速预测

第二节 中国两轮摩托车行业未来发展趋势预测

第三节 中国两轮摩托车行业规模发展预测

- 一、中国两轮摩托车行业市场规模预测
- 二、中国两轮摩托车行业市场规模增速预测
- 三、中国两轮摩托车行业产值规模预测
- 四、中国两轮摩托车行业产值增速预测
- 五、中国两轮摩托车行业供需情况预测

第四节 中国两轮摩托车行业盈利走势预测

第十三章 2021-2026年中国两轮摩托车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国两轮摩托车行业进入壁垒分析

- 一、两轮摩托车行业资金壁垒分析
- 二、两轮摩托车行业技术壁垒分析
- 三、两轮摩托车行业人才壁垒分析
- 四、两轮摩托车行业品牌壁垒分析
- 五、两轮摩托车行业其他壁垒分析

第二节 两轮摩托车行业风险分析

- 一、两轮摩托车行业宏观环境风险
- 二、两轮摩托车行业技术风险
- 三、两轮摩托车行业竞争风险
- 四、两轮摩托车行业其他风险

第三节 中国两轮摩托车行业存在的问题

- 一、两轮摩托车市场产销量均处于萎缩状态
- 二、两轮摩托车使用寿命不长，一般是8年—10年

三、两轮摩托车安全性较低，交通事故频发

第四节 中国两轮摩托车行业解决问题的策略分析

一、逐渐“宽松”禁摩、限摩政策

二、加大力度对两轮摩托车的技术的研发，延伸使用寿命

三、加大力度对两轮摩托车市场监管，引导市场规范化发展

第十四章 2021-2026年中国两轮摩托车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国两轮摩托车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国两轮摩托车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 两轮摩托车行业营销策略分析

一、两轮摩托车行业产品营销

二、两轮摩托车行业定价策略

三、两轮摩托车行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议（GYPTWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/561361561361.html>