

中国新型烟草制品行业发展现状分析与投资前景 预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新型烟草制品行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

新型烟草制品在全球范围内呈现出快速增长趋势，尤其在北美、西欧和东欧地区，新型烟草制品规模占比大且增长速度快。新型烟草制品中雾化电子烟（Vape）和加热不燃烧电子烟（HNB）市场规模较大；随着消费者需求趋向多样化，以口含烟为代表的新兴产品将迅速成长。雾化电子烟和 HNB 电子烟在市场格局上存在显著差异。雾化电子烟品牌众多，市场竞争激烈，行业较分散；而HNB电子烟被大部分国家视为与传统烟草类似的产品，因此它们受到烟草相关法规的管理，行业进入门槛较高，市场目前由少数几大品牌主导。

一、北美、西欧、东欧地区规模占比大且增长速度快，为全球新型烟草制品主要市场

新型烟草制品以其较低的健康风险和多样化的口味选择，吸引了大量消费者，尤其是年轻消费群体。近年来，新型烟草制品在全球范围内呈现出快速增长的趋势。根据数据，2023年全球新型烟草制品市场规模达800亿美元，其中北美、西欧、东欧为主要市场，市场规模分别为274.7亿美元、209.0亿美元、109.4亿美元，占比34.3%、26.1%、13.6%，合计占比74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场增速看，2020-2023年欧洲地区新型烟草制品市场规模增长快速，东欧、西欧CAGR分别为26.8%、23.9%；拉丁美洲、中东及非洲地区新型烟草制品市场规模也处于高速增长期，2020-2023年CAGR分别为62.7%、36.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、新型烟草制品以Vape及HNB为主，口含烟市场有望高增

新型烟草制品主要包括雾化电子烟（Vape）和加热不燃烧电子烟（HNB），两者在工作原理和吸入方式上有所不同。雾化电子烟通过加热电子烟油（液体），形成蒸汽供用户吸入，烟雾量较大且有多种口味选择。相比之下，HNB 电子烟通过加热烟草而不燃烧，释放烟草的气味和尼古丁，烟雾量较少，更接近传统吸烟体验。

雾化电子烟（Vape）	加热不燃烧电子烟（HNB）	对比	特性	雾化电子烟（Vape）
通过加热电子烟油（液体），形成蒸汽供用户吸入	通过加热烟草，不燃烧，释放尼古丁和香气	工作原理	通过加热液(烟油)形成蒸汽，用户吸入蒸汽	使用的产品
电子烟油(包括尼古丁、香料、VG、PG等成分)	特定的烟草棒或烟草片(例如IQOS、GLO等)	成分	特定的烟草棒或烟草片(例如IQOS、GLO等)	
吸入方式	吸入蒸气	吸入方式	吸入加热烟草释放的烟雾	烟雾/蒸汽量
蒸汽量较大，可调节	烟雾量较少，比传统吸烟更清淡			尼古丁含量
可调节，根据烟油浓度不同	通常与传统香烟相似或稍低			烟草成分
不含烟草，主要有尼古丁、香料、溶剂等组成	使用真正的烟草，但不进行燃烧			气味

通常有香味，依赖于烟油的香料	有烟草味，气味较接近传统香烟	健康风险
没有证据认为危害比传统吸烟小		
仍存有争议，但日本厚生劳动省认为相对传统烟草，加热不燃烧烟草将致癌物质减少75%		
可用性	市场上有大量电子烟油、设备品牌	主要品牌由 IQOS、GLO
等，产品较少且需要特定设备	清洁与维护	需要定期清洁雾化器和更换烟油
需要清理设备和更换烟草棒/烟草片	设备复杂度	设备选择多样，从简单到复杂不等
设备通常较简单，专为加热烟草设计		社会接受度
在一些地区被认为是种新的替代品，但仍有争议		
被认为是传统吸烟的替代品，部分地区已合法化		价格
价格范围较广，设备和烟油较便宜，长期使用成本低		
设备初期价格较高，烟草棒/烟草片成本较传统香烟稍贵		

资料来源：观研天下整理

雾化电子烟因其多样的口味和个性化选择，尤其在年轻群体中增长迅速。2023年全球雾化电子烟市场规模达281.7亿美元，预计2030年全球雾化电子烟市场规模达1828.4亿美元，2023-2030年年复合增长率为30.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

而 HNB 电子烟则受到那些希望减少传统吸烟危害但依然偏好烟草味用户的青睐，尽管其市场增速相对较慢，但在一些地区（如日本、韩国）已经稳步增长。2023年全球加热不燃烧电子烟市场规模达215亿美元，预计2032年全球加热不燃烧电子烟市场规模达1628亿美元，2023-2032年年复合增长率为25.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，随着消费者需求趋向多样化，以口含烟为代表的新兴产品迅速成长，占据了一定的市场地位。根据数据，2023年全球口含烟市场规模达30.11亿美元，预计2030年全球口含烟市场规模达228.4亿美元，2023-2030年年复合增长率为33.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、雾化电子烟市场较分散，HNB电子烟市场则由少数品牌主导

雾化电子烟和 HNB 电子烟在市场格局上存在显著差异。雾化电子烟产品技术创新频繁，种类丰富，品牌众多，市场竞争激烈，行业较分散。以美国市场为例，2024年美国市场中90%电子烟为不规范的一次性产品，同时不同国家核心品牌存在差异。而HNB电子烟被大部分国家视为与传统烟草类似的产品，因此它们受到烟草相关法规的管理，行业进入门槛较高，市场目前由少数几大品牌主导。以日本市场为例，2024年10月，IQOS和BAT的GLO是市场的主要领导者，分别占据了约50%和20%的市场份额；此外，日本烟草的Ploom

和韩国烟草的 Lil 占据一定市场份额，分别约为10%和 6%。

雾化烟与HNB电子烟渠道特点	渠道/特点	HNB 产品	雾化电子烟	法律监管
受烟草产品法规管控，销售渠道较为严格				
受电子烟/消费者健康产品法规管控，销售渠道更灵活				主要销售渠道
烟草专卖店、品牌体验店、授权零售商				
电子烟专卖店、便利店、线上平台、电子烟产品商店				线上销售
受限，通常通过品牌官网和授权平台销售				更宽松，通常可以在多个电商平台购买
目标消费群体				已吸烟的成人烟民，寻求替代传统香烟的消费者
吸烟者、希望戒烟的消费者、年轻群体				品牌营销模式 受广告限制，依赖口碑和体验店营销
广告方式灵活，可以通过媒体、社交网络推广				

资料来源：观研天下整理

2024年HNB电子烟主要公司基本情况	企业	品牌	关键特点	地理重点	产品系列
菲利普莫里斯国际公司 (PMI)		IQOS	50%+ 全球，尤其是北美、欧洲和亚太地区		-IQOS 3 DUO-IQOS ILUMA-各类烟草棒 (如 MESH)
英美烟草公司 (BAT)		GLO	20% 全球，特别是亚洲和欧洲		-GLO S-GLO 3-各类烟草棒 (如 GLO+)-GLO HILO (新品)
日本烟草公司 (JTI)		Ploom	10% 主要在日本及部分亚洲市场		-Ploom TECH-Ploom X
韩国烟草公司 (KT&G)		Lil	6% 主要在韩国及部分亚洲市场		-Lil II-Kilt Series 其他品牌
多种品牌			14% 各地，视品牌而定 多样化，涵盖不同设计和技术的 HNB 设备		

资料来源：观研天下整理 (zlj)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新型烟草制品行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国新型烟草制品行业发展概述

第一节 新型烟草制品行业发展情况概述

- 一、新型烟草制品行业相关定义
- 二、新型烟草制品特点分析
- 三、新型烟草制品行业基本情况介绍
- 四、新型烟草制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新型烟草制品行业需求主体分析

第二节 中国新型烟草制品行业生命周期分析

- 一、新型烟草制品行业生命周期理论概述
- 二、新型烟草制品行业所属的生命周期分析

第三节 新型烟草制品行业经济指标分析

- 一、新型烟草制品行业的赢利性分析
- 二、新型烟草制品行业的经济周期分析
- 三、新型烟草制品行业附加值的提升空间分析

第二章 中国新型烟草制品行业监管分析

第一节 中国新型烟草制品行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国新型烟草制品行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对新型烟草制品行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国新型烟草制品行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对新型烟草制品行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对新型烟草制品行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对新型烟草制品行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对新型烟草制品行业的影响分析

第四节 中国新型烟草制品行业投资环境分析

第五节 中国新型烟草制品行业技术环境分析

第六节 中国新型烟草制品行业进入壁垒分析

一、新型烟草制品行业资金壁垒分析

二、新型烟草制品行业技术壁垒分析

三、新型烟草制品行业人才壁垒分析

四、新型烟草制品行业品牌壁垒分析

五、新型烟草制品行业其他壁垒分析

第七节 中国新型烟草制品行业风险分析

一、新型烟草制品行业宏观环境风险

二、新型烟草制品行业技术风险

三、新型烟草制品行业竞争风险

四、新型烟草制品行业其他风险

第四章 2020-2024年全球新型烟草制品行业发展现状分析

第一节 全球新型烟草制品行业发展历程回顾

第二节 全球新型烟草制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新型烟草制品行业地区市场分析

一、亚洲新型烟草制品行业市场现状分析

二、亚洲新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新型烟草制品行业市场前景分析

第四节 北美新型烟草制品行业地区市场分析

一、北美新型烟草制品行业市场现状分析

二、北美新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美新型烟草制品行业市场前景分析

第五节 欧洲新型烟草制品行业地区市场分析

一、欧洲新型烟草制品行业市场现状分析

二、欧洲新型烟草制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲新型烟草制品行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球新型烟草制品行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球新型烟草制品行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国新型烟草制品行业运行情况

第一节 中国新型烟草制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新型烟草制品行业市场规模分析

一、影响中国新型烟草制品行业市场规模的因素

二、中国新型烟草制品行业市场规模

三、中国新型烟草制品行业市场规模解析

第三节 中国新型烟草制品行业供应情况分析

一、中国新型烟草制品行业供应规模

二、中国新型烟草制品行业供应特点

第四节 中国新型烟草制品行业需求情况分析

一、中国新型烟草制品行业需求规模

二、中国新型烟草制品行业需求特点

第五节 中国新型烟草制品行业供需平衡分析

第六节 中国新型烟草制品行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国新型烟草制品行业产业链及细分市场分析

第一节 中国新型烟草制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新型烟草制品行业产业链图解

第二节 中国新型烟草制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新型烟草制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新型烟草制品行业的影响分析

第三节 中国新型烟草制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国新型烟草制品行业市场竞争分析

第一节 中国新型烟草制品行业竞争现状分析

一、中国新型烟草制品行业竞争格局分析

二、中国新型烟草制品行业主要品牌分析

第二节 中国新型烟草制品行业集中度分析

一、中国新型烟草制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国新型烟草制品行业市场集中度分析

第三节 中国新型烟草制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国新型烟草制品行业模型分析

第一节 中国新型烟草制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国新型烟草制品行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新型烟草制品行业SWOT分析结论

第三节 中国新型烟草制品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国新型烟草制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国新型烟草制品行业市场动态情况

第二节 中国新型烟草制品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新型烟草制品行业成本结构分析

第四节 新型烟草制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国新型烟草制品行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国新型烟草制品行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国新型烟草制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国新型烟草制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新型烟草制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新型烟草制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国新型烟草制品行业区域市场现状分析

第一节 中国新型烟草制品行业区域市场规模分析

一、影响新型烟草制品行业区域市场分布的因素

二、中国新型烟草制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新型烟草制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新型烟草制品行业市场分析

(1) 华东地区新型烟草制品行业市场规模

(2) 华东地区新型烟草制品行业市场现状

(3) 华东地区新型烟草制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新型烟草制品行业市场分析

(1) 华中地区新型烟草制品行业市场规模

(2) 华中地区新型烟草制品行业市场现状

(3) 华中地区新型烟草制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新型烟草制品行业市场分析

(1) 华南地区新型烟草制品行业市场规模

(2) 华南地区新型烟草制品行业市场现状

(3) 华南地区新型烟草制品行业市场规模预测

第五节 华北地区新型烟草制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新型烟草制品行业市场分析

(1) 华北地区新型烟草制品行业市场规模

(2) 华北地区新型烟草制品行业市场现状

(3) 华北地区新型烟草制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新型烟草制品行业市场分析

- (1) 东北地区新型烟草制品行业市场规模
- (2) 东北地区新型烟草制品行业市场现状
- (3) 东北地区新型烟草制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区新型烟草制品行业市场分析
 - (1) 西南地区新型烟草制品行业市场规模
 - (2) 西南地区新型烟草制品行业市场现状
 - (3) 西南地区新型烟草制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区新型烟草制品行业市场分析
 - (1) 西北地区新型烟草制品行业市场规模
 - (2) 西北地区新型烟草制品行业市场现状
 - (3) 西北地区新型烟草制品行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国新型烟草制品行业市场规模区域分布预测

第十二章 新型烟草制品行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国新型烟草制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国新型烟草制品行业未来发展前景分析

一、中国新型烟草制品行业市场机会分析

二、中国新型烟草制品行业投资增速预测

第二节 中国新型烟草制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国新型烟草制品行业规模发展预测

一、中国新型烟草制品行业市场规模预测

二、中国新型烟草制品行业市场规模增速预测

三、中国新型烟草制品行业产值规模预测

四、中国新型烟草制品行业产值增速预测

五、中国新型烟草制品行业供需情况预测

第四节 中国新型烟草制品行业盈利走势预测

第十四章 中国新型烟草制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国新型烟草制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国新型烟草制品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新型烟草制品行业品牌营销策略分析

一、新型烟草制品行业产品策略

二、新型烟草制品行业定价策略

三、新型烟草制品行业渠道策略

四、新型烟草制品行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/741361.html>