

中国汽车锻造行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车锻造行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、定义及概述

作为汽车工业的基础，汽车零部件种类繁多，从生产工艺区分包括铸造件、锻造件、冲压件、注塑件等，其中采用锻造工艺制造的汽车锻件一般用于承受冲击或交变应力的工作环境，在汽车行驶中发挥着重要作用。锻造是指在加压设备及工（模）具的作用下，使坯料或铸锭产生局部或全部的塑性变形，以获得一定几何尺寸、形状的零件（或毛坯）并改善其性能的加工工艺。

锻造工艺在加工零部件的过程中，具有生产效率高、锻件综合性能强等优势，因此被广泛应用于汽车、装备制造等领域的关键及核心零部件中。

锻造工艺的主要特点

工艺

特点

加工设备专业

锻件生产线具有投资大、建设周期长的特征。针对锻造材料的特点，锻造加工设备必须具有较高的性能，因此，锻造企业通常需要投入大量资金购置专业化设计软件、高精度数控锻造设备、高均匀性的加热设备、高性能的热处理设备、数控机加工设备以及成套理化检测设备等，以满足不同生产工艺和下游客户对生产的要求。

加工工艺复杂

锻件的主要功能是在工作中承受外力或传递力矩，通常需要特殊的工艺处理以满足其所需性能。锻件产品主要生产流程包括下料、加热锻造、热处理、机加工、理化检测等多个环节，加工过程涉及冶金、金属加工、热处理和机械设计制造技术等多学科、多领域技术，技术集成度较高。此外，锻件产品具有典型的多品种、多规格、定制化的特点，不同产品的结构差异较大，需要企业具备大量的专业化技术工人，在生产过程中精确控制各种技术参数，以保证产品质量。

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，汽车锻件行业上游主要包括生铁、废钢、有色金属、模料、刀具等原材料；中游为汽车锻件生产供应环节；下游主要是各大整车制造商及汽车零部件一级供应商。

汽车锻件行业产业链图

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、生铁

我国作为全球最大的生铁生产国，生铁行业发展迅速，产量随之不断增长。近两年受“双碳”、“双控”政策措施影响，产量有所下滑。据资料显示，2022年我国生铁产量为8.64亿吨，同

比下降0.6%；2023年1-6月累计生产生铁45156.4万吨，同比增长2.7%。

数据来源：观研天下整理

2、废钢

全国1.4亿吨“地条钢”产能在2017年全部取缔后，灰色地带的废钢资源几乎全部回归到可统计领域，中国废钢资源供应出现统计数量上大幅增长。随着中国钢铁积蓄量不断累积，废钢供应量稳步增长。根据数据显示，2022年我国废钢资源产生量为29125万吨，同比增长5.79%，2018-2022年产生量复合增长率为7.27%，年增量在2000万吨左右。

3、有色金属

由于国内持续深化供给侧结构性改革，以及加快推进传统产业智能化、绿色化、高端化，我国有色金属行业运行整体平稳。根据数据显示，2022年我国十种常用有色金属产量为6793.6万吨，按可比口径计算(下同)比上年增长4.9%。

数据来源：观研天下整理

三、汽车锻件行业

汽车锻件是国内模锻件最主要的细分种类，产量占模锻件产量的60%以上。近年来，随着国内汽车产业快速发展及关键锻件国产化的推动下，我国汽车锻件产量稳步增长。根据数据显示，2021年我国汽车锻件产量为598万吨，同比增长2.4%，占模锻件产量的64%。

数据来源：观研天下整理

目前，我国汽车锻造行业市场参与者众多，如江苏太平洋精锻科技股份有限公司、天润工业技术股份有限公司、云南西仪工业股份有限公司、桂林福达股份有限公司、德西福格汽车零部件集团、宁波蜗牛锻造有限公司等。

我国汽车锻造行业主要企业介绍

公司名称

公司简介

江苏太平洋精锻科技股份有限公司(精锻科技，300258)

精锻科技成立于1992年，深交所上市公司，主营业务为汽车精锻齿轮及其他精密锻件的研发、生产与销售，主要采用冷温热复合精锻、热处理和机加工的生产工艺，主要产品包括汽车差速器锥齿轮、汽车变速器结合齿齿轮、汽车变速器轴类件、EDL齿轮、同步器齿圈、离合器驱动盘毂类零件、驻车齿轮、新能源车中央电机轴和差速器总成、高端农业机械用齿轮等。

天润工业技术股份有限公司(天润工业，002283)

天润工业成立于1995年，深交所上市公司，主营业务为船机、中重卡、轻卡和轿车曲轴以及连杆、铸件、锻件七大业务板块，主要采用铸造、锻造(热模锻)、热处理和机加工的生产

工艺，主要产品有曲轴、连杆、毛坯、铸件、锻件。

云南西仪工业股份有限公司(西仪股份，002265)

西仪股份成立于1997年，深交所上市公司，主营业务为汽车发动机连杆、其他工业产品、其他产品的研发与生产，主要采用锻造(热模锻)、热处理和机加工的生产工艺，主要产品为轿车、微车和轻型车系列连杆、其他工业产品以及关键零部件。

桂林福达股份有限公司(福达股份，603166)

福达股份成立于2000年12月，上海证券交易所上市公司，主营业务为发动机曲轴、汽车离合器、螺旋锥齿轮等汽车零部件的研发、生产与销售，主要采用锻造(热模锻)、热处理和机加工的生产工艺，产品主要配套范围包括商用车、乘用车和工程机械，部分产品已经进入国际知名厂商汽车零部件全球采购体系。

德西福格汽车零部件集团(德西福格)

德西福格汽车零部件集团总部位于德国，成立于1938年，是钢锻和铝锻及后续机加工领域全球最大的汽车零部件供应商之一，主要采用锻造、热处理和机加工的生产工艺，客户包括全球所有知名汽车制造商和供应商，2019年度销售额为12.3亿欧元。德西福格的高压共轨产品为公司的直接竞争产品。

宁波蜗牛锻造有限公司

是由斯洛文尼亚蜗牛股份有限公司和宁波金牛实业有限公司共同出资建立的一家由宁波蜗牛锻造有限公司外资企业，成立于2005年7月，专注于锻造零件的研发、生产和销售，主要采用锻造、热处理和机加工的生产工艺，以生产汽车底盘和发动机系统锻造零部件为主，主要产品类型有连杆、球铰链接头、横接头平衡轴和控制臂等。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

在“双碳”目标实施下，我国新能源汽车产业发展加速，拉动我国汽车产销量回升，2022年我国新能源汽车产销量分别为471.7万辆、456.7万辆。而在新能源汽车拉动下，汽车行业产销量回复增长，据公安部数据，2022年，我国汽车产销量为2702万辆、2686万辆；2023年1-7月，我国汽车产销量达1565万辆和1562.6万辆，同比分别增长7.4%和7.9%，产销量实现同比稳步提升。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国汽车锻造行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车锻造行业发展概述

第一节 汽车锻造行业发展情况概述

一、汽车锻造行业相关定义

二、汽车锻造特点分析

三、汽车锻造行业基本情况介绍

四、汽车锻造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车锻造行业需求主体分析

第二节 中国汽车锻造行业生命周期分析

一、汽车锻造行业生命周期理论概述

二、汽车锻造行业所属的生命周期分析

第三节 汽车锻造行业经济指标分析

一、汽车锻造行业的赢利性分析

二、汽车锻造行业的经济周期分析

三、汽车锻造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车锻造行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车锻造行业发展历程回顾

第二节 全球汽车锻造行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车锻造行业地区市场分析

一、亚洲汽车锻造行业市场现状分析

二、亚洲汽车锻造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车锻造行业市场前景分析

第四节北美汽车锻造行业地区市场分析

- 一、北美汽车锻造行业市场现状分析
- 二、北美汽车锻造行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车锻造行业市场前景分析

第五节欧洲汽车锻造行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车锻造行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车锻造行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车锻造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界汽车锻造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球汽车锻造行业市场规模预测

第三章 中国汽车锻造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车锻造行业的影响分析

第三节中国汽车锻造行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车锻造行业的影响分析

第五节中国汽车锻造行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车锻造行业运行情况

第一节中国汽车锻造行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车锻造行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车锻造行业市场规模的因素
- 二、中国汽车锻造行业市场规模
- 三、中国汽车锻造行业市场规模解析

第三节中国汽车锻造行业供应情况分析

- 一、中国汽车锻造行业供应规模
- 二、中国汽车锻造行业供应特点

第四节中国汽车锻造行业需求情况分析

- 一、中国汽车锻造行业需求规模
- 二、中国汽车锻造行业需求特点
- 第五节中国汽车锻造行业供需平衡分析

第五章 中国汽车锻造行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车锻造行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车锻造行业产业链图解

第二节中国汽车锻造行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车锻造行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车锻造行业的影响分析

第三节我国汽车锻造行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车锻造行业市场竞争分析

第一节中国汽车锻造行业竞争现状分析

- 一、中国汽车锻造行业竞争格局分析
- 二、中国汽车锻造行业主要品牌分析

第二节中国汽车锻造行业集中度分析

- 一、中国汽车锻造行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车锻造行业市场集中度分析

第三节中国汽车锻造行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车锻造行业模型分析

第一节中国汽车锻造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车锻造行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车锻造行业SWOT分析结论

第三节中国汽车锻造行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车锻造行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车锻造行业市场动态情况

第二节中国汽车锻造行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车锻造行业成本结构分析

第四节汽车锻造行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车锻造行业价格现状分析

第六节中国汽车锻造行业平均价格走势预测

一、中国汽车锻造行业平均价格趋势分析

二、中国汽车锻造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车锻造行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车锻造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车锻造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车锻造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车锻造行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车锻造行业区域市场规模分析

一、影响汽车锻造行业区域市场分布的因素

二、中国汽车锻造行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车锻造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车锻造行业市场分析

(1) 华东地区汽车锻造行业市场规模

(2) 华南地区汽车锻造行业市场现状

(3) 华东地区汽车锻造行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车锻造行业市场分析

(1) 华中地区汽车锻造行业市场规模

(2) 华中地区汽车锻造行业市场现状

(3) 华中地区汽车锻造行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车锻造行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车锻造行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车锻造行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车锻造行业市场规模预测

第五节 华北地区汽车锻造行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区汽车锻造行业市场分析
 - (1) 华北地区汽车锻造行业市场规模
 - (2) 华北地区汽车锻造行业市场现状
 - (3) 华北地区汽车锻造行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车锻造行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车锻造行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车锻造行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车锻造行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车锻造行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车锻造行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车锻造行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车锻造行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车锻造行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车锻造行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车锻造行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车锻造行业市场规模预测

第十一章 汽车锻造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国汽车锻造行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车锻造行业未来发展前景分析

一、汽车锻造行业国内投资环境分析

二、中国汽车锻造行业市场机会分析

三、中国汽车锻造行业投资增速预测

第二节 中国汽车锻造行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车锻造行业规模发展预测

一、中国汽车锻造行业市场规模预测

二、中国汽车锻造行业市场规模增速预测

三、中国汽车锻造行业产值规模预测

四、中国汽车锻造行业产值增速预测

五、中国汽车锻造行业供需情况预测

第四节中国汽车锻造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国汽车锻造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车锻造行业进入壁垒分析

- 一、汽车锻造行业资金壁垒分析
- 二、汽车锻造行业技术壁垒分析
- 三、汽车锻造行业人才壁垒分析
- 四、汽车锻造行业品牌壁垒分析
- 五、汽车锻造行业其他壁垒分析

第二节汽车锻造行业风险分析

- 一、汽车锻造行业宏观环境风险
- 二、汽车锻造行业技术风险
- 三、汽车锻造行业竞争风险
- 四、汽车锻造行业其他风险

第三节中国汽车锻造行业存在的问题

第四节中国汽车锻造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国汽车锻造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车锻造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车锻造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车锻造行业营销策略分析

- 一、汽车锻造行业产品策略
- 二、汽车锻造行业定价策略
- 三、汽车锻造行业渠道策略
- 四、汽车锻造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/651362.html>