

2010-2015年中国蚊香产业市场运行走势及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国蚊香产业市场运行走势及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8136481364.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

传统的蚊香有线香或盘香两种。近年来，又出现了液体或固体电蚊香。固体电蚊香的原理是将杀虫剂（除虫菊精）吸入纸片中，利用热气蒸发出杀虫剂，一般药效可维持6~8小时。缺点是刚使用时药效良好，可能有「超量」之余，但4~5小时之后，杀虫剂挥发殆尽，药效变差，防蚊效果变弱。利用毛细管原理，持续加热释放杀虫剂物质的液体电蚊香，正好可以弥补电蚊香的缺点。液体电蚊香可以连续长时间使用，约60天左右，甚至可定时释放。根据卫生研究所做的报告指出，电蚊香除释放出亚列宁、甲苯等化学物质外，尚有许多未知的，具危害性的化合物。如在密闭室内使用，可能会产生严重过敏的现象，如喉咙痛、鼻塞、头痛等。因此建议使用电蚊香时，应保持空气流通。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国蚊香行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区蚊香市场的发展状况、蚊香消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国蚊香市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对蚊香未来发展趋势进行了研判，是蚊香生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前蚊香行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国蚊香产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国蚊香产业政策环境分析

- 一、蚊香产业政策分析
- 二、蚊香标准分析
- 三、蚊香进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国蚊香产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国蚊香产业运行现状分析

第一节2009-2010年中国蚊香产业运行概述

- 一、中国蚊香产业特点分析
- 二、中国蚊香价格分析
- 三、中国蚊香十大品牌概述

第二节2009-2010年中国蚊香产业运行动态分析

- 一、新型蚊香市场分析

- 二、液体蚊香市场分析
- 三、金鹿公司用技术创新占领蚊香行业制高点
- 第三节2009-2010年中国蚊香产业发展存在问题分析
- 第三章 2009-2010年中国蚊香产业市场运行态势分析
- 第一节2009-2010年中国蚊香产业市场发展概述
- 一、蚊香市场供给情况分析
- 二、蚊香需求分析
- 三、蚊香需求特点分析
- 第二节2009-2010年中国蚊香产业市场运行态势分析
- 一、蚊香消费者调查分析
- 二、蚊香生产工艺技术分析
- 三、黑鹰蚊香通过技术创新抢占营销高地
- 第三节2009-2010年中国蚊香产业市场销售分析
- 第四节 中国蚊香及其他驱蚊产品进出口分析
- 第四章 2009-2010年中国杀虫剂行业运行态势分析
- 第一节 2009-2010年中国杀虫剂行业特征分析
- 一、禁用高毒杀虫剂任重道远
- 二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大
- 三、发展替代品种市场巨大
- 四、生物杀虫剂发展迅速
- 第二节 2009-2010年中国杀虫剂市场状况分析
- 一、从火爆向低迷的仓皇转身
- 三、高效低毒品种需求大幅度上升
- 四、大宗常规品种价格普遍上涨
- 五、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种
- 第三节2009-2010年中国杀虫剂行业发展建议分析
- 一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度
- 二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- 三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- 四、发展高毒有机磷农药替代品种
- 五、严格限制替代品种的使用范围
- 六、加强复配制剂和新剂型的开发工作
- 七、加大生物杀虫剂的开发力度
- 第五章 2009-2010年中国蚊香产业市场竞争格局分析
- 第一节2009-2010年中国蚊香产业市场竞争现状

一、蚊香竞争力分析

二、蚊香价格竞争分析

三、蚊香品牌竞争分析

四、替代品竞争分析

第二节2009-2010年中国蚊香产业集中度分析

一、蚊香市场集中度分析

二、蚊香区域集中度分析

第三节2009-2010年中国蚊香产业提升竞争力策略分析

第六章 2005-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章2009-2010年中国蚊香产业优势企业竞争力分析

第一节 安徽省全力集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 厦门三圈日化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 河北康达有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 南通黑鹰化学工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 安徽安庆南风日化有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江正点实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 河北古城香业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中山榄菊日用制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 佛山市南海奥帝精细化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略.....

第八章 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展概况

一、中国电子驱蚊器产业规模分析

二、电子驱蚊器价格分析

三、节能驱蚊器驱蚊器分析

第二节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

一、电子驱蚊器产品设计

二、驱蚊器产品外观设计

三、驱蚊器结构设计分析

第三节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

第九章 2010-2015年中国蚊香行业行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国蚊香行业发展趋势分析

一、中国蚊香行业发展潜力分析

二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香市场需求预测分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国蚊香投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国蚊香行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第五节 中国蚊香行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年蚊香及其它日用化学产品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年蚊香及其它日用化学产品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营入同比增速前五省市对比

单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额前五位省市统计表

单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产增长幅度最快的省市统计表

单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：安徽省全力集团有限公司销售收入情况

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标情况

图表：安徽省全力集团有限公司盈利能力情况

图表：安徽省全力集团有限公司资产运行指标状况

图表：安徽省全力集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：安徽省全力集团有限公司成本费用构成情况

图表：厦门三圈日化有限公司销售收入情况

图表：厦门三圈日化有限公司盈利指标情况

图表：厦门三圈日化有限公司盈利能力情况

图表：厦门三圈日化有限公司资产运行指标状况

图表：厦门三圈日化有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门三圈日化有限公司成本费用构成情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司销售收入情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利能力情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产运行指标状况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表：河北康达有限公司销售收入情况

图表：河北康达有限公司盈利指标情况

图表：河北康达有限公司盈利能力情况

图表：河北康达有限公司资产运行指标状况

图表：河北康达有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北康达有限公司成本费用构成情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司销售收入情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司盈利指标情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司盈利能力情况

- 图表：南通黑鹰化学工业有限公司资产运行指标状况
- 图表：南通黑鹰化学工业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：南通黑鹰化学工业有限公司成本费用构成情况
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司销售收入情况
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司盈利指标情况
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司盈利能力情况
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司资产运行指标状况
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司资产负债能力指标分析
- 图表：安徽安庆南风日化有限责任公司成本费用构成情况
- 图表：浙江正点实业有限公司销售收入情况
- 图表：浙江正点实业有限公司盈利指标情况
- 图表：浙江正点实业有限公司盈利能力情况
- 图表：浙江正点实业有限公司资产运行指标状况
- 图表：浙江正点实业有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：浙江正点实业有限公司成本费用构成情况
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司销售收入情况
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司盈利指标情况
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司盈利能力情况
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：河北古城香业集团股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司销售收入情况
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司盈利指标情况
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司盈利能力情况
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司资产运行指标状况
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：中山榄菊日用制品有限公司成本费用构成情况
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司销售收入情况
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司盈利指标情况
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司盈利能力情况
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司资产运行指标状况
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国蚊香及其它日用化学产品制造预测分析
- 图表：2010-2015年中国蚊香竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香供给预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香进出口预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香行业市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/8136481364.html>