

2011-2015年中国大气污染防治市场全景评估与发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国大气污染防治市场全景评估与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/111367111367.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1997年12月，防止地球温暖化京都会议通过了“京都宣言”，规定在2012年实现整体削弱1990年废气排放标准的5.2%，并要求发展中国家自主承担削减废气排放量义务。我国是《联合国气候变化框架公约》的缔约国之一，我国支持通过一项符合公约的议定书，但反对向发展中国家增加任何新的义务。尽管我国到2000年人均CO₂排放量不到1989年世界人均水平(1.2吨/人)的一半，不及工业化国家人均水平(3.3吨/人)的1/6，但仍努力履行义务。我国已开展了有关温室气体排放状况分析及对策的研究，大力节能，改善能源结构，提高能源利用率；大力开展植树造林，增加对CO₂吸收能力；大力回收工业CO₂废气，尽量减少温室气体的排放。

1990年修订的《消耗臭氧物质的蒙特利尔议定书》，把CFC及哈龙等6类几十种都列为限控物质，在进行这样的限定后，预计到2050年，北极臭氧减少速率将低于现在，而到2100年后，南极臭氧空洞将消失。

中国报告网发布的《2011-2015年中国大气污染防治市场全景评估与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国大气污染防治行业的概念，接着分析了中国大气污染防治行业发展环境，然后对中国大气污染防治行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大气污染防治行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大气污染防治行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年中国环保产业发展状况分析

第一节 2010-2011年中国环保产业发展概况

- 一、环保行业整体发展综述
- 二、中国环保产业发展成就概述
- 三、中国“限塑令”正式实施
- 四、环保部力推“环境污染责任险”
- 五、环保行业发展重点解析

第二节 2010-2011年中国环保产业发展中存在的问题

- 一、中国环保产业面临的主要问题
- 二、中国中国环保产业发展的制约因素
- 三、环保产业技术水平和技术创新能力低下
- 四、中国环境污染日益严重

第三节 2010-2011年中国环保产业发展的对策分析

- 一、推动环保产业发展的主要对策
- 二、中国环保产业发展战略
- 三、国家应加强环保产业的政策指导
- 四、解决中国环保产业融资困难的对策
- 第二章 2010-2011年全球大气污染防治行业发展状况分析
- 第一节 大气污染的基本概述
 - 一、大气污染的概念
 - 二、大气的主要污染源和污染物
 - 三、大气污染的危害
 - 四、大气污染的防治
- 第二节 2010-2011年全国国际大气污染防治概述
 - 一、全球大气污染问题
 - 二、美国大气污染防治政策解析
 - 三、日本大气污染防治经验分析
 - 四、英国出台“空气污染策略”减少排放污染
- 第三节 2011-2015年全球大气污染防治产业发展趋势分析
- 第三章 2010-2011年中国大气污染防治产业发展环境分析
- 第一节 国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2010-2011年中国大气污染防治产业发展政策环境解读
 - 一、大气污染防治法
 - 二、中华人民共和国防治机动车排放污染监督管理条例
 - 三、大气污染物综合排放标准
 - 四、城市烟尘控制区管理办法
 - 五、汽车排气污染监督管理办法
- 第三节 2010-2011年中国大气污染防治产业发展社会环境分析
- 第四章 2010-2011年中国大气污染防治产业发展形势分析
- 第一节 2010-2011年中国大气污染防治产业发展综述
 - 一、中国主要大气污染物排放情况
 - 二、中国大气环境形势依然十分严峻
 - 三、2010-2011年中国大气环境及污染防治状况
 - 四、中国“两控区”酸雨和二氧化硫污染防治取得突破成效
- 第二节 2010-2011年中国大气污染防治产业重点城市分析

一、江西开展大气污染防治执法检查

二、青岛推进大气污染防治

三、今年宁波环保重点:防治大气污染与清洁空气

第二节2010-2011年中国大气污染防治存在的主要问题与对策

一、环境意识薄弱对可持续发展战略认识不足

二、能源浪费严重

三、大气污染防治的资金投入不足

四、监督管理力度不够

五、缺乏实用的治理技术

六、大气污染防治的有效手段

七、构筑大气污染治理防线

第五章 2010-2011年中国大气污染防治技术发展方向分析

第一节2010-2011年中国大气污染防治主要治理技术

一、脱硫技术

二、脱氮技术

三、除尘技术

四、机动车污染控制技术和光化学污染研究

第二节2010-2011年中国大气污染治理技术研究概况

一、大气污染物综合防治技术分析

二、城市大气污染光学监测技术系统与示范

三、室内空气污染治理技术取得较大突破

四、气体吸附分离技术与大气污染防治

第三节2010-2011年电力工业大气污染治理技术的开发

一、基本背景

二、中国电力工业大气污染治理技术开发的状况

三、大气污染治理技术的全新开发模式

第六章 2010-2011年中国主要大气污染物的防治分析

第一节 酸雨

一、酸雨的发现与成因

二、酸雨形成的影响因素

三、酸雨的危害

四、中国酸雨危害形势严峻

五、酸雨的治理措施

第二节 一氧化碳

一、一氧化碳的危害性

二、亟待建立室内环境一氧化碳污染防控体系

三、一氧化碳污染防治分析

第三节 二氧化硫

一、二氧化硫的危险性

二、中国的二氧化硫控制目标和政策措施回顾

三、“十一五”期间全国二氧化硫排放总量控制计划

四、燃煤电厂二氧化硫治理状况分析

五、二氧化硫治理措施分析

第四节 烟尘

一、烟尘的定义

二、烟尘的危害

三、烟尘的排放及治理

四、焦化行业烟尘污染及治理对策

第七章 2010-2011年中国主要区域大气污染防治产业运行格局分析

第一节 北京市

一、北京市空气污染程度

二、北京市大气污染治理成效显著

三、北京兑现空气质量绿色奥运承诺完成情况

四、北京市大气污染的主要防治措施

五、北京市推大气污染防治二十条

第二节 广州市

一、广州市环境空气质量状况

二、2010-2011年广州市机动车排气污染防治情况

三、未来广州加大空气污染整治力度

四、广州市大气污染防治对策

第三节 济南市

一、济南市空气质量获得较大改善

二、济南市大气环境分析

三、济南空气恶化升级为重污染

第四节 哈尔滨市

一、2010-2011年哈尔滨市环境空气质量简述

二、哈尔滨加强大气污染防治保障“绿色大冬会”

三、推进哈尔滨大气污染防治的措施

四、“十一五”哈尔滨投资143亿根治大气污染

第五节 乌鲁木齐

一、乌鲁木齐大气污染防治的成就分析

二、2010-2011年乌鲁木齐出台大气污染防治办法

三、乌鲁木齐加大气污染治理力度

四、乌鲁木齐大气污染治理的关键是用电

五、乌鲁木齐预投809亿防治大气污染

第六节 其他地区

一、2011-2015年上海将投资55亿治理大气污染

二、石家庄将建七个大气污染控制示范区

三、杭州大气污染整治的重点

四、呼和浩特大气污染防治取得明显成效

五、太原市严格控制冬季采暖期大气污染

第八章 2010-2011年中国大气污染防治行业上市企业竞争力与关键性财务分析

第一节 武汉凯迪电力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津创业环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 略.....

第九章 2010-2011年中国大气污染防治设备产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国大气污染防治设备发展概况

一、大气污染防治设备介绍

二、中国大气污染防治设备实现突破发展

三、中国大气污染防治设备业稳步增长

第二节 2010-2011年中国除尘器市场分析

一、“十一五”中国除尘器产业进入快速发展期

二、中国出现新型MC-II型脉冲袋式除尘器

三、袋式除尘器行业发展预测

四、中国袋式除尘市场发展前景广阔

第三节 2007-2011年中国大气污染防治设备产量统计分析

一、2007-2010年全国大气污染防治设备产量分析

二、2011年3月全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

三、2011年3月大气污染防治设备产量集中度分析

第十章 2011-2015年中国大气污染防治行业前景趋势分析

第一节 2011-2015年中国环保产业发展前景探讨

一、2011-2015年中国将筹集1万亿发展环保产业

二、环保行业投资前景看好

三、中国环保产业迎来历史性发展机遇

第二节 2011-2015年中国大气污染防治业的发展趋势分析

一、大气污染防治业运行前景预测分析

二、大气污染防治技术方向分析

三、大气污染防治竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国大气污染防治业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国大气污染防治业投资热点与风险分析

第一节 2011-2015年中国大气污染防治业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国大气污染防治业投资热点分析

一、热点项目分析

二、区域投资机会分析

第三节2011-2015年中国大气污染防治业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：武汉凯迪电力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司负债情况图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉凯迪电力股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司经营收入走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司负债情况图

图表：福建龙净环保股份有限公司负债指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建龙净环保股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江菲达环保科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司经营收入走势图

图表：天津创业环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司负债情况图

图表：天津创业环保股份有限公司负债指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2007-2010年全国大气污染防治设备产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份大气污染防治设备产量分析

图表：2011年3月大气污染防治设备产量集中度分析

图表：2011-2015年中国大气污染防治业盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国大气污染防治市场全景评估与发展趋势研究报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/111367111367.html>