

2010-2015年中国滨海旅游业市场运行走势及投资 前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国滨海旅游业市场运行走势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/8136781367.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

旅游（Tour）来源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”，其含义是“车床或圆圈；围绕一个中心点或轴的运动。”这个含义在现代英语中演变为“顺序”。后缀“-ism”和“-ist”连在一起，指按照圆形轨迹的移动，所以旅游指一种往复的行程，即指离开后再回到起点的活动；完成这个行程的人也就被称为旅游者(Tourist)。“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐。即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国滨海旅游行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区滨海旅游市场的发展状况、滨海旅游消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国滨海旅游市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对滨海旅游未来发展趋势进行了研判，是滨海旅游生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前滨海旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 滨海旅游业相关概述

第一节 滨海旅游业的界定及历史

一、滨海旅游业的含意

二、滨海旅游业的范围

三、滨海旅游业的兴起

第二节 滨海旅游业的地位及特点

一、滨海旅游业的地位

二、滨海旅游业的特点

第三节 滨海旅游价值分析

一、有益健康

二、气候宜人

三、景色优美

四、运动健身

第四节 中国海滨旅游气候分析

一、中国海滨气候带

二、中国海滨旅游地适宜旅游期

三、光照条件对海滨旅游的影响

四、灾害天气对海滨旅游的影响

第二章 2009-2010年中国滨海旅游行业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国滨海旅游行业政策环境发展分析

一、《中华人民共和国海域使用管理法》

二、《全国海洋经济发展规划纲要》

三、中国旅游饭店行业规范（2009年8月修订）

四、中国公民出国旅游管理办法

五、旅游安全管理暂行办法

六、边境旅游暂行管理办法

七、旅游发展规划管理办法

八、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

九、漂流旅游安全管理暂行办法

第三节 2009-2010年中国滨海旅游业社会环境发展分析

第三章 2009-2010年世界滨海旅游业的发展状况分析

第一节 2009-2010年世界滨海旅游业发展总体分析

一、世界滨海旅游业发展的基本情况

二、世界滨海旅游业的发展理念

三、世界滨海旅游业的功能层次

四、世界滨海旅游业的组织经营形式

五、世界滨海旅游业发展中的挫折

第二节 2009-2010年世界滨海旅游业发展的主要特征

一、滨海旅游产品丰富多彩

二、滨海旅游配套服务健全完善

三、海滨城市旅游购物火爆

四、滨海旅游区交通四通八达

五、滨海旅游地区环境优越

第三节 2010-2015年世界滨海旅游行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界主要国家滨海旅游行业发展经验借鉴分析

第一节 2009-2010年西班牙滨海旅游业发展的成功经验

一、重视旅游立法并依法管理

二、注重旅游规划并严格实施

三、适应旅游者需求不断推出新旅游产品

四、重视宣传促销拓展销售渠道

五、注重旅游设施、服务、环境、人才等方面的综合质量

第四节 2009-2010年巴西、墨西哥滨海旅游业发展的经验及启示

一、不同海滨度假地面临不同旅游开发问题

二、对滨海旅游的三个基本认识

三、政府应充分发挥主导作用

四、坎昆作为滨海旅游城市的经验启示

第五节 2009-2010年世界滨海旅游业发展的主要经验总结

一、统一科学规划

二、坚持市场导向

三、创新促销推广

四、政策资金支持

五、严格规范管理

第六节 2009-2010年国外经验对中国滨海旅游开发的借鉴意义

一、应提高功能层次进入国际高端旅游市场

二、应加入国际旅游连锁经营网络

三、应建立旅游城市概念融区域发展为—体

第五章 2009-2010年中国滨海旅游业的发展形势分析

第一节 2009-2010年中国海洋经济的发展分析

一、发展海洋经济是中国经济社会发展的重大战略任务

二、中国海洋经济发展面临巨大机遇

三、中国海洋经济的运行状况

四、中国海洋经济发展的问题及制约因素

五、中国海洋经济发展的策略分析

第二节 2009-2010年中国滨海旅游业的发展状况分析

一、中国发展滨海旅游业的宏观背景

二、中国滨海旅游业的发展回顾

三、中国滨海旅游业资源现状

四、中国滨海旅游市场发展现状

第三节 2009-2010年中国滨海旅游业主要产品价格分析

第六章 2009-2010年中国滨海旅游行业发展面临的问题与发展战略分析

第一节 2009-2010年中国滨海旅游文化资源的分析

一、中国滨海旅游文化资源的类别与形态

二、中国滨海旅游文化资源开发的现实意义

三、中国滨海旅游文化产品体系的建构

第二节2009-2010年中国滨海旅游业的问题及对策

一、中国滨海旅游业的主要问题

二、中国滨海旅游业的开发不当问题

三、中国滨海旅游业的发展对策

四、中国滨海旅游业的开发策略

第三节2009-2010年中国滨海旅游业的战略分析

一、中国滨海旅游业发展战略优势分析

二、中国滨海旅游业发展的基本战略选择

三、中国滨海旅游业发展的战略支撑体系

四、中国滨海旅游业的可持续发展战略透析

第七章 2009-2010年中国环北部湾滨海旅游业的发展现状分析

第一节 2009-2010年环北部湾滨海旅游产业发展的现状

一、滨海旅游资源丰富特色鲜明

二、滨海旅游对区域经济的贡献率不断提高

三、区内各方着力打造各具特色的滨海旅游品牌

四、滨海旅游基础设施逐步完善

五、区域旅游管理不断深化

第二节 2009-2010年广西沿海地区滨海旅游业的整体分析

一、广西沿海地区及旅游资源概况

二、广西沿海地区发展滨海旅游的优势分析

三、广西沿海地区发展滨海旅游的劣势分析

四、广西沿海地区发展滨海旅游面临的机遇分析

五、广西沿海地区发展滨海旅游面临的挑战及策略分析

第三节 2009-2010年北海市旅游业的发展

一、北海市积极创新发展滨海旅游业

二、北海市旅游业的发展分析

三、北海市全力打造国际滨海旅游城市

四、北海整合资源开发滨海旅游业打造热点之区

第四节2009-2010年环北部湾滨海旅游产业发展中存在的主要问题

一、旅游开发各自为政合作意识较薄弱

二、滨海城市经济基础较差资金投入不足

三、旅游资源特色相近缺乏国际旅游品牌

第五节2009-2010年环北部湾滨海旅游产业发展的对策建议

- 一、建立高效、有序的环北部湾滨海旅游体系协调组织
- 二、建立环北部湾滨海旅游产业协作系统
- 三、建立多元化的环北部湾滨海旅游发展投融资与利益分享体制
- 四、整合滨海旅游资源及构建完善的滨海旅游体系
- 五、坚持滨海旅游体系建设与可持续发展并重

第八章 2009-2010年山东省滨海旅游业发展动态分析

第一节 2009-2010年山东省滨海旅游业的发展综述

- 一、山东省滨海旅游资源状况
- 二、山东省滨海旅游业的发展概况
- 三、山东省滨海旅游业的主要问题
- 四、山东省发展海滨旅游业的策略

第二节 2009-2010年胶东半岛滨海旅游业发展的整体分析

- 一、胶东半岛滨海旅游业发展的优势
- 二、胶东半岛滨海旅游业发展的劣势
- 三、胶东半岛滨海旅游业发展的机遇
- 四、胶东半岛滨海旅游业发展的挑战
- 五、胶东半岛滨海旅游业发展的竞争对策

第三节 2009-2010年青岛滨海旅游业的发展分析

- 一、青岛滨海旅游业的开发条件分析
- 二、青岛旅游业发展状况
- 三、奥运会对青岛滨海旅游业的重大影响
- 四、青岛市滨海旅游业的发展策略

第四节 2009-2010年日照市滨海旅游业的发展分析

- 一、日照市滨海旅游业发展形成新格局
- 二、日照市将发展成国内著名黄金海岸度假旅游城
- 三、日照市滨海旅游业的发展策略

第五节 2009-2010年其它海滨城市的滨海旅游业发展分析

- 一、烟台市旅游业的发展分析
- 二、威海市滨海旅游业的发展策略
- 三、蓬莱市滨海旅游业的发展分析

第九章 2009-2010年中国广东省滨海旅游业发展态势分析

第一节 2009-2010年广东省滨海旅游业发展的总体分析

- 一、广东省滨海旅游资源的基本情况
- 二、广东省滨海旅游业的现存问题
- 三、广东省滨海旅游业的发展对策

第二节2009-2010年深圳市滨海旅游业的发展分析

- 一、深圳市发展滨海旅游的必要性和意义
- 二、深圳市滨海旅游资源的特点
- 三、深圳市滨海旅游业发展的现状
- 四、深圳市滨海旅游业的发展策略
- 五、深圳市滨海旅游业发展的布局规划

第三节2009-2010年湛江市滨海旅游业的发展分析

- 一、湛江市发展滨海旅游的条件分析
- 二、湛江市滨海旅游业的发展现状
- 三、湛江市滨海旅游业发展的制约因素
- 四、湛江市滨海旅游业发展的关键措施

第四节2009-2010年惠州市滨海旅游业的发展分析

- 一、惠州市滨海旅游资源开发利用现状
- 二、惠州市滨海旅游发展中存在的主要问题
- 三、惠州市滨海旅游业发展的策略

第五节 2009-2010年茂名市滨海旅游业的发展分析

- 一、茂名市滨海地区的旅游环境
- 二、茂名市滨海旅游资源的分类及评价
- 三、茂名市滨海旅游业的现状及存在的问题
- 四、茂名市滨海旅游业的发展策略

第十章 2009-2010年重要滨海城市——海南旅游业的发展解析

第一节 2009-2010年海南旅游业发展综述

- 一、海南省旅游产业发展概况
- 二、海南省打造十大奥运旅游产品
- 三、海南省旅游产业开拓六大境外市场

第二节 2009-2010年海口旅游业的发展研究

- 一、海口旅游产业发展状况
- 二、海口市旅游市场存在的问题及管理对策

第三节 2009-2010年三亚旅游业的发展分析

- 一、三亚倾力打造“国际性热带滨海旅游城”
- 二、三亚旅游业的发展状况
- 三、三亚“十一”黄金周旅游市场的发展分析

第四节 2009-2010年海南省旅游业发展的问题及策略

- 一、海南省旅游产业发展中存在的突出问题
- 二、海南省旅游文化建设的矛盾及建议

三、海南省旅游产业发展的策略

第五节2009-2010年海南省“国际旅游岛”发展战略分析

- 一、海南省“国际旅游岛”构想形成历程
- 二、海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
- 三、“国际旅游岛”发展战略取得重大突破
- 四、海南省“国际旅游岛”建设战略规划

第十一章 2009-2010年其它主要海滨城市的旅游业发展局势分析

第一节 福州

- 一、福州市滨海旅游业开发的四个重点
- 二、年福州市黄金周旅游业的发展概况
- 三、福州市旅游业发展的总体布局

第二节 厦门

- 一、厦门市旅游业发展概况
- 二、厦门市“十一”黄金周旅游业发展分析
- 三、厦门海滨旅游业的SWOT分析
- 五、厦门市海滨旅游的发展趋势

第三节 大连

- 一、大连旅游业发展得益于资源优势和政府引导
- 二、大连巨资打造滨海旅游项目
- 三、大连旅游业的发展分析

第十二章 2009-2010年中国滨海旅游运营重点企业竞争力分析

第一节 郑州海滨旅游有限公司

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司运营情况分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

第二节 北戴河海滨旅游公司

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司运营情况分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、公司最新动态分析

第三节 横门海滨新城旅游公司旅游

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司运营情况分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第四节 珠海海滨旅游

一、公司基本概况

二、2009-2010年公司运营情况分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、公司最新动态分析

第十三章 2010-2015年中国滨海旅游业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国滨海旅游业发展趋势分析

一、中国滨海旅游业前景广阔

二、中国滨海旅游业的发展趋势

三、中国滨海旅游业未来的空间结构布局

第二节 2010-2015年中国海洋经济的前景及趋势

一、2020年中国海洋经济的发展预测

二、中国主要海洋产业的发展展望

三、中国海洋经济未来的发展趋势

第三节 2010-2015年中国滨海旅游业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第四节 2010-2015年中国滨海旅游业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、其他风险分析

第五节 中国滨海旅游发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2001-2003年全国海洋产业总产值和增加值

图表：2003年全国海洋产业总产值结构图

图表：2003年中国海洋产业总产值和增加值情况

图表：2004年中国海洋产业总产值结构图

图表：全国涉海就业情况

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004年中国海洋产业总产值和增加值情况
- 图表：2004年和2005年主要海洋产业总产值和增加值对比
- 图表：2005年全国主要海洋产业总产值构成图
- 图表：2004年和2005年中国主要海洋产业增加值对比
- 图表：2006年中国海洋生产总值构成
- 图表：2001-2006年中国海洋生产总值及其占国内生产总值比重
- 图表：2006年中国海洋产业总产值结构图
- 图表：2001-2007年中国海洋生产总值情况
- 图表：2007年主要海洋产业增加值构成图
- 图表：中国滨海旅游资源分类
- 图表：2004-2007年中国滨海旅游业发展状况
- 图表：中国现阶段滨海旅游产品
- 图表：迈克尔·波特的“钻石模型”
- 图表：中国滨海旅游业的“钻石模型”分析
- 图表：2006年广西与国内其它沿海地区经济指标差距表
- 图表：2005-2007年湛江旅游业相关统计数据
- 图表：2007年广东沿海城市旅游业总收入情况
- 图表：2007年广东省14个沿海城市GDP、利用外资及其排名情况
- 图表：茂名市滨海旅游资源分类
- 图表：茂名市滨海旅游资源分类（续表）
- 图表：茂名市主要滨海旅游资源综合评分
- 图表：2008年青岛市入境旅游情况统计
- 图表：2008年青岛市入境旅游主要客源国分布情况表
- 图表：2006年海口市四个季度的接待情况
- 图表：2006年海口市前十六名国内客源市场分布情况
- 图表：2006年海口市前十六名海外客源市场分布情况
- 图表：2007年三亚市接待过夜旅游人数构成
- 图表：2008年三亚市“十一”黄金周游客花费和停留天数一览表
- 图表：2008年三亚市“十一”黄金周旅游者花费构成表
- 图表：中国海滨旅游未来空间布局结构一览表
- 图表:略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/8136781367.html>