

2020年中国3D雷达市场分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国3D雷达市场分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/491368491368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国3D雷达行业发展综述

1.1 3D雷达行业概述

1.1.1 3D雷达的概念分析

1.1.2 3D雷达的特征分析

1.2 3D雷达行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际经济形势分析

(2) 国内经济运行态势

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第二章：中国3D雷达行业发展状况分析

2.1 中国3D雷达行业发展状况分析

2.1.1 中国3D雷达行业状态描述总结

2.1.2 中国3D雷达行业经济特性分析

2.1.3 中国3D雷达行业区域发展分析

2.1.4 中国3D雷达行业发展痛点分析

2.2 中国3D雷达行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

第三章：3D雷达行业应用市场发展潜力分析

3.1 3D雷达在智能交通领域的应用分析

3.1.1 3D雷达在智能交通领域的应用原理

3.1.2 3D雷达在智能交通领域的应用现状

3.1.3 3D雷达在智能交通领域的市场容量预测

3.2 3D雷达在汽车电子领域的应用分析

3.2.1 3D雷达在汽车电子领域的应用原理

3.2.2 3D雷达在汽车电子领域的应用现状

3.2.3 3D雷达在汽车电子领域的市场容量预测

3.3 3D雷达在工程测绘领域的应用分析

3.3.1 3D雷达在工程测绘领域的应用原理

3.3.2 3D雷达在工程测绘领域的应用现状

3.3.3 3D雷达在工程测绘领域的市场容量预测

3.4 3D雷达在安全防卫领域的应用分析

3.4.1 3D雷达在安全防卫领域的应用原理

3.4.2 3D雷达在安全防卫领域的应用现状

3.4.3 3D雷达在安全防卫领域的市场容量预测

3.5 3D雷达在机器人领域的应用分析

3.5.1 3D雷达在机器人领域的应用原理

3.5.2 3D雷达在机器人领域的应用现状

3.5.3 3D雷达在机器人领域的市场容量预测

第四章：国内外3D雷达行业企业分析（随数据更新有调整）

4.1 国外3D雷达领先企业案例分析

4.1.1 美国Oculii公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

4.1.2 美国Wavetronix公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

（4）企业最新发展动向分析

4.1.3 美国Velodyne LiDAR公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

(4) 企业最新发展动向分析

4.1.4 德国SMS公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.1.5 以色列Innoviz Technologies

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2 国内3D雷达领先企业/机构案例分析

4.2.1 芜湖森思泰克智能科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.2 中国科学院自动化研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.3 上海慧昌智能交通系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.4 杭州巨星科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.5 西安天和防务技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.7 中国航天科工集团第二研究院二十三所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.8 大族激光科技产业集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.9 深圳市速腾聚创科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

4.2.10 北京德可达科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第五章：3D雷达行业发展前景预测与投资建议

5.1 3D雷达行业发展前景预测

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业市场容量预测

(1) 国外市场容量预测

(2) 国内市场容量预测

5.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 市场竞争趋势预测

5.2 3D雷达行业投资潜力分析

5.2.1 行业盈利模式分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 市场壁垒

(2) 技术壁垒

5.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

5.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资优势分析

5.3 3D雷达行业投资建议

图表目录

图表1：3D雷达的特征简析

图表2：2020年国际宏观经济预测（单位：%）

图表3：2017-2020年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表4：2017-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表5：2017-2020年中国雷达相关标准汇总

图表6：影响行业发展的主要政策

图表7：《中国制造2025》对智能网联汽车关键零部件自主化率的规定

图表8：中国3D雷达行业发展机遇与威胁分析

图表9：中国3D雷达行业状态描述总结表

图表10：中国3D雷达行业经济特性分析

图表11：智能交通领域国内外企业分布

图表12：在汽车电子领域布局的国内企业

图表13：3D雷达行业波特五力模型分析

图表14：雷达在智能交通领域的应用

图表15：2021-2026年3D雷达在智能交通领域的市场容量预测（单位：套，万元，亿元）

图表16：3D车载雷达应用优势

图表17：2021-2026年3D雷达在汽车电子领域的市场容量预测（单位：万辆，%，元，万台，亿元）

图表18：三维激光扫描仪各产品应用情况

图表19：2021-2026年3D雷达在工程测绘领域的市场容量预测（单位：万元，万台，亿元）

)

图表20：2017-2020年中国安防行业市场规模变化状况（单位：亿元）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国3D雷达市场分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/491368491368.html>