

2019年中国数字印刷机行业分析报告- 行业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国数字印刷机行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/451373451373.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 数字印刷机基本概况分析

第一节 数字印刷机基本定义

- 一、数字印刷机的定义
- 二、数字印刷机的要素
- 三、数字印刷机的主要运动特点
- 四、数字印刷机的发展历程

第二节 典型数字印刷机点评

- 一、无印版数字印刷机
- 二、有印版数字印刷机

第三节 数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小

第四节 数字印刷的印品质量测评

第二章 2016-2019年世界数字印刷机行业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界数字印刷机市场运行动态

- 一、国际数字印刷技术更新速度加快
- 二、惠普推出世界首款42英寸数字印刷机
- 三、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额
- 四、全球彩色数字印刷机将以年均第三章 %的速度递增
- 五、日本数字印刷机产量增长势头迅猛
- 六、华奇士将与奥西共同展出数字印刷和印后系统
- 七、英国报纸数字印刷普及在望
- 八、数码印刷让欧美报业步入个性化定制时代

第二节 2016-2019年世界部分国家数字印刷机运行分析

- 一、美国
- 一、日本
- 二、欧洲

第三节 2019-2025年世界数字印刷机行业发展趋势分析

第四节 世界部分数字印刷机部分企业现状分析

- 一、惠普公司
- 二、施乐xerox
- 三、赛天使scitex

四、赛康xeikon

五、奥西OCE：奥西

六、柯尼卡KONICA

七、美能达MINONTA

八、理光RICHON

第三章 2016-2019年中国数字印刷机行业发展环境解析

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国数字印刷机市场政策环境分析

一、数字印刷机进口关税调整

二、印刷机械行业标准法规

三、我国关于印刷机械的发展政策

第三节 2019年中国喷墨印刷面临的多重环保考验

第四章 2016-2019年中国数字印刷机发展现状分析

第一节 中国数字印刷发展现状及规模分析

第二节 中国数字印刷机产品产量分析

一、数字印刷机产业总体产能规模

二、数字印刷机生产区域分布

三、2019年度产量分析

第三节 中国数字印刷机市场需求分析

一、中国数字印刷机需求特点

二、主要地域分布

第五节 中国数字印刷机趋势分析

一、国内数字印刷进入良性发展新阶段

二、中国拟鼓励外商投资制造数字印刷机

三、数码印刷成为未来印刷市场是必然趋势

第五章 2016-2019年中国数字印刷机行市场运行态势分析

第一节 2016-2019年中国数字印刷机行业动态分析

- 一、全国印前标准化试验与推广基地落户杭州
- 二、江西包装印刷产业基地落户上高

第二节 2016-2019年中国数字印刷机市场综述

- 一、印刷设备行业迎接新一轮整合
- 二、喷墨式数字印刷设备彰显方正电子战略转型
- 三、方正电子全系列印刷数字产品亮相全印展
- 四、实施个性化标签的数字印刷浅谈
- 五、数字印刷机与胶印机的质量差距正在缩小

第三节 2016-2019年中国数字印刷技术新进展

- 一、无版、有版数字印刷机技术分类
- 二、数字印刷技术开始进军包装市场
- 三、激光数字纸制品加工技术

第四节 2016-2019年中国数字印刷机产业热点问题探讨

- 一、中国印刷机械行业严重缺乏发明专利
- 二、品牌缺位制约中国印刷机械行业发展
- 三、高新技术企业认证的问题
- 四、数字印刷设备供应商提供多种服务的问题

第六章 2016-2019年中国数字技术和数码印刷分析

第一节 数字技术——印刷业的最大亮点

- 一、数字化工作流程受到普遍重视印刷市场
- 二、报业印刷企业数字化工作流程应用比例最高
- 三、国内企业应用数字化工作流程的特点
- 四、对数字化工作流程认识有误，阻碍应用

第二节 数码印刷

- 一、国际数码印刷发展状况与趋势
- 二、我国数码印刷市场取得较快的发展
- 三、我国数码印刷设备装机量继续快速增长印刷市场

第三节 值得关注的新技术

- 一、网络印刷web-to-print
- 二、有30多家公司推出不同类型的喷墨印刷系统。
- 三、最值得关注的三款高速喷墨印刷设备
 - 1、惠普Inkjet Web Press卷筒纸喷墨彩色印刷机
 - 2、柯达Stream 4色卷筒喷墨概念印刷机

3、富士胶片JET PRESS 720喷墨数码印刷机

第四节 新DocuColor提高了速度，降低了成本

- 一、速度与质量
- 二、媒介选择
- 三、数字橡皮布技术
- 四、熔合技术
- 五、质量特点
- 六、纸张处理
- 七、可靠性
- 八、数字前端

第七章 2016-2019年中国数字印刷机行业生产分析

第一节 生产总量分析

- 一、2016-2019年数字印刷机行业生产总量及增速
- 二、2016-2019年数字印刷机行业产能及增速
- 三、国内外经济形势对数字印刷机行业生产的影响
- 四、2019-2025年数字印刷机行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2019年中国数字印刷机子行业生产分析

第三节 2016-2019年中国数字印刷机细分区域生产分析

第四节 2016-2019年中国数字印刷机行业供需平衡分析

- 一、数字印刷机行业供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对数字印刷机行业供需平衡的影响
- 三、数字印刷机行业供需平衡趋势预测

第八章 2016-2019年中国数字印刷机市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国数字印刷机行业竞争现状

- 一、国内印刷机械市场恶性竞争分析
- 二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额
- 三、佳能公司宣布将进军低价位数字印刷机市场
- 四、数字印刷机跨国品牌开拓中国市场状况

第二节 2016-2019年中国数字印刷机产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2016-2019年中国数字印刷机竞争力透析

- 一、中国印刷机械企业参与国际市场竞争力不足
- 二、HP Indigo数字印刷机为商业打印创造竞争优势
- 三、普驰脱胎IBM抢滩智能商业打印

第四节 2019-2025年中国数字印刷机行业竞争趋势分析

第九章 中国数字印刷机部分企业现状分析

第一节 北京北大方正电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 柯尼卡美能达办公系统（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 上海紫光机械有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 多元数码印刷技术产业（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 海德堡中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 宁波欣达印刷机器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 潍坊华光精工设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海电气集团印刷包装机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北人集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 神力集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2016-2019年中国数码印刷产业运行现状分析

第一节 2016-2019年中国数码印刷行业发展概述

一、数码印刷市场回顾

二、数码印刷将改变印刷市场格局

三、数码印刷"安全砒码"分析

第二节 2019年中国数码印刷动态分析

一、我国印刷行业正在向全程数字化转型

二、数码印刷的成本计算和定价原则

三、数码印刷产生与发展是社会发展的必然

第三节 2016-2019年制约中国数码印刷快速发展的因素分析

一、高成本

二、产品不能被长期保留

三、数码印刷机就是简单的数码化过程

四、数码印刷机的印刷质量

第十一章 2016-2019年中国数码印刷关键技术研究

第一节 2016-2019年中国数码标签印刷技术进展分析

一、标签印刷市场的变化

二、数码印刷的应用前景

三、喷墨印刷技术的优势

四、UV喷墨印刷优势

第二节 2016-2019年中国数码印刷系统关键软件技术

一、全数字化印刷工作流程软件

二、满足印刷的多种排版结果格式的整合统一输出软件

三、印刷数据资源的管理软件

四、按需、可变印刷制作和支持软件

五、远程网络服务软件

第十二章 2016-2019年中国数码印刷产业市场运行动态分析

第一节 2016-2019年中国数码印刷与传统印刷的对比

一、两者之间的关系

二、两者的区别分析

三、传统与数码印刷的产值对比

三、传统与数码印刷市场规模对比

四、从业人员对比

五、整体行业投资资金规模对比

第二节 2016-2019年中国数码印刷产业市场分析

一、国内打印市场环境

二、存在的商业机会和应用

三、数码印刷推动按需印刷

第三节 2016-2019年中国数码印刷产业市场供需分析

第十三章 2019-2025年中国数字印刷机行业前景展望与趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国数字印刷机行业发展前景分析

一、中国的印刷机械制造业未来前景分析

二、数字印刷机市场前景分析

三、数字印刷的应用前景

第二节 2019-2025年中国数字印刷机行业发展趋势分析

一、印刷工艺的发展方向

二、数字印刷后道工序的发展趋势

三、数字印刷机的发展趋势

四、喷墨印刷有望成为今后的主流印刷方式

第三节 2019-2025年中国数字印刷机行业市场预测分析

一、未来中国专用印刷设备产量预测分析

二、数字印刷机市场供需预测分析

三、印刷机进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国数字印刷机市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国数字印刷机行业投资前景预测分析

第一节 2016-2019年中国数字印刷机投资概况

一、印刷设备的融资租赁现状综述

二、投资印刷业的时机已经成熟

三、中国数字印刷机投资环境分析

第二节 2019-2025年中国数字印刷机行业投资机会分析

一、印刷企业投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国数字印刷机行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：数字印刷机行业环境“波特五力”分析模型

图表：2016-2019年全国数字印刷机产品产量及增长情况

图表：2016-2019年全国数字印刷机产量增长对比

图表：2019年中国数字印刷机企业产量前10名企业的市场占有率分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机产能过剩曲线分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机行业产品产销率曲线分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机行业产品库存曲线分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机行业生产成本变动分析

图表：2019-2025年中国数字印刷机产量模型预测

图表：2016-2019年中国数字印刷机产量预测

图表：2019-2025年中国数字印刷机产量变化趋势图

图表：2016-2019年中国数字印刷机消费量分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机消费量及增长对比

图表：2016-2019年中国数字印刷机消费增长曲线分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机行业供需错位率曲线分析

图表：2016-2019年数字印刷机行业需求满足率分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机潜在需求量分析

图表：2016-2019年中国数字印刷机潜在需求量及增长对比

图表：2016-2019年中国数字印刷机行业市场价格变动对比

图表：2019-2025年中国数字印刷机消费量模型预测

图表：2019-2025年中国数字印刷机消费量预测

图表：2019-2025年中国数字印刷机消费量变化趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国数字印刷机行业分析报告-行业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/451373451373.html>