

中国陶瓷卫浴行业深度调查与发展机会分析报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陶瓷卫浴行业深度调查与发展机会分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/201375201375.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

欧盟，建筑瓷、日用瓷、卫生瓷工业拥有1500家企业，从业人员大约200000人。建筑瓷是最重要的行业，占据年销售额14000MECU的60%，余下的日用瓷和卫生瓷基本平均。日用瓷和卫生瓷也有一些集中性生产区域，但不像建筑瓷生产集中在少数的跨国公司，日用瓷生产分布在欧洲100多个独立的生产企业。欧洲传统陶瓷工业的强大生命力在于生产工艺和产品不断创新，欧洲机械设备销往世界各地，虽然几乎每个国家都能生产陶瓷设备，但其质量不如欧洲产品。

英国陶瓷业

英国日用瓷生产占据了欧洲的四分之一，骨质瓷的初始产地在英国。英国骨质瓷价格昂贵，其著名品牌皇家道尔顿和威奇伍德一套20件左右的餐具要卖到3000欧元，产品也是美轮美奂，让人叹为观止。

英国卫生瓷与德国和西班牙共占欧州的三分之一市场，英国、西班牙和法国分享世界20%日用及卫生陶瓷设备市场。在英国，制陶业包含范围很广，大致可以分为家用物品、建筑用品和工业用品三大类。许多基础产业都用到陶瓷器具或零件，例如建筑业、能源的生产和使用、运输和娱乐业等。英国对建筑陶瓷产业采取了限制发展的政策，2006年进口量6600万平米，排世界进口国第5位。

英国陶业各具体产品销售情况如下。餐具等：销售额为5.41亿英镑，其中进口占2.29亿英镑；卫生洁具等：销售额为1.99亿英镑，其中进口占0.67亿英镑；陶瓷地砖等：销售额为1亿英镑，其中进口占2.34亿英镑。

中国报告网《中国陶瓷卫浴行业深度调查与发展机会分析报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 陶瓷卫浴行业概述

第一节 陶瓷卫浴行业定义

第二节 陶瓷卫浴行业发展历程

第三节 陶瓷卫浴行业分类情况

第四节 陶瓷卫浴产业链分析

第二章 2013-2014年中国陶瓷卫浴行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2013-2014年中国陶瓷卫浴行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2014年中国陶瓷卫浴行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2013-2014年中国陶瓷卫浴行业总体发展状况

第一节 中国陶瓷卫浴行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国陶瓷卫浴行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国陶瓷卫浴行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国陶瓷卫浴市场供需分析

第一节 陶瓷卫浴市场现状分析及预测

一、2014年我国陶瓷卫浴行业总产值分析

二、2015-2020年我国陶瓷卫浴行业总产值预测

第二节 陶瓷卫浴产品产量分析及预测

- 一、2014年我国陶瓷卫浴产量分析
- 二、2015-2020年我国陶瓷卫浴产量预测
- 第三节 陶瓷卫浴市场需求分析及预测
 - 一、2014年我国陶瓷卫浴市场需求分析
 - 二、2015-2020年我国陶瓷卫浴市场需求预测
- 第五章 陶瓷卫浴行业发展现状分析
 - 第一节 全球陶瓷卫浴行业发展分析
 - 一、全球陶瓷卫浴行业发展现状
 - 二、各国陶瓷卫浴行业发展现状
 - 三、全球陶瓷卫浴行业发展预测
 - 第二节 中国陶瓷卫浴行业发展分析
 - 一、2013-2014年中国陶瓷卫浴行业发展态势分析
 - 二、2013-2014年中国陶瓷卫浴行业发展特点分析
 - 三、2013-2014年中国陶瓷卫浴行业市场供需分析
 - 第三节 中国陶瓷卫浴产业特征与行业重要性
 - 第四节 陶瓷卫浴行业特性分析
- 第六章 陶瓷卫浴及其主要上下游产品
 - 第一节 陶瓷卫浴上下游分析
 - 一、与上下游行业之间的关联性
 - 二、上游原材料供应形势分析
 - 三、下游产品解析
 - 第二节 陶瓷卫浴行业产业链分析
 - 一、上游行业影响及风险分析
 - 二、下游行业风险分析及提示
 - 三、关联行业风险分析及提示
- 第七章 陶瓷卫浴产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 第八章 陶瓷卫浴行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 陶瓷卫浴企业竞争策略分析

一、提高陶瓷卫浴企业核心竞争力的对策

二、影响陶瓷卫浴企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高陶瓷卫浴企业竞争力的策略

第九章 陶瓷卫浴行业重点企业竞争分析

第一节 深圳成霖实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市和兴卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 阿波罗（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉事多卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开平吉星卫浴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 开平迪丽奇卫浴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泉州市申利卡阀门洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 厦门瑞尔特卫浴工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山东豪丽尔洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江雅鼎卫浴洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 陶瓷卫浴行业投资与发展前景分析

第一节 陶瓷卫浴行业投资机会分析

一、陶瓷卫浴投资项目分析

二、可以投资的陶瓷卫浴模式

三、2014年陶瓷卫浴投资机会

第二节 2015-2020年中国陶瓷卫浴行业发展预测分析

一、未来陶瓷卫浴发展分析

二、未来陶瓷卫浴行业技术开发方向

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十二五行业发展趋势

第十一章 2015-2020年陶瓷卫浴行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前陶瓷卫浴存在的问题

第二节 陶瓷卫浴未来发展预测分析

一、中国陶瓷卫浴发展方向分析

二、2015-2020年中国陶瓷卫浴行业发展规模预测

三、2015-2020年中国陶瓷卫浴行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国陶瓷卫浴行业投资风险分析

第十二章 观研天下专家观点与结论

第一节 陶瓷卫浴行业营销策略分析及建议

一、陶瓷卫浴行业营销模式

二、陶瓷卫浴行业营销策略

第二节 陶瓷卫浴行业企业经营发展分析及建议

- 一、陶瓷卫浴行业经营模式
- 二、陶瓷卫浴行业生产模式
- 第三节 市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能
- 图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/201375201375.html>