

2009年中国家庭影院市场分析及投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国家庭影院市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/3137531375.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国家庭影院市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国家庭影院市场发展政治环境分析

- (一) 《高密度激光视盘系统技术规范》颁布
- (二) 国家广电总局称有线电视数字化将分四阶段
- (三) 国家数字电视标准出台缓慢85项标准仅6项获批

三、2008年中国家庭影院市场发展社会环境分析

- (一) 中国居民生活水平提高
- (二) 中国家庭住房条件的改善

四、2008年中国家庭影院市场发展技术环境分析

- (一) EVD技术对家庭影院的影响
- (二) 蓝光光盘技术对家庭影院的影响
- (三) DVD相关技术的近期发展
- (四) 家庭影院环绕声技术

第二章 家庭影院的相关概述

一、家庭影院的介绍

- (一) 家庭影院的定义
- (二) 家庭影院的特点
- (三) 家庭影院的空间规律
- (四) 家庭影院放声系统的多模式介绍

二、家庭影院技术的概述

- (一) 家庭影院的四种主要技术
- (二) 无线家庭影院技术
- (三) 虚拟环绕声技术

第三章 2008年中国家庭影院市场发展态势分析

一、2008年国外家庭影院市场概况分析

- (一) 全球家庭影院市场概况
- (二) DVD带动美国家庭影院系统销量节节攀升
- (三) 日本DVD普及情况
- (四) 德国家庭影院市场看好

(五) 全球家庭影院市场发展的启示

二、2008年中国家庭影院市场发展概要分析

- (一) 家庭影院市场需求保持增长态势，国内仍拥有巨大潜在市场
- (二) 品牌集中度有所提高，品牌竞争日益加剧
- (三) 产品线不断丰富化，产品个性化、时尚化、小型化特征越来越明显
- (四) 价格继续呈现下降趋势，中低端市场竞争激烈
- (五) 销售渠道多元化，特许经营迅速扩张

三、2008年中国家庭影院市场品牌分析

- (一) 国内家庭影院专业品牌三强出炉
- (二) 中国居民家庭影院产品品牌偏好解析
- (三) 中国家庭影院的品牌之争日益激烈

四、2008年中国家庭影院市场存在的问题分析

- (一) 品牌良莠不齐导致缺乏全球市场竞争能力
- (二) 核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- (三) 市场秩序混乱致使行业产品出现"鱼龙混杂"的局面

五、2008年中国家庭影院发展制约因素分析

- (一) 家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准
- (二) 家庭影院整体价格过高
- (三) 家庭影院的主要配套产品迫切需要发展
- (四) 广告的作用被忽略

第四章 2008年中国家庭影院子行业的发展态势分析——彩电

一、2008年中国彩电行业发展概况分析

- (一) 中国彩电行业进入转型升级新阶段
- (二) 中国彩电行业整体业绩稳中有升
- (三) 中国彩电行业发展综述

二、2008年中国彩电市场发展状态分析

- (一) 中国彩电市场的现状分析
- (二) 中国彩电市场迈入新品并行时期
- (三) 中国彩电市场规模与结构

三、2008年中国平板电视市场的发展形势分析

- (一) 中国平板电视消费迈入普及期
- (二) 中国平板电视城市消费者需求分析
- (三) 中国平板电视向二三级市场迈进

四、2008年中国彩电的出口态势分析

- (一) 中国彩电出口势头不减

- (二) 中国彩电出口的特点
- (三) 中国彩电出口结构升级风险增加
- (四) 中国彩电出口亟需树立科学的发展观
- (五) 中国彩电扩大出口的方法

五、2008年中国彩电行业存在的问题及对策

- (一) 影响中国彩电发展的六大因素
- (二) 中国彩电产业已经“高危”政策密集抵抗技术密集
- (三) 中国彩电产业加快产品创新的问题及对策
- (四) 中国彩电屡遭反倾销的原因及对策
- (五) 技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路
- (六) 中国彩电企业应对库存的策略

第五章 2008年中国家庭影院子行业的发展态势分析——音响

一、2008年中国音响行业的发展概况分析

- (一) 中国音响产业的发展历程及回顾
- (二) 音响行业进入品牌竞合时代
- (三) 中国专业音响产业发展的影响因素
- (四) 中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型
- (五) 中国民用音响企业战略转型行为浅析

二、2008年中国音响市场状态分析

- (一) 中国家庭影院音响市场供需透析
- (二) 中国音响市场品牌集中度不断提高
- (三) 中国音响市场冰火两重天

三、2008年中国音响行业存在的问题分析

- (一) 中国音响产业特许经营存在的四大问题
- (二) 中国音响市场先天性缺钙企业面临危机
- (三) 中国音响行业展览及设备制造的怪状

四、2008年中国音响行业的发展对策分析

- (一) 中国音响行业应改变观念应对生存危机
- (二) 打造中国音响品牌的注意事项
- (三) 中国音响成为全球名牌的三条路
- (四) 出口远洋是中国音响产业发展的新道路

第六章 2008年中国家庭影院子行业的发展态势分析——影碟机

一、2008年中国影碟机市场的总体概况分析

- (一) 中国影碟机市场的特点
- (二) 中国影碟机市场的博弈

- (三) 韩流本土化袭击中国影碟机市场
 - 二、2008年中国影碟机市场发展状况分析
 - (一) 中国DVD影碟机市场的供需分析
 - (二) 中国DVD影碟机市场的发展特点分析
 - 三、2008年中国影碟机发展存在的问题分析
 - (一) 制约中国影碟机市场发展的四个因素
 - (二) 中国影碟机产业面临的突出问题
 - (三) 中国DVD播放机走在三岔路口上
 - (四) 中国影碟机存在的技术难题
 - 四、2008年中国影碟机的发展对策分析
 - (一) 中国影碟机发展的三点建议
 - (二) 中国影碟机的众厂商应团结
 - (三) 中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展
- 第七章 2008年中国家庭影院子行业的发展态势分析——音箱
- 一、音箱的相关概述
 - (一) 音箱的定义
 - (二) 音箱的分类
 - (三) 音箱的性能指标
 - (四) 音箱的分频网络
 - 二、2008年中国音箱市场的发展分析
 - (一) 中国音箱市场的关注度及价格分析
 - (二) 中国多媒体音箱市场分析
- 第八章 2008年中国家庭影院子行业的发展态势分析——投影机
- 一、2008年中国投影机行业的发展概述
 - (一) 中国投影机产业概况
 - (二) 投影机功能的发展
 - (三) 家庭影院投影机的六大技术特征
 - (四) 家用投影机的优势
 - 二、2008年中国投影机市场发展局势分析
 - (一) 中国投影机市场概况分析
 - (二) 中国投影机市场用户关注度分析
 - 三、2008年中国投影机市场竞争分析
 - (一) 中国投影机的市场竞争加剧
 - (二) 服务及品质监控成为投影机竞争的新热点
 - (三) 中国投影机在竞争中的不足与危机

(四) 中国投影机的竞争优势

四、2008年中国投影机面临的问题及对策

(一) 中国投影机市场虚标性能参数成风需统一规范

(二) 阻碍家用投影机成为热点的因素

(三) 中国投影机的正确出路

(四) 中国家庭影院投影市场的发展“选择”

第九章 2008年中国家庭影院市场消费者调研分析

一、2008年中国家庭影院消费者心理分析

(一) 不同年龄消费者心理分析

(二) 不同性别消费者心理分析

(三) 不同收入层次消费者心理分析

二、2008年中国家庭影院消费者行为分析

(一) 不同类型消费者对产品类型的选择分析

(二) 不同类型消费者对产品价格的选择分析

三、2008年影响中国家庭影院消费者购买行为的因素分析

(一) 品牌

(二) 价格

(三) 购买便利性

(四) 售后服务

第十章 2008年中国家庭影院行业竞争格局剖析

一、2008年中国家庭影院品牌阵营分析

(一) 专业品牌——爱浪、CAV、威莱、先驱

(二) 国内影碟机品牌——步步高、新科、TCL、厦新、万利达为代表的多元化厂家

(三) 其他品牌

二、2008年中国家庭影院竞争格局分析

(一) 市场藩篱打破

(二) 洋土品牌大比拼

(三) 家庭影院进入品牌竞争时代

(四) 真假品牌大战

(五) 组装家庭影院与套装家庭影院的竞争

(六) 不同的市场理念

三、2008年中国家庭影院行业竞争特点分析

(一) 品牌

(二) 产品

(三) 价格

（四）营销渠道

第十一章 中国家庭影院重点企业分析

一、创维

（一）公司简介

（二）技术创新推动创维彩电价格高

（三）创维成功突围的秘诀

二、TCL

（一）公司简介

（二）TCL引领中国彩电业回归价值战

（三）TCL彩电退出欧洲市场全球化道路曲折

（五）TCL彩电设计创新增强全球竞争力

三、CAV丽声

（一）公司简介

（二）CAV丽声的成功之道

（三）CAV引领音响消费品牌化

（四）CAV音响的文化营销概述

四、爱浪

（一）公司简介

（二）爱浪音响进入专业音响市场

（三）爱浪实施影音一体化

五、威莱

（一）公司简介

（二）威莱数码音响市场营销方案

（三）威莱音响的成功之道

六、步步高

（一）公司简介

（二）步步高从5万到20亿的成功秘诀及公司展望

（三）步步高平板影院成为中国市场的新热点

（四）步步高公司的竞争策略

（五）步步高公司推出音翔引擎家庭影院迈向智能化

七、万利达

（一）公司简介

（二）万利达集团的“升级电视”引领市场新思潮

（三）创新成就万利达集团的六大产业群

（四）万利达集团转型盯上液晶电视

第十二章 2009-2012年中国家庭影院发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国家庭影院的发展预测分析

- (一) 融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费
- (二) 中国家庭影院市场的未来观望

二、2009-2012年中国家庭影院产品的前景预测分析

- (一) 中国彩电市场的前景展望
- (二) 中国电子音响的发展方向
- (三) 中国DVD影碟机市场发展趋势

三、2009-2012年中国家庭影院投资背景分析

- (一) A标出台各大企业抢家庭影院大蛋糕
- (二) 中国家庭影院市场悄然变局
- (三) 中国家庭影院市场进入新一轮的洗牌
- (四) 家庭影院成为众厂商争夺的重点

四、2009-2012年中国家庭影院投资机会

- (一) 中国电子产品走俏家庭影院市场潜力大
- (二) 低音炮家庭影院成为家庭新宠
- (三) 中国迷你家庭影院市场发展迅速
- (四) TI新型数字放大器为家庭影院助力

五、2009-2012年中国家庭影院投资风险分析

- (一) 中国家庭影院市场扑朔迷离
- (二) 中国家庭影院产品消费者与厂商的错位
- (三) 中国影碟机的市场投资风险
- (三) 金融危机对中国家庭影院的影响分析

六、2009-2012年中国家庭影院投资建议

- (一) 彩电企业打开农村彩电市场的策略
- (二) 音响企业应在生存中求思变
- (三) 音箱厂商取胜的策略
- (四) 影碟机企业闯出重围打开市场的方法

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/3137531375.html>