

2019年中国老年经济行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国老年经济行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/431375431375.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银发经济又被称作老年经济、老龄产业、银发产业，即在老龄人群中产生的经济，也与老年人群有关的经济，是由老年市场需求刺激并迅速扩大的产业。它是面向全体公民老年期生产提供产品和服务的各相关产业部门组成的业态总称，包括老龄金融业（属于虚拟经济部分）以及老龄用品业、老龄服务业、老龄房地产业（后三项属于实体经济部分）。

目前，我国的老龄化速度在不断加快。据国家统计局数据，截至2018年底，我国60岁及以上老人已高达近2.5亿人，占全国总人口的17.9%。在人口老龄化的大环境下，积极发展银发经济既是老龄社会的迫切需求，也对经济社会发展具有深远的意义。庞大的老龄群体，将会是银发经济发展的主要动力。

2010-2018年中国60岁以上人口数量及比重

数据来源：国家统计局

目前，我国银发经济已有一定发展。根据普华永道数据，2018年，我国银发经济相关产业规模超过3.7万亿元，预计未来老年产品及服务市场将快速增长，2021年总体市场规模将达到5.7万亿元。

2016-2021年中国老年市场总体规模及预测

数据来源：商务委

细分市场来看，2018年中国银发经济社交娱乐市场规模达4800亿元，较2017年同比增长21.8%。预计到2021年，中国银发经济社交娱乐市场规模将达到8820亿元。可见，在社交娱乐方面，老年人的消费意愿不断提升。

2016-2021年中国老年经济社交娱乐市场规模及预测

数据来源：商务委

在养生理疗方面，老年人在养生理疗的消费要高于社交娱乐，2018年中国银发经济养生理疗市场规模达5390亿人民币，较2017年同比增长19.0%。预计到2021年，中国银发经济养生理疗市场规模将达到9220亿元。（JPTC）

2016-2021年中国老年经济养生理疗市场规模及预测

数据来源：商务委

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 老年经济行业发展综述

第一节 老年人及人口老龄化

- 一、老年人的定义
- 二、人口老龄化的定义
- 三、我国人口老龄化特点

第二节 老年经济

- 一、老年经济的定义
- 二、老年产业的提出
- 三、老年产业的定义
- 四、老年产业的分类

第三节 国内外主要养老方式

- 一、家庭养老
- 二、机构养老
- 三、居家养老
- 四、以房养老
- 五、异地养老

第二章 老年经济行业市场环境及影响分析

第一节 老年经济行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、老年经济产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、老年经济产业发展对社会发展的影响

第三章 国际老年经济行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球老年经济市场总体情况分析

- 一、全球人口老龄化状况分析
- 二、全球应对人口老龄化的政策
- 三、老龄化对全球经济社会的影响
- 四、老龄化将推动全球银色产业

五、银发产业成为全球新的经济增长点

六、全球年金市场快速发展分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲人口老龄化加速

2、欧洲国家人口老龄化成本分析

3、德国人口老龄化状况及应对策略

4、意大利的老龄化政策及市场机遇

5、法国“银谷”老年产业集群分析

6、法国中老年人网络消费状况透析

二、美国

1、美国人口老龄化现状及其对经济市场的影响

2、美国退休老人的养老状况调查

3、美国社区养老的发展经验

4、美国老年人青睐以房养老

5、亚马逊上线老年用品专卖店

6、美国成人失禁用品市场状况解读

三、日本

1、日本人口老龄化状况分析

2、日本老年用品市场发展分析

3、日本老年用品的人性化设计

4、日本中老年化妆品市场分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国老年经济行业运行现状分析

第一节 中国老年经济发展态势

一、发展老年经济的战略意义

二、我国老年经济处于起步阶段

三、我国养老工程建设缓慢

四、老年经济顶层设计将浮现

第二节 中国老年人经济收入状况

一、中国老年人的经济状况

二、中国老年人贫困率分析

三、中国养老资产的培育分析

四、中国老年人的收入差异分析

第三节 中国老年人消费需求分析

- 一、老年人消费结构及营销策略
- 二、老年人消费需求的差异化分析
- 三、老年人消费市场的机遇与挑战
- 四、老年产业呼唤多业态服务

第四节 中国人口老龄化对国内外经济的影响

- 一、中国老龄化对世界经济的影响
- 二、中国步入“深度老龄化”社会
- 三、中国老龄化对经济的持久性影响
- 四、中国老龄化影响的两种观点
- 五、中国老龄化的潜在风险分析

第五节 中国老年经济面临的问题与对策

- 一、中国“未富先老”的风险挑战
- 二、中国老年经济的发展明显滞后
- 三、中国老年经济发展瓶颈待破解
- 四、影响老年经济发展的原因及对策
- 五、中国应树立辩证的“科学老龄观”
- 六、我国开发老龄产业的战略思路

第五章 我国老年经济细分市场分析及预测

第一节 中国老年住宅市场发展分析

- 一、国外老年人居住方式和相关福利政策
 - 1、日本老年人住房类型与福利政策
 - 2、英国老年人住房现状与福利政策
 - 3、瑞典老年人住房现状与福利政策
 - 4、美国老年人住房现状与福利政策
- 二、中国老年人特征和居住需求
 - 1、老年人生理特征及居住需求
 - 2、老年人心理特征及居住需求
 - 3、城市老年人社会经济特征
- 三、中国城市老年人居住现状分析
 - 1、中国城市老年人居住现状和类型
 - 2、对老年人居住方式的意愿分析
 - 3、现行老年人居住政策存在的问题
- 四、中国养老地产发展状况分析

- 1、养老地产的特点和定位
- 2、养老地产需厘清的五个问题
- 3、养老地产的商业模式探析
- 4、养老地产的开发模式解析
- 5、中国养老地产发展状况
- 6、发展养老地产需解决的问题
- 五、老年人对高端养老公寓的需求分析
 - 1、老年公寓的内涵及特点
 - 2、老年人入住养老公寓的动机
 - 3、选择养老公寓时考虑的因素
 - 4、住宅形式、套型空间及物理环境需求
 - 5、套内设施、建筑风格及周边配套的需求
- 六、中国老年住宅业发展策略
 - 1、对中国老年住宅业发展的建议
 - 2、中国老年住宅市场的开发策略
 - 3、适合居家养老的亲情住宅小区发展探析
- 第二节 中国养老服务市场发展分析
 - 一、养老服务市场发展综述
 - 1、中国养老服务机构统计
 - 2、构建现代老年服务体系
 - 3、制约我国养老服务业发展的瓶颈
 - 4、中国养老服务业发展的建议
 - 5、我国养老服务新业态存在的隐忧及策略
 - 二、社区养老服务
 - 1、社区养老服务简介
 - 2、我国城市社区养老的需求分析
 - 3、社区养老服务存在的问题分析
 - 4、社区养老服务业市场发展对策
 - 三、民办养老服务机构
 - 1、中国民办养老服务机构发展状况
 - 2、民办养老服务机构面临的问题
 - 3、中国需激发民办养老机构的活力
 - 4、推进养老服务机构规范化发展
 - 四、长期照护服务
 - 1、国外老年护理制度模式解析

2、中国老年护理产业发展现状

五、政府购买养老服务

- 1、国内外政府购买养老服务的差异
- 2、中国政府购买养老服务模式分析
- 3、中国完善政府购买养老服务的措施

六、老年金融保险服务

- 1、国内外商业养老保险税收政策分析
- 2、购买商业养老保险的必要性
- 3、我国养老保险制度覆盖现状
- 4、我国社会养老保险正式并轨

第三节 中国老年用品市场发展分析

一、中国老年用品市场发展综述

- 1、中国老年用品市场发展现状
- 2、老年用品的颜色选择分析
- 3、老年用品市场发展缓慢的原因
- 4、老年用品的经营模式及营销策略

二、老年代步车市场

三、老人手机市场

四、老年服饰市场

五、老年礼品市场

第四节 中国老年医疗保健市场发展分析

一、中国老年医疗保健市场发展综述

二、老年保健品市场

三、老年用药市场

四、老年医疗器械市场

五、老年人助听器市场

第五节 中国老年娱乐文化市场发展分析

一、中国老年娱乐文化市场发展综述

- 1、国家政策推动老年文化建设
- 2、老年娱乐文化产业的市场机遇
- 3、老年活动中心城市普及分析
- 4、老年棋牌室城市分布分析
- 5、老年活动场所发展趋势

二、老年旅游市场

- 1、老年旅游市场具有巨大开发潜力

- 2、中国老年旅游市场的特征分析
- 3、影响老年旅游消费的因素分析
- 4、中国老年旅游市场的开发策略
- 5、中国老年旅游市场的发展趋势

三、老年教育市场

- 1、中国老年教育产业发展现状
- 2、老年教育发展的困境与对策
- 3、天津市开通老年远程教育网站

第六章 老年经济行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业规模指标区域分布分析

第二节 老年经济区域市场分析

一、华北地区老年经济市场分析

- 1、北京市老年经济市场分析
- 2、天津市老年经济市场分析
- 3、河北省老年经济市场分析

三、华东地区老年经济市场分析

- 1、山东省老年经济市场分析
- 2、上海市老年经济市场分析
- 3、江苏省老年经济市场分析

四、华南地区老年经济市场分析

- 1、广东省老年经济市场分析
- 2、广西省老年经济市场分析
- 3、海南省老年经济市场分析

五、华中地区老年经济市场分析

- 1、湖北省老年经济市场分析
- 2、河南省老年经济市场分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2025年老年经济行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、老年经济行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、老年经济行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、老年经济行业集中度分析

四、老年经济行业SWOT分析

第二节 中国老年经济行业竞争格局综述

- 一、我国养老行业竞争力剖析
- 二、中国老年经济行业竞争力分析
- 三、国内养老企业竞争能力提升途径
- 四、中国养老产品（服务）竞争力优势分析
 - 1、整体产品竞争力评价
 - 2、产品竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 老年经济行业竞争格局分析

- 一、国内外老年经济竞争分析
- 二、我国老年经济市场竞争分析
- 三、我国老年经济市场集中度分析
- 四、国内主要老年经济企业动向
- 五、国内老年经济企业拟在建项目分析

第四节 老年经济行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、企业升级途径及并购重组风险分析
- 四、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 老年经济行业领先企业经营形势分析

第一节 中国老年经济企业总体发展状况分析

- 一、老年经济企业主要类型

二、老年经济企业资本运作分析

三、老年经济企业创新及品牌建设

第二节 中国领先老年经济企业经营形势分析

一、中国人寿保险（集团）公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业机构网点情况
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业风险管理分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、中国太平洋人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业发展规划分析

三、阳光人寿保险股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业养老经济投资发展分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、慈铭健康体检管理集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业发展战略分析

五、爱康国宾健康管理集团

- 1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2016-2019年经营状况

4、2019-2025年发展战略

六、美兆集团

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2016-2019年经营状况

4、2019-2025年发展战略

第四部分 投资战略分析

第九章 2019-2025年老年经济行业前景及投资价值

第一节 老年经济行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间老年经济行业运行情况

二、“十三五”期间老年经济行业发展成果

三、老年经济行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年老年经济市场发展前景

一、2019-2025年老年经济市场发展潜力

二、2019-2025年老年经济市场发展前景展望

三、2019-2025年老年经济细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年老年经济市场发展趋势预测

一、2019-2025年老年经济行业发展趋势

二、2019-2025年老年经济市场规模预测

三、2019-2025年老年经济细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国老年经济行业产品供需预测

一、2019-2025年中国老年经济行业供给预测

二、2019-2025年中国老年经济产品市场销量预测

三、2019-2025年中国老年经济行业需求预测

四、2019-2025年中国老年经济行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 老年经济投资特性分析

一、老年经济进入壁垒分析

二、老年经济盈利因素分析

第七节 2019-2025年老年经济发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2019-2025年老年经济行业投资前景分析

一、2019-2025年中国老年经济产业投资机会

二、2019-2025年中国民办养老服务机构发展的潜力 大

三、2019-2025年中国老年生活用品市场的前景展望

四、2019-2025年中国老年房产市场需求前景分析

第九节 2019-2025年老年经济行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的因素

第十章 2019-2025年老年经济行业投资机会与风险防范

第一节 老年经济行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、老年经济行业投资现状分析

第二节 2019-2025年老年经济行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2019-2025年老年经济行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、社会风险及防范

三、经营风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国老年经济行业投资建议

一、老年经济行业未来发展方向

二、老年经济行业主要投资建议

三、中国老年经济企业融资分析

第十一章 老年经济行业发展战略研究

第一节 老年经济行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国老年经济品牌的战略思考

一、老年经济品牌的重要性

二、老年经济实施品牌战略的意义

三、老年经济企业品牌的现状分析

四、我国老年经济企业的品牌战略

五、老年经济品牌战略管理的策略

第三节 老年经济经营策略分析

一、老年经济市场细分策略

二、老年经济市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、老年经济新产品差异化战略

第四节 老年经济投资战略研究

一、2019年老年经济投资战略

二、2019-2025年老年经济投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 老年经济结论及建议

第二节 老年经济子行业研究结论及建议

第三节 老年经济发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 2016-2019年国内生产总值及增长速度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2016-2019年社会消费品零售总额

图表 2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2016-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2016-2019年社会固定资产投资

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国老年经济行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/431375431375.html>