

# 中国白酒市场发展态势分析与投资战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒市场发展态势分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631378.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国白酒产业链图解

白酒行业上游为白酒生产所需原材料，主要包括高粱、大米、小麦等谷物的生产，除原材料外，包装材料也属于白酒行业上游；中游主要是指白酒生产企业；白酒行业下游则是白酒的消费渠道，我国白酒行业的下游渠道包括直接销售渠道和经销售渠道。

在上游领域，我国白酒相关原料种植代表企业有北大荒、新赛股份、金健米业等；在包装材料领域，主要分为纸制品包装制造以及玻璃陶瓷瓶制造，其中纸制品包装制造领域代表企业有裕同科技、合兴包装、景兴纸业、万顺新材等；白酒玻璃陶瓷瓶制造领域代表企业有瑞升玻璃、晶玻集团、宜宾环球集团、华联瓷业等。在中游白酒生产领域，以浓香型白酒为主的生产企业居多，代表企业有五粮液、泸州老窖、洋河股份、剑南春等。在下游消费市场，白酒批发与零售业通过直销或经销商代销等方式将白酒产品最终销售至终端消费者。下游经销商代表企业有华联集团、京东集团、银基集团、商源集团等。

资料来源：观研天下整理

### 二、政策频发下企业生产标准要求提高

2022年，我国白酒行业蓬勃发展，行业内投资融资事件增加。因此中央和各地发展白酒的相关政策规范了白酒的流通、质量、品类，贵州省等也发布了一系列政策，对白酒企业进行补贴，促进了白酒产业的发展。行业政策的提出对我国白酒生产企业提出了更高的生产标准要求。

白酒行业相关政策 时间 部门 政策名称 主要内容 2022年11月 中国酒业协会、四川省经信厅 白酒成都产区高质量发展峰会 四川中国白酒金三角协会将充分发挥行业组织的引导推动、统筹协调作用，助力白酒成都产区高质量发展，支持水井坊等产区内的酒企不断做优、做强、做大，携手政府、行业、企业在成都打造“世界中国酒文化IP”，助力成都建设“世界酒文化中心”，助推中国酒业与四川优质白酒产业转型升级高质量发展。 2022年10月

四川宜宾市委、市政府 《关于加快白酒产业高质量发展的意见》 聚力龙头引领、产区塑造、产业集群、平台支撑、品牌打造等，强核心、补短板、提价值，着力构建长江“零公里”最优、最美酿酒生态圈，打造世界优质浓香白酒主产区，加快建成世界级优质白酒产业集群，为“中国白酒之都”加快建设现代化区域中心城市提供核心产业支撑。《意见》从核心指标、企业培育、品牌价值三个层面确定了未来几年的发展目标。 2022年10月

国家市场监督管理总局、国家药监局、国家知识产权局

《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的实施方案》 支持贵州开展酱香型白酒质量提升行动，在贵州布局建设国家白酒产业计量测试中心，培育一批特色鲜明、优势突出的酱香型白酒生产企业品牌，助力贵州以赤水河流域酱香型白酒产业带为核心，建设全国重要白酒生产基地和世界级白酒产业集群。 2022年6月 全国白酒标准化技术委员会

《白酒工业术语》和《饮料酒水和分类》两项国家标准 6月1日，白酒“新国标”正式实施，“新国标对白酒、调香白酒等作出准确定义，对品类特点进行清晰化表达。市场上一些白酒在“新国标”实施后将不再能标注为“白酒”。2022年4月 工信部《白酒质量安全追溯体系规范》将于2022年10月1日施行，进一步规范白酒流通环节质量标准门槛。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业规模扩容逐渐趋于平稳

当前我国白酒市场规模增长趋于平稳。2018年至2022年中国白酒市场规模从5369亿元提升到6214亿元，复合年增长率3.72%，总体来看近年来行业规模扩容逐渐趋于平稳。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、浓香型占据主导地位，酱香型有望弯道超车

目前我国白酒行业中浓香型占据主导地位，酱香型有望弯道超车。根据香气特征，白酒分为12种香型，主流香型为浓香型、酱香型、清香型及兼香型，其余八种香型为米香型、特香型、凤香型、药香型、馥郁香型、老白干香型、豉香型及芝麻香型。浓香型白酒一直为中国白酒消费的主流产品，随着消费者偏好的改变，酱香型白酒市场规模占比同比2018年有所增加。

资料来源：观研天下数据中心整理(qmm)

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白酒行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国白酒行业发展概述

#### 第一节 白酒行业发展情况概述

- 一、白酒行业相关定义
- 二、白酒特点分析
- 三、白酒行业基本情况介绍
- 四、白酒行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、白酒行业需求主体分析

#### 第二节 中国白酒行业生命周期分析

- 一、白酒行业生命周期理论概述
- 二、白酒行业所属的生命周期分析

#### 第三节 白酒行业经济指标分析

- 一、白酒行业的赢利性分析
- 二、白酒行业的经济周期分析
- 三、白酒行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球白酒行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球白酒行业发展历程回顾

#### 第二节 全球白酒行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲白酒行业地区市场分析

- 一、亚洲白酒行业市场现状分析
- 二、亚洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲白酒行业市场前景分析

#### 第四节 北美白酒行业地区市场分析

- 一、北美白酒行业市场现状分析
- 二、北美白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美白酒行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲白酒行业地区市场分析

- 一、欧洲白酒行业市场现状分析
- 二、欧洲白酒行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲白酒行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界白酒行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球白酒行业市场规模预测

第三章 中国白酒行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对白酒行业的影响分析

第三节 中国白酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对白酒行业的影响分析

第五节 中国白酒行业产业社会环境分析

第四章 中国白酒行业运行情况

第一节 中国白酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国白酒行业市场规模分析

一、影响中国白酒行业市场规模的因素

二、中国白酒行业市场规模

三、中国白酒行业市场规模解析

第三节 中国白酒行业供应情况分析

一、中国白酒行业供应规模

二、中国白酒行业供应特点

第四节 中国白酒行业需求情况分析

一、中国白酒行业需求规模

二、中国白酒行业需求特点

第五节 中国白酒行业供需平衡分析

第五章 中国白酒行业产业链和细分市场分析

第一节 中国白酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白酒行业产业链图解

第二节 中国白酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白酒行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对白酒行业的影响分析

#### 第三节 我国白酒行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国白酒行业市场竞争分析

#### 第一节 中国白酒行业竞争现状分析

##### 一、中国白酒行业竞争格局分析

##### 二、中国白酒行业主要品牌分析

#### 第二节 中国白酒行业集中度分析

##### 一、中国白酒行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国白酒行业市场集中度分析

#### 第三节 中国白酒行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国白酒行业模型分析

#### 第一节 中国白酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国白酒行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国白酒行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国白酒行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白酒行业需求特点与动态分析

第一节 中国白酒行业市场动态情况

第二节 中国白酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 白酒行业成本结构分析

第四节 白酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国白酒行业价格现状分析

第六节 中国白酒行业平均价格走势预测

一、中国白酒行业平均价格趋势分析

二、中国白酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白酒行业所属行业运行数据监测

第一节 中国白酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国白酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国白酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析



## 第十章 2019-2023年中国白酒行业区域市场现状分析

### 第一节 中国白酒行业区域市场规模分析

#### 一、影响白酒行业区域市场分布的因素

#### 二、中国白酒行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区白酒行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区白酒行业市场分析

##### (1) 华东地区白酒行业市场规模

##### (2) 华东地区白酒行业市场现状

##### (3) 华东地区白酒行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区白酒行业市场分析

##### (1) 华中地区白酒行业市场规模

##### (2) 华中地区白酒行业市场现状

##### (3) 华中地区白酒行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区白酒行业市场分析

##### (1) 华南地区白酒行业市场规模

##### (2) 华南地区白酒行业市场现状

##### (3) 华南地区白酒行业市场规模预测

### 第五节 华北地区白酒行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区白酒行业市场分析

##### (1) 华北地区白酒行业市场规模

##### (2) 华北地区白酒行业市场现状

##### (3) 华北地区白酒行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区白酒行业市场分析

- (1) 东北地区白酒行业市场规模
- (2) 东北地区白酒行业市场现状
- (3) 东北地区白酒行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区白酒行业市场分析
  - (1) 西南地区白酒行业市场规模
  - (2) 西南地区白酒行业市场现状
  - (3) 西南地区白酒行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白酒行业市场分析
  - (1) 西北地区白酒行业市场规模
  - (2) 西北地区白酒行业市场现状
  - (3) 西北地区白酒行业市场规模预测

## 第十一章 白酒行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国白酒行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国白酒行业未来发展前景分析

#### 一、白酒行业国内投资环境分析

#### 二、中国白酒行业市场机会分析

#### 三、中国白酒行业投资增速预测

### 第二节 中国白酒行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国白酒行业规模发展预测

#### 一、中国白酒行业市场规模预测

#### 二、中国白酒行业市场规模增速预测

#### 三、中国白酒行业产值规模预测

#### 四、中国白酒行业产值增速预测

#### 五、中国白酒行业供需情况预测

### 第四节 中国白酒行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国白酒行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国白酒行业进入壁垒分析

#### 一、白酒行业资金壁垒分析

#### 二、白酒行业技术壁垒分析

#### 三、白酒行业人才壁垒分析

#### 四、白酒行业品牌壁垒分析

#### 五、白酒行业其他壁垒分析

### 第二节 白酒行业风险分析

#### 一、白酒行业宏观环境风险

#### 二、白酒行业技术风险

#### 三、白酒行业竞争风险

#### 四、白酒行业其他风险

### 第三节 中国白酒行业存在的问题

### 第四节 中国白酒行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国白酒行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国白酒行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

## 第二节 中国白酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 白酒行业营销策略分析

一、白酒行业产品策略

二、白酒行业定价策略

三、白酒行业渠道策略

四、白酒行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631378.html>