

# 2021年中国能源互联网市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国能源互联网市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531379531379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1月27日，中国国家电网有限公司董事长辛保安以视频方式出席世界经济论坛“达沃斯议程”对话会，并在“加速清洁能源转型”环节作交流发言。辛保安表示，未来5年，中国国家电网公司将年均投入超过700亿美元，推动电网向能源互联网升级，促进能源清洁低碳转型，助力实现“碳达峰、碳中和”目标。

能源互联网是以坚强智能电网为基础，具有清洁低碳、安全可靠、泛在互联、高效互动、智能开放特征的智慧能源系统，对优化能源资源配置，提高能源利用效率有重大意义。因此，近年来，我国能源互联网相关政策内容也进一步完善，政策体系涵盖国际条约、宏观战略、法律法规、标准导则、部门规章及规范性文件多层次。

2019年以来我国能源互联网行业发展政策

发布时间

政策名称

主要内容

2019.02

《绿色产业指导目录（2019年版）》

高效储能设施项目建设和运营、新能源与清洁能源装备制造、充电站、换电机加氢设施制造、氢能源利用设施建设和运营、分布式能源工程建设和运营、合同能源管理服务、水力发电和抽水蓄能装备制造、核电装备制造、智能电网产品和装备制造等列入指导目录范围

2019.05

《国家标准化管理委员会 国家能源局关于加强能源互联网标准化工作的指导意见》

到2025年，形成能够支撑能源互联网产业发展和应用需要的标准体系，制定50项以上能源互联网标准，涵盖主动配电网、微能源网、储能、电动汽车等互动技术标准，全面支撑能源互联网项目建设和技术推广应用

2019.06

《贯彻落实<关于促进储能技术与产业发展的指导意见>2019-2020年行动计划》

进一步加强储能在能源互联网的应用，储能的指导意见以及后期推动的示范项目也是要在能源互联网层面展开

2019.11

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

提到大中型水力发电机抽水蓄能点赞、分布式供电及并网（含微电网）技术推广应用、大容量电能储存技术开发与应用、电动汽车充电设施、分布式能源、智慧能源系统、氢能、风电与光伏发电互补系统技术开发与应用、高校制氢、运氢及高密度储氢技术开发应用及设备制造，加氢站及车用清洁替代燃料和加注站等储能、氢能相关领域入选鼓励类项目

2020.01

《国家电网有限公司关于全面深化改革奋力攻坚突破的意见》

加快培育“两网”融合新兴产业，立足综合能源服务、储能等战略性新兴产业，强化技术、管理和商业模式创新，培育增长新动能

2020.03

《2020年全国标准化工作要点》

将推动新能源发电并网、电力储能、能源互联网、港口岸电、电力需求侧管理等重要标准研制；健全氢能、天然气等清洁能源产业储能运用全链条标准体系；推进研制新能源汽车安全、无线充电、大功率充电、燃料电池及回收利用等相关标准

2020.03

《关于加快建立绿色生产和消费法规政策体系的意见》

加大对分布式能源、智能电网、储能技术、多能互补的政策支持力度，研究制定氢能、海洋能等新能源发展的标准规范和支持政策

2020.04

《中华人民共和国能源法（征求意见稿）》

国家实行可再生能源发电优先和依照规划的发电保障性收购制度。电网企业应当加强电网建设，扩大可再生能源配置范围，发展智能电网和储能技术，建立节能低碳电力调度运行制度

2020.04

《2020年智能用电专业工作要点》

紧密跟踪分布式光伏、储能政策、技术、产业发展，研究对电网的影响，明确接入要求，构建线上线下全流程一体化服务支撑体系，依托分布式光伏云网、储能云平台，加强运行数据收集，深化光伏、储能设备运行评价。紧密跟踪氢能、锂电池、飞轮电池等技术、产业发展，加强客户侧储能应用研究

2020.04

《关于做好可再生能源发展“十四五”规划编制工作有关事项的通知》

优先开发当地分散式和分布式可再生能源资源，大力推进分布式可再生电力、热力、燃气等在用户侧直接接近利用，结合储能、氢能等新技术，提升可再生能源在区域能源供应中的比重

2020.04

《关于开展2020年度国家工业和通信业节能技术装备产品推荐工作的通知》

国家工业节能技术、装备和“能效之星”产品中，能源梯级利用、微电网、储能、保温、密封等工厂和园区能量系统优化以及可再生能源与余能利用先进技术和工艺可参与申报。国家绿色数据中心先进适用技术产品征集范围包括能源、资源利用效率提升技术产品，可再生能源利用、分布式供能和微电网建设技术产品等可参与

2020.05

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见（征求意见稿）》

对加快形成有利于清洁能源消纳的电力市场机制，全面提升电力系统调节能力，和着力推动清洁能源消纳模式创新方面，都提出鼓励推动电储能建设和参与，以促进清洁能源高质量发展资料来源：国家能源局等

随着我国能源互联网建设新阶段应形成较为完备、弹性迭代的技术及标准体系，加上政策的引导，我国能源互联网产业总体呈现迅猛发展态势，带动了相关企业跨界热，产业涉及传统电力、输电配电、电动汽车、石油石化、新能源、信息通信等众多类型的企业。数据显示，截至2019年，我国能源互联网行业企业注册量共计39174家，较2014年注册量增加10倍。

2014-2019年我国能源互联网行业相关企业注册量 数据来源：公开资料

我国能源互联网发展目标已经由试点示范迈向多元化、规模化发展，国家相关政府部门、机构陆续出台一系列试点示范项目，包括新能源微网示范项目、增量配电网示范项目、多能互补集成优化示范工程、互联网+智慧能源示范项目等。

中国能源互联网示范项目

时间

类型

数量（个）

2016.06.16

储能示范项目

3

2016.12.01

增量配电网第一批示范项目

105

2017.01.25

多能互补集成优化示范工程

23

2017.05.05

新能源微电网示范项目

28

2017.06.28

“互联网+”智慧能源（能源互联网）示范项目

55

2017.08.31

风电平价上网示范项目

13

2017.10.31

2017年智能制造试点示范项目

9

2017.11.21

增量配电网第二批示范项目

89

2018.01.19

“百个城镇”清洁供热示范项目

136

2018.06.25

第三批增量配电业务改革试点

28

2019.06.21

第四批增量配电业务改革试点

84

2019.07.09

第一批燃气轮机创新发展示范项目

24资料来源：公开资料

随着能源互联网市场机制和市场体系逐渐完善，以及可再生能源相关产业链增加值增高、物联网发展带动能源产业GDP提升，将为能源互联网产业带来较可观的市场增量，我国能源互联网行业的发展将保持强劲的发展势头。预计2019-2023年我国能源互联网行业市场规模年均复合增长率约为8.55%，2023年市场规模有望达1.3万亿元。

2019-2023年我国能源互联网市场规模及预测 数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国能源互联网市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国能源互联网行业发展概述

#### 第一节 能源互联网行业发展情况概述

##### 一、能源互联网行业相关定义

##### 二、能源互联网行业基本情况介绍

##### 三、能源互联网行业发展特点分析

##### 四、能源互联网行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、能源互联网行业需求主体分析

#### 第二节 中国能源互联网行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、能源互联网行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国能源互联网行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国能源互联网行业生命周期分析

##### 一、能源互联网行业生命周期理论概述

##### 二、能源互联网行业所属的生命周期分析

#### 第四节 能源互联网行业经济指标分析

- 一、能源互联网行业的赢利性分析
- 二、能源互联网行业的经济周期分析
- 三、能源互联网行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国能源互联网行业进入壁垒分析

- 一、能源互联网行业资金壁垒分析
- 二、能源互联网行业技术壁垒分析
- 三、能源互联网行业人才壁垒分析
- 四、能源互联网行业品牌壁垒分析
- 五、能源互联网行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球能源互联网行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球能源互联网行业发展历程回顾

#### 第二节 全球能源互联网行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲能源互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲能源互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲能源互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲能源互联网行业市场前景分析

#### 第四节 北美能源互联网行业地区市场分析

- 一、北美能源互联网行业市场现状分析
- 二、北美能源互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美能源互联网行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲能源互联网行业地区市场分析

- 一、欧洲能源互联网行业市场现状分析
- 二、欧洲能源互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲能源互联网行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界能源互联网行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球能源互联网行业市场规模预测

### 第三章 中国能源互联网产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品能源互联网总额



五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国能源互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国能源互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国能源互联网行业运行情况

第一节 中国能源互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国能源互联网行业市场规模分析

第三节 中国能源互联网行业供应情况分析

第四节 中国能源互联网行业需求情况分析

第五节 我国能源互联网行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国能源互联网行业供需平衡分析

第七节 中国能源互联网行业发展趋势分析

第五章 中国能源互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国能源互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国能源互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国能源互联网所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国能源互联网市场格局分析

### 第一节 中国能源互联网行业竞争现状分析

#### 一、中国能源互联网行业竞争情况分析

#### 二、中国能源互联网行业主要品牌分析

### 第二节 中国能源互联网行业集中度分析

#### 一、中国能源互联网行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国能源互联网行业市场集中度分析

### 第三节 中国能源互联网行业存在的问题

### 第四节 中国能源互联网行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国能源互联网行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国能源互联网行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国能源互联网行业消费市场动态情况

### 第二节 中国能源互联网行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 能源互联网行业成本结构分析

### 第四节 能源互联网行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、渠道因素

## 四、其他因素

### 第五节 中国能源互联网行业价格现状分析

#### 第六节 中国能源互联网行业平均价格走势预测

##### 一、中国能源互联网行业价格影响因素

##### 二、中国能源互联网行业平均价格走势预测

##### 三、中国能源互联网行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国能源互联网行业区域市场现状分析

### 第一节 中国能源互联网行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区能源互联网市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区能源互联网市场规模分析

##### 四、华东地区能源互联网市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区能源互联网市场规模分析

##### 四、华中地区能源互联网市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区能源互联网市场规模分析

##### 四、华南地区能源互联网市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国能源互联网行业竞争情况

### 第一节 中国能源互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国能源互联网行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国能源互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 能源互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国能源互联网行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国能源互联网行业未来发展前景分析

- 一、能源互联网行业国内投资环境分析
- 二、中国能源互联网行业市场机会分析
- 三、中国能源互联网行业投资增速预测

### 第二节 中国能源互联网行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国能源互联网行业市场发展预测

- 一、中国能源互联网行业市场规模预测
- 二、中国能源互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国能源互联网行业产值规模预测
- 四、中国能源互联网行业产值增速预测
- 五、中国能源互联网行业供需情况预测

### 第四节 中国能源互联网行业盈利走势预测

- 一、中国能源互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国能源互联网行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国能源互联网行业投资风险与营销分析

### 第一节 能源互联网行业投资风险分析

- 一、能源互联网行业政策风险分析
- 二、能源互联网行业技术风险分析
- 三、能源互联网行业竞争风险
- 四、能源互联网行业其他风险分析

### 第二节 能源互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国能源互联网行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国能源互联网行业品牌战略分析

- 一、能源互联网企业品牌的重要性
- 二、能源互联网企业实施品牌战略的意义
- 三、能源互联网企业品牌的现状分析
- 四、能源互联网企业的品牌战略
- 五、能源互联网品牌战略管理的策略
- 第二节 中国能源互联网行业市场重点客户战略实施
  - 一、实施重点客户战略的必要性
  - 二、合理确立重点客户
  - 三、对重点客户的营销策略
  - 四、强化重点客户的管理
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国能源互联网行业战略综合规划分析
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第四节 能源互联网行业竞争力提升策略
  - 一、能源互联网行业产品差异性策略
  - 二、能源互联网行业个性化服务策略
  - 三、能源互联网行业的促销宣传策略
  - 四、能源互联网行业信息智能化策略
  - 五、能源互联网行业品牌化建设策略
  - 六、能源互联网行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国能源互联网行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国能源互联网行业产品策略分析
  - 一、服务产品开发策略
  - 二、市场细分策略
  - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国能源互联网行业营销渠道策略
  - 一、能源互联网行业渠道选择策略
  - 二、能源互联网行业营销策略

第三节 中国能源互联网行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国能源互联网行业重点投资区域分析

二、中国能源互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/531379531379.html>