

中国糠醛行业专项调研与投资前景研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糠醛行业专项调研与投资前景研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201380201380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糠醛最初从砵糠中得到，农副产品中多含多缩戊糖经水解脱水即生成糠醛。许多农作物的茎，皮，仔壳都含有多缩戊糖，因此都能用作制造糠醛的原料。生产时，将玉米芯，棉子壳或甘蔗渣等原料用硫酸和水蒸气处理，然后经水蒸气蒸馏，分层，减压蒸馏，即可得纯度达99%的产品。糠醛的收离与原料，酸的种类和浓度及其他条件有关，通常与理论收率相差较大。工业上制造糠醛主要有两种方法。加压法适合大规模生产，将原料与稀硫酸在加压下蒸煮，用高压或过热蒸汽带出反应产物，经分馏后得糖醛成品；常压法是将原料与食盐等无机盐及稀硫酸共煮并同时蒸出糠醛。

当今，企业之间的市场竞争意识日趋激烈，这就要求企业经营时需要更加深入化和细致化，提高市场资源的可控程度。目前，我国糠醛行业还有很多企业营销渠道过于单一、老化，客户集中度高、依赖性强，企业经营风险较大。一些企业过分依赖外部渠道，企业自身与终端用户接触很少，造成市场信息传递滞后，降低了决策效率，进而影响了各种营销策略的制订与实施。

渠道已成为企业取得竞争优势，获取长远发展的重要法码。正确认识自身渠道的优劣，结合自身情况对渠道的结构进行调整，是企业赢得市场的关键。对于糠醛生产企业来说，渠道畅通是竞争的关键要素之一。糠醛企业要保持快速健康发展，应积极寻求营销渠道创新，提高企业应对风险的能力。

中国报告网《中国糠醛行业专项调研与投资前景研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国糠醛行业发展状况综述

第一节中国糠醛行业简介

一、糠醛行业的界定及分类

二、糠醛行业的特征

三、糠醛的主要用途

第二节糠醛行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节政策发展环境

第四节中国糠醛行业发展状况

一、中国糠醛行业发展历程

二、中国糠醛行业发展面临的问题

第二章中国糠醛生产现状分析

第一节糠醛行业总体规模

第二节糠醛产能概况

一、2012-2014年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节糠醛市场容量概况

一、2012-2014年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年市场容量预测

第四节糠醛产业的生命周期分析

第五节糠醛产业供需情况

第三章糠醛产品市场供需分析

第一节糠醛市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节糠醛市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节糠醛市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节糠醛市场供给平衡性预测

第四章糠醛行业竞争绩效分析

第一节糠醛行业总体效益水平分析

第二节糠醛行业产业集中度分析

第三节糠醛行业不同所有制企业绩效分析

第四节糠醛行业不同规模企业绩效分析

第五节糠醛市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第五章糠醛产业投资策略

第一节产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节产品开发策略

一、追求产品质量

二、促进产品多元化发展

第三节渠道销售策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节服务策略

第六章中国糠醛行情走势及影响要素分析

第一节 中国糠醛行情走势回顾

第二节中国糠醛当前市场行情分析

第三节影响糠醛市场行情的要素

第四节价格风险规避策略研究

第五节2015-2020年中国糠醛行情走势预测

第七章糠醛行业竞争格局分析

第一节中国糠醛行业不同地区竞争格局

第二节中国糠醛行业的不同企业竞争格局

一、不同所有制企业竞争格局分析

二、不同规模企业竞争格局分析

三、国内糠醛企业竞争格局分析

第三节2015-2020年中国糠醛行业竞争格局变化趋势分析

第八章糠醛行业产品营销分析及预测

- 第一节糠醛行业国内营销模式分析
- 第二节糠醛行业主要销售渠道分析
- 第三节糠醛行业价格竞争方式分析
- 第四节糠醛行业营销策略分析
- 第五节糠醛行业国际化营销模式分析
- 第六节糠醛行业市场营销发展趋势预测
- 第九章 中国糠醛产业投资分析
 - 第一节投资环境
 - 一、资源环境分析
 - 二、市场竞争分析
 - 三、政策环境分析
 - 第二节投资机会分析
 - 第三节投资风险及对策分析
 - 第四节投资发展前景
 - 一、市场供需发展趋势
 - 二、未来发展展望
- 第十章糠醛行业国内重点生产企业分析
 - 第一节济南圣泉集团股份有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第二节山东奥克特化工有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
 - 第三节河南汇隆化工有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节长岭集源化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章糠醛行业风险趋势分析与对策

第一节糠醛行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节糠醛行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年糠醛行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年糠醛行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年糠醛行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年糠醛同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年糠醛行业其他风险及控制策略

第十二章2015-2020年糠醛行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国糠醛行业投资机会分析

第二节2015-2020年糠醛行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

第三节2015-2020年糠醛行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

第四节2015-2020年糠醛行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章糠醛行业投资机会分析研究

第一节2015-2020年糠醛行业主要区域投资机会

第二节2015-2020年糠醛行业出口市场投资机会

第三节2015-2020年糠醛行业企业的多元化投资机会

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/201380201380.html>