

2009年中国洗面奶市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国洗面奶市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3138231382.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国洗面奶行业市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国洗面奶市场政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008年中国洗面奶市场社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 2008年全球洗面奶行业市场发展态势分析

一、2008年全球洗面奶市场发展概况分析

二、2008年全球品牌洗面奶市场销售状况分析

- (一) 全球主要洗面奶品牌市场占有率分析
- (二) 全球洗面奶产品分类销售情况分析

三、2008年主要国家洗面奶市场发展动态分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国
- (四) 法国

第三章 2008年中国洗面奶市场发展现状分析

一、2008年中国洗面奶市场运营情况

- (一) 中国洗面奶市场销量分析
- (二) 中国洗面奶市场需求分析

二、2008年中国洗面奶重点销售区域分析

三、2008年中国洗面奶进出口状况分析

第四章 2008年中国洗面奶市场消费者调查分析情况分析

一、2008年中国洗面奶市场消费者概况调查分析

- (一) 消费者使用洗面奶行为习惯的调查(使用次数、性价要求等)
- (二) 消费者收入情况与洗面奶产品消费的关联调查
- (三) 国内各地区购买力情况分析

(四) 消费者年龄层次分析

二、2008年中国洗面奶市场消费者偏好及消费意识调查

- (一) 消费者最喜欢用的洗面奶品牌分析
- (二) 消费者对洗面奶产品的关心程度分析
- (三) 消费者对洗面奶产品香味偏好分析
- (四) 消费者购买洗面奶考虑的因素分析
- (五) 消费者购买洗面奶的场所分布

三、2008年中国洗面奶市场消费认知情况调查分析

- (一) 消费者对国产品牌洗面奶性价比认可情况分析
- (二) 消费者对欧美系洗面奶性价比认可情况分析
- (三) 消费者对韩系洗面奶性价比认可情况分析
- (四) 消费者对日系洗面奶性价比认可情况分析
- (五) 消费者对国产品牌洗面奶安全性认可情况分析
- (六) 消费者对欧美系洗面奶安全性认可情况分析
- (七) 消费者对韩系洗面奶安全性认可情况分析
- (八) 消费者对日系洗面奶安全性认可情况分析

第五章 2008年中国洗面奶重点市场消费行为调查分析

一、2008年广州洗面奶市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功能的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 消费者选择洗面奶考虑的因素

二、2008年上海洗面奶市场消费行为调查分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对洗面奶功效的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 消费者选择洗面奶考虑的因素

三、2008年北京洗面奶市场消费行为分析

- (一) 不同性别、年龄、收入消费者的使用频率
- (二) 使用频率较高的消费者的年龄、收入分布情况
- (三) 消费者对产品功效的选择
- (四) 消费者最常用的品牌
- (五) 消费者选择洗面奶考虑的因素

第六章 2008年中国洗面奶市场营销策略分析

一、2008年中国洗面奶市场构建定位分析

- (一) 一级市场
- (二) 二、三级市场

二、2008年中国洗面奶市场营销策略分析

- (一) 专柜陈列策略
- (二) 媒体策略
- (三) 促销活动策略
- (四) 终端物料策略

三、2008年中国新型洗面奶行销策略分析

- (一) 高度差异化的定位、
- (二) 迅速提升延伸产品的知名度
- (三) 提高终端铺货率、强化终端生动化工作
- (四) 建立专门的销售队伍与科学考核体系

第七章 2008年中国洗面奶市场竞争状况深度调研

一、2008年中国洗面奶市场集中度分析

- (一) 中国洗面奶行业集中度 (CRn)
- (二) 中国洗面奶赫尔芬达尔—赫希曼指数 (HHI)
- (三) 影响市场集中度因素分析

二、2008年洗面奶市场进入壁垒调研

- (一) 进入壁垒分类
- (二) 进入壁垒分析

三、2008年洗面奶产品区域市场结构分析

- (一) 省、市集中度分析
- (二) 区域集中度分析

四、生产商价格控制能力调研

五、生产商对供应商谈判能力调研

第八章 全球品牌洗面奶生产企业分析

一、欧莱雅

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

二、妮维亚

- (一) 公司概况
- (二) 公司发展战略分析

三、玉兰油

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

四、资生堂

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

五、旁氏

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

第九章 中国洗面奶生产企业分析

一、索芙特股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、佛山市安安化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海家化联合股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、南京丁家宜生化有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、广州市采诗化妆品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国市场上周边洁面产品情况分析

一、无泡洁面膏

二、洁面皂

三、洁面粉

四、洁面凝胶

五、洁面慕斯

第十一章 2009-2012年中国洗面奶市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国洗面奶市场销售趋势预测分析

(一) 产品发展趋势分析

(二) 渠道发展趋势分析

(三) 用户需求趋势分析

二、2009-2012年中国洗面奶市场运行态势预测分析

(一) 市场规模预测分析

(二) 市场结构预测分析

三、2009-2012年中国洗面奶市场投资分析

(一) 中国洗面奶市场投资环境分析

(二) 中国洗面奶市场投资机会分析

(三) 中国洗面奶市场投资风险分析

四、2009-2012年中国洗面奶市场新兴营销策略

(一) 目标营销

(二) 药店营销

(三) 服务营销

(四) 包装营销

(五) 保健式营销

(六) 俱乐部营销

(七) 连锁营销

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/3138231382.html>