

# 中国AI市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、GPT算法的发展历程

近日，由人工智能实验室OpenAI发布的对话式大型语言模型ChatGPT在各大中外媒体平台掀起了一阵狂热之风。短短4天时间，其用户量到达百万级，注册用户之多导致服务器一度爆满。从算法模式的版本上，ChatGPT已经经历了四个版本，未来有望生成新版本即GPT-4。GPT-4有望成为多模态的人工智能，参数预计更大，计算模型优化有望实现更优化，且GPT-4将是纯文本模型(不是多模态)，GPT-4的推出潜在商业价值巨大，模型更具备“拟人化”的功能，文本生成和内容创作有望更加丰富，并有望进入文字工作的相关领域，例如新闻、金融等相关行业。

资料来源：观研天下整理

### 二、OpenAI的商业模式

OpenAI的商业模式即API接口收费，公司按照不同项目的AI模式和不同需求进行收费，对于AI图像系统按不同的图片分辨率定价；对于AI语言文字系统按字符单价收费，对于调整模型和嵌入模型按照文字单价收费，并根据不同的调用模型区别定价。目前DALL·E方面，已有超过 300 万人在使用，每天生成超过 400 万张图像。其API具备快速、灵活、可拓展等性质。

OpenAI相关项目收费模式（表一）

模型名称

种类

价格（美元）

图像模型

1024×1024像素

0.020/图

512×512像素

0.018/图

256×256像素

0.016/图

语言模型

Ada模型

0.0004/千字符

Babbage模型

0.0005/千字符

Curie模型

0.0020/千字符

Davinci模型

0.0200/千字符

数据来源：观研天下数据中心整理

OpenAI相关项目收费模式（表一）

模型名称

种类

价格（美元）

价格（美元）

调整模型

用途

训练

使用

Ada模型

0.0004/千字符

0.0016/千字符

Babbage模型

0.0006/千字符

0.0024/千字符

Curie模型

0.0030/千字符

0.0120/千字符

Davinci模型

0.0300/千字符

0.1200/千字符

嵌入模型

Ada模型

0.0004/千字符

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、我国AI 服务器用 CPU 芯片出货量及市场规模预测

算力的提升是人工智能大模型优化演进的核心因素之一，以人工智能数据中心的建设、CPU、AI 计算加速芯片、数据中心存储等硬件的性能优化为基础。2021年我国AI服务器支出规模同比增长44.5%，是近年来我国投资的重点方向，国内AI服务器的渗透率呈稳步提升趋势，会带动底层硬件产品的需求稳定增长。2021年我国X86服务器出货量为375.1万台，年同比增长约9.1%，预计2022年销量为408.4万台，同比增长8.9%，2023年出货量增速约为9%

；2021-2025年均复合增长率为8.8%。

AI 服务器用 CPU 芯片出货量预测	2022E	2023E	2024E	2025E	X86服务器出货量(万台)
408	445	484	525	1路服务器市场份额占比	6.30%
25.7	26.7	24.19	26.26	2路服务器市场份额占比	6.00%
363.12	397.39	433	470.05	4路服务器市场份额占比	5%
5.30%	5.30%	4路服务器出货量 (万台)	18.77	20.47	25.64
0.10%	0.10%	0.20%	0.20%	8路服务器市场份额占比	4.60%
830.28	906.91	1,000.50	1,086.11	x86 CPU芯片出货量(万片)	4.60%
72.55	90.05	108.61			5.30%

数据来源：观研天下数据中心整理

基于2021年国内市场服务器的市场规模及出货量（250.9亿美元，391.1万台），结合CPU占服务器成本的1/3-1/2，则X86CPU单价分别为5000美元—6300美元。由于AI计算中心通常使用高性能的处理器，我们假设AI服务器用CPU芯片价格为6000美元/片。则2023年国内市场规模预计为43.53亿美元，年同比增长约为34.4%。

AI 服务器用 CPU 芯片市场规模预测	2023E	2024E	2025E	AI服务器用CPU 芯片 (万片)
72.55	90.05	108.61		
				CPU市场规模 (6300美元/片) (亿)
				43.53
				54.03
				65.17

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国AI行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国AI行业发展概述

#### 第一节 AI行业发展情况概述

- 一、AI行业相关定义
- 二、AI特点分析
- 三、AI行业基本情况介绍
- 四、AI行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、AI行业需求主体分析

#### 第二节 中国AI行业生命周期分析

- 一、AI行业生命周期理论概述
- 二、AI行业所属的生命周期分析

#### 第三节 AI行业经济指标分析

- 一、AI行业的赢利性分析
- 二、AI行业的经济周期分析
- 三、AI行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球AI行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球AI行业发展历程回顾

#### 第二节 全球AI行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲AI行业地区市场分析

- 一、亚洲AI行业市场现状分析
- 二、亚洲AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲AI行业市场前景分析

#### 第四节 北美AI行业地区市场分析

- 一、北美AI行业市场现状分析
- 二、北美AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美AI行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲AI行业地区市场分析

- 一、欧洲AI行业市场现状分析
- 二、欧洲AI行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲AI行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界AI行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球AI行业市场规模预测

第三章 中国AI行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对AI行业的影响分析

第三节 中国AI行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对AI行业的影响分析

第五节 中国AI行业产业社会环境分析

第四章 中国AI行业运行情况

第一节 中国AI行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国AI行业市场规模分析

一、影响中国AI行业市场规模的因素

二、中国AI行业市场规模

三、中国AI行业市场规模解析

第三节 中国AI行业供应情况分析

一、中国AI行业供应规模

二、中国AI行业供应特点

第四节 中国AI行业需求情况分析

一、中国AI行业需求规模

二、中国AI行业需求特点

第五节 中国AI行业供需平衡分析

第五章 中国AI行业产业链和细分市场分析

第一节 中国AI行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、AI行业产业链图解

第二节 中国AI行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对AI行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对AI行业的影响分析

#### 第三节 我国AI行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国AI行业市场竞争分析

#### 第一节 中国AI行业竞争现状分析

##### 一、中国AI行业竞争格局分析

##### 二、中国AI行业主要品牌分析

#### 第二节 中国AI行业集中度分析

##### 一、中国AI行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国AI行业市场集中度分析

#### 第三节 中国AI行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国AI行业模型分析

#### 第一节 中国AI行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国AI行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国AI行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国AI行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素



三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国AI行业需求特点与动态分析

第一节 中国AI行业市场动态情况

第二节 中国AI行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 AI行业成本结构分析

第四节 AI行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国AI行业价格现状分析

第六节 中国AI行业平均价格走势预测

一、中国AI行业平均价格趋势分析

二、中国AI行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国AI行业所属行业运行数据监测

第一节 中国AI行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国AI行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国AI行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国AI行业区域市场现状分析

### 第一节 中国AI行业区域市场规模分析

#### 一、影响AI行业区域市场分布的因素

#### 二、中国AI行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区AI行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区AI行业市场分析

##### (1) 华东地区AI行业市场规模

##### (2) 华东地区AI行业市场现状

##### (3) 华东地区AI行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区AI行业市场分析

##### (1) 华中地区AI行业市场规模

##### (2) 华中地区AI行业市场现状

##### (3) 华中地区AI行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区AI行业市场分析

##### (1) 华南地区AI行业市场规模

##### (2) 华南地区AI行业市场现状

##### (3) 华南地区AI行业市场规模预测

### 第五节 华北地区AI行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区AI行业市场分析

##### (1) 华北地区AI行业市场规模

##### (2) 华北地区AI行业市场现状

##### (3) 华北地区AI行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区AI行业市场分析

- (1) 东北地区AI行业市场规模
- (2) 东北地区AI行业市场现状
- (3) 东北地区AI行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区AI行业市场分析
  - (1) 西南地区AI行业市场规模
  - (2) 西南地区AI行业市场现状
  - (3) 西南地区AI行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区AI行业市场分析
  - (1) 西北地区AI行业市场规模
  - (2) 西北地区AI行业市场现状
  - (3) 西北地区AI行业市场规模预测

## 第十一章 AI行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国AI行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国AI行业未来发展前景分析

#### 一、AI行业国内投资环境分析

#### 二、中国AI行业市场机会分析

#### 三、中国AI行业投资增速预测

### 第二节 中国AI行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国AI行业规模发展预测

#### 一、中国AI行业市场规模预测

#### 二、中国AI行业市场规模增速预测

#### 三、中国AI行业产值规模预测

#### 四、中国AI行业产值增速预测

#### 五、中国AI行业供需情况预测

### 第四节 中国AI行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国AI行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国AI行业进入壁垒分析

#### 一、AI行业资金壁垒分析

#### 二、AI行业技术壁垒分析

#### 三、AI行业人才壁垒分析

#### 四、AI行业品牌壁垒分析

#### 五、AI行业其他壁垒分析

### 第二节 AI行业风险分析

#### 一、AI行业宏观环境风险

#### 二、AI行业技术风险

#### 三、AI行业竞争风险

#### 四、AI行业其他风险

### 第三节 中国AI行业存在的问题

### 第四节 中国AI行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国AI行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国AI行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

## 第二节 中国AI行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 AI行业营销策略分析

一、AI行业产品策略

二、AI行业定价策略

三、AI行业渠道策略

四、AI行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631382.html>