

中国电子地图市场专项分析与投资前景研究报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子地图市场专项分析与投资前景研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191383191383.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

一、电子地图特点与功能

二、电子地图的图种及各应用领域

1、导航图

2、多媒体地图

3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

一、在地图量算和分析中的应用

二、在规划管理中的应用

三、城市公共设施管理

四、在其他领域中的应用

第二章 2013-2014年全球电子地图产业运行态势分析

第一节 2013-2014年全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站月访问人数达规模

第二节 2013-2014年国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2014-2019年全球电子地图市场规模预测

第三章 2014年中国电子地图产业运行环境解析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国经济发展预测分析

第二节2014年中国电子地图市场政策环境分析

- 一、电子地图产业标准
- 二、政府对导航电子地图政策管制
- 三、相关行业政策

第三节2014年中国电子地图市场技术环境分析

第四节2014年中国电子地图市场社会环境分析

- 一、中国交通事业蓬勃发展
- 二、旅游业
- 三、汽车

第四章 2013-2014年中国电子地图制造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 2013-2014年中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 2013-2014年中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验
- 三、技术让电子地图应用走向普及

第四节2013-2014年国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 2013-2014年中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 2013-2014年中国电子地图市场运行特点分析

第二节 2013-2014年中国电子地图市场动态分析

- 一、沈阳制出全国首张村级电子地图

二、正版汽车电子导航地图主动迎击盗版

三、三维地图开启3G增值业务金矿

第三节 2013-2014年中国电子地图的市场分析

一、导航电子地图市场分析

二、普通电子地图市场分析

第六章 2013-2014年中国电子地图竞争新格局探析

第一节 2013-2014年中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第二节 2013-2014年中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2019年中国电子地图行业竞争趋势分析

第七章 2013-2014年中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第四节 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第六节 西安煤航地图制印公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八章 2014-2019年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2019年中国电子地图市场前景分析

- 一、中国导航电子地图未来发展将进入快车道
- 二、“全门址导航”或成未来电子地图制高点
- 三、电子地图的网络化前景

第二节 2014-2019年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

- 一、车载导航电子地图上升空间巨大
- 二、手机导航电子地图潜力诱人
- 三、互联网电子地图前景广阔

第三节 2014-2019年中国电子地图产业发展趋势探析

- 一、电子地图产业市场发展走向
- 二、电子地图技术发展趋势
- 三、在线电子地图趋势探讨

第四节 2014-2019年中国电子地图预测分析

- 一、中国电子地图市场供需预测分析
- 二、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2014-2019年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 2014年中国电子地图行业投资概况

- 一、电子地图行业投资特性
- 二、电子地图行业投资政策解析

第二节 2014-2019年中国电子地图行业投资机会

- 一、电子地图行业区域投资机会
- 二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2014-2019年中国电子地图行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、竞争风险
- 三、技术创新风险

四、经营管理风险

第十章 2014-2019年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 2014-2019年中国电子地图项目融资问题分析与对策

第一节 2014-2019年中国电子地图项目的融资演变

第二节 2014-2019年中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电子地图及其项目的主要特点

二、电子地图项目的融资特点

三、电子地图项目的融资相关影响因素

第三节 2014-2019年中国电子地图项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/191383191383.html>