

# 中国微博市场深度调查与发展前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国微博市场深度调查与发展前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191384191384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 微博概述

#### 第一节 微博定义

#### 第二节 微博主要分类

##### 一、按微博服务商的性质分类

##### 二、按微博用户的性质分类

#### 第三节 微博主要特性分析

##### 一、微博的基本功能分析

##### 二、微博自媒体特性分析

##### 三、微博的传播特性分析

##### 四、微博的传播机制分析

#### 第四节 微博的新生应用

#### 第五节 微博价值分析

##### 一、微博商业价值分析

##### 二、微博社会价值分析

### 第二章 中国互联网网民全景

#### 第一节 中国网民基本特点

##### 1、年龄

##### 2、学历

##### 3、受教育情况

#### 第二节 中国网民规模及增长

#### 第三节 中国网民结构

##### 一、城市

##### 二、农村

#### 第三节 中国网民上网方式

##### 一、手机

##### 二、台式

##### 三、笔记本

### 第三章 社会化媒体属性与用户使用率情况分析

#### 第一节 网络即时通信

##### 一、属性

##### 二、网络即时通信用户使用率

## 第二节 网络视频

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第三节 社交网站

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第四节 BBS/论坛

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第五节 网络购物

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第六节 中国博客使用率

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第七节 中国网络游戏使用率

### 一、属性

### 二、网络即时通信用户使用率

## 第四章 微博产业发展现状分析

### 第一节 微博产业整体发展分析

### 第二节 微博产业在国外发展状况分析

#### 一、全球微博迅速发展

#### 二、国外微博客发展不均衡

### 第三节 微博产业在国内发展状况分析

#### 一、中国微博风起云涌

#### 二、国内微博客发展迅速 细分趋势明显

#### 三、双重压力：盈利难题和政策风险

#### 四、企业数字营销现状与社会化媒体应用现状

#### 五、微博与其它社会媒体的属性与差异

### 第四节 2013-2014年中国微博作用分析

#### 一、微博改变了媒体与信息传播模式

#### 二、微博具有强烈的自媒体属性

#### 三、微博可以提升传统媒体的影响力

#### 四、微博让公共信息流动加快

## 第五章 微博产业发展影响因素分析

### 第一节 微博产业发展的阻碍因素

### 第二节 微博产业发展的推动因素

## 第六章 2013-2014年中国微博用户调研

### 第一节 微博的核心受众

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、学历

#### 四、阶层

#### 五、收入

### 第二节 微博用户行为调研

#### 一、微博的使用动机

#### 二、使用微博的目的

#### 三、微博受众的信息发布内容

#### 四、微博受众关注内容

#### 五、微博的信息每日发布条数

#### 六、微博受众的主要关注群

#### 七、追随微博中的一个品牌的原因

#### 八、微博用户更关注好些高关注度的品牌微博

#### 九、用微博搜索什么

#### 十、微博的浏览习惯

## 第七章 微博产业重点企业分析

### 第一节 门户网站微博分析

#### 一、新浪微博

#### 二、腾讯微博

### 第二节 专业内容网站分析——和讯微博

### 第三节 独立第三方微博网站分析——饭否网

## 第八章 微博产业商业模式分析

### 第一节 微博产业商业模式概述

### 第二节 微博产业链分析

#### 一、微博产业链构成分析

## 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

### 第三节 微博产业盈利模式分析

#### 一、直接盈利模式

#### 二、间接盈利模式

## 第九章 微博营销影响力分析

### 第一节 微博营销概述

#### 一、微博营销基本原则

#### 二、微博营销模式分析

#### 三、微博营销影响力分析

### 第四节 2013-2014年中国微博营销机会与模式研究

#### 一、微博的营销角色

#### 二、微博在营销中担当的角色与功能

#### 三、微博可以发挥的营销价值

#### 四、微博带来的营销机会

## 第十章 2014-2019年中国微博产业发展前景及趋势预测分析

### 第一节 微博产业发展趋势分析

### 第二节 微博产业商业前景分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/191384191384.html>